

Seguimos en la calle... en la oficina y en su hogar

Juan Manuel Zepeda

Siminforma nació con la finalidad de dar a conocer los sucesos más relevantes del acontecer nacional e internacional. Surgió en marzo de 2000 con un tiraje de 100 mil ejemplares, su periodicidad era bimensual. Primordialmente la información que se manejaba era sobre las actividades del Grupo Por Un País Mejor y de Farmacias Similares.

Después de 36 números ininterrumpidos, en agosto de 2004 su tiraje aumentó a 600 mil ejemplares y fue semanal. A partir de ese momento se buscó que la información fuera más atractiva sobre temas de interés general.

En de mayo de 2006 **Siminforma** crece nuevamente con un tiraje especial de 10 mil ejemplares para la nación chilena, donde el mercado farmacéutico del Dr. Simi se expandió.

La distribución en Chile es a través de las Farmacias del Dr. Simi. A partir de ese momento **Siminforma** se convierte en uno de los periódicos con mayor circulación

a pesar de que lo quieran ocultar aquellos medios que ahora tiran hasta un millón de ejemplares.

Actualmente cuenta con 610 mil números, la distribución en México es a través de las más de 3 mil 800 Farmacias Similares que hay en la república mexicana, inserto cada catorce días como suplemento dentro del periódico "El Sol de México" y mediante la entrega mano a mano, en las principales avenidas y estaciones de Metro del D.F.

A pesar de la crisis económica que se vive en todo el mundo, del amplio abanico de medios impresos "gratuitos" y de la lucha de éstos por su permanencia, **Siminforma** continuará brindando a sus lectores una amplia visión de la noticia y se mantendrá como un medio de distribución gratuita en la calle.



Página 1 de 1
\$ 4090.00
Tam: 200 cm2

OMORAN