

Se reducen pedidos a textileras mexicanas de EU

De acuerdo con el ramo, su exportación ha caído cerca del 20% de noviembre a la fecha, de acuerdo con Roberto Saldaña

[debate.com.mx](#) | [El Universal](#)

Tavex Algonodera es una empresa del ramo textil que opera en México y que regularmente exporta más del 80% de su producción de mezclilla a Estados Unidos, pero debido a la caída en el consumo en aquel país, su exportaciones se han reducido de noviembre a la fecha cerca del 20%, de acuerdo con Roberto Praxedis Saldaña, encargado de atención a clientes para Norteamérica.

Marcas como American Eagle, Rangler, Vanity Fear, En LA con Guess, Ocean Republic, Religion, Bananas, Levi's, disminuyeron sus pedidos a partir del penúltimo mes del año pasado, y esto ha propiciado que esta empresa reduzca sus importaciones, a decir del entrevistado.

Las perspectivas para la actividad industrial continúan sesgadas a la baja, sobre todo ahora que las fuertes pérdidas en el empleo del sector manufacturero de Estados Unidos sugieren una caída importante en la producción industrial de aquel país y por tanto en la demanda por exportaciones mexicanas, de acuerdo con Ricardo Aguilar Abe, analista de INVEX, Casa de Bolsa.

Serge Vigoroux, vicepresidente ejecutivo de Invista, consideró que la industria textil atraviesa por uno de los momentos más retadores en los últimos años.

Invista es una empresa con sede en Estados Unidos que opera cuatro negocios principales: Apparel; esta última es líder en los mercados globales de fibras para prendas de vestir; incluyendo ropa lista para usarse, moda íntima y deportiva, calcetería y medias, prendas de baño y uniformes, de acuerdo con el directivo.

Vigoroux, en entrevista con El Universal, dijo que en estos días los consumidores se han comportado más selectivos a la hora de hacer sus compras de ropa.

La crisis económica mundial ha propiciado que los consumidores busquen una mejor calidad en sus prendas, con la idea de que el desembolso sea duradero.

Camilo Moreno, director de ventas en México, dijo que este año la previsión apunta a una caída en las ventas de la empresa, pero, aseguró que gran parte de los consumidores ha volteado a ver las marcas locales por encima de las importadas.

Las importaciones también se han reducido porque las empresas que se dedican a importar prendas de vestir, ahora ha reducido sus inventarios debido a la falta de liquidez en el mercado.

De acuerdo con la Asociación de Tiendas Departamentales y de Autoservicios (ANTAD) la línea de ropa reportó una caída en las ventas comparables de febrero.

"A unidades iguales el decremento nominal fue de -6.7% formado por un decremento en Ropa de 7.1% y en Calzado de 4.0%" en el mes de febrero en comparación con el mismo periodo del año previo, según ANTAD.