

Fecha <b>04.04.2009</b>	Sección <b>Nacional</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

## CARTAS DEL LECTOR



### **AGUA REGALADA**

Ahora, que tenemos crisis de suministro de **agua**, se comienzan a ver las consecuencias de una política irracional y populista: la de vender el **agua** a **precios** ridículamente bajos.

Quien lava su banqueta o coche a manguerazos sabe que, a lo mucho, el **agua** que está usando le costará unos cuantos pesos que no tiene problema en pagar. Un metro cúbico de **agua** es tan barato en el DF que toda la población, exceptuando los más pobres, tienen incentivos para desperdiciarla.

Y, como bien sabemos, los más pobres en el oriente de la Ciudad son los que pagan el **agua** más cara porque allá tienen que contratar pipas. Encima de todo esto, claro, el GDF no tiene ningún incentivo para evitar las **fugas**, donde se pierde un tercio del **agua** de la Ciudad. Las pérdidas no las pagan ellos.

En otras ciudades de la República, los administradores del **agua** sí tienen un incentivo para cuidarla y el precio es tal que no se desperdicia; vayan a Querétaro para constatarlo. La respuesta a la crisis del **agua** es incentivos: tanto quienes administran el **agua** como quienes la consumen deben pagar un precio que refleje la **escasez** del **agua** y propicie su uso económico.

**Gabriel Tarriba**  
Barrio de San Lucas, Coyoacán, DF

