

CAPITANES®

PLÁTANOS AL ALZA

Dentro de poco, los mejores restaurantes de la ciudad servirán plátanos con crema como postre delicatessen.

Los plataneros mexicanos ya descubrieron que del otro lado del Atlántico hay un mercado que en pleno temporal exige este producto por toneladas y lo paga a un mejor precio.

Así que la menor oferta de este fruto en el País ya aumentó su precio a nivel nacional 40 por ciento en lo que va del año.

Para no perder vuelo en esta racha, el Consejo Nacional Mexicano de **Productores de Plátano**, que dirige **Manuel Otero Navarro**, acudirá hoy a la Secretaría de Economía.

Quiere convencer a **Beatriz Leycegui**, subsecretaria de Negociaciones Comerciales, de que conviene pelear por un cupo adicional para su exportación libre de aranceles a Europa.

Los productores mexicanos ya **agotaron en sólo tres meses** el de 2 mil toneladas que tenían para este año en esa región.

Además, buscarán que nadie se meta por la puerta trasera al mercado nacional.

So pretexto de evitar la pérdida de ingresos para unas 70 mil familias, agricultores de **Chiapas y Tabasco** quieren modificar la negociación de Leycegui con sus homólogos de **Perú**, con quienes busca amarrar un Tratado de Libre Comercio.

Perú va que vuela para ser potencia en producción de plátanos, lo que ven con recelo los productores nacionales, ante la posibilidad de que les compitan en casa.

Lo malo es que sin más oferta, el precio del plátano seguirá subiendo.



Alejandro Alfonso...

La crisis abre oportunidades al capitán del Hospital ABC. Los estadounidenses buscan atención médica menos onerosa, y esta institución, que ya cuenta con acreditaciones internacionales, tratará de atraer clientes del otro lado de la frontera hacia el DF. Este hospital compete con los regiomontanos Christus Muguerza, San José y Oca, que también tienen visto bueno de autoridades de EU.



Continúa en siguiente hoja

DULCE PERMISO

Cargill, la empresa que comanda **Greg Page**, está a un paso de que el Gobierno le dé luz verde para endulzar refrescos con un producto llamado Stevia.

Recuerde que a fines del año pasado, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, liderada por **Miguel Ángel Toscano**, le advirtió a la empresa que no podían usar el producto en México.

El argumento fue basado en la existencia de un acuerdo que permite el uso de ciertos aditivos, y Stevia no estaba en la lista.

Sin embargo, ya hay un anteproyecto en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria para modificar el acuerdo.

Este permitirá el uso de este edulcorante que es 200 veces más dulce que el azúcar y que será competencia directa de Splenda y otros similares.

Es cuestión de días para que el Diario Oficial publique esta modificación que dará entrada a Cargill al enorme mercado de refrescos.

Incluso Page ya revisa otras presentaciones del producto además del típico sobrecito que competirá contra otros en su mesa.

AL ROJO VIVO

En la CFE, que dirige **Alfredo Elías Ayub**, ya presumen una fórmula para acabar con el problema de los

carboneros de Coahuila.

Ya sabe usted que encabezados por Micare, subsidiaria de Altos Hornos de México, de **Alonso Ancira**, buscan que a toda costa la paraestatal les compre su producto prácticamente nomás por ser mexicano.

Los coahuilenses andan especialmente inquietos porque en 2012 vence un contrato de compra que les firmó el Gobierno.

Resulta que ahora la paraestatal encontró un espacio en su presupuesto de largo plazo para seguir comprándoles a los connacionales.

El denominado POISE, que es su programa de obras, incluye el rubro de inversión en "tecnología libre", o sea, que no está vinculada necesariamente con gas natural, por ejemplo.

Con esta opción abierta contempla construir pequeñas carboeléctricas en la región noreste para aprovechar la producción del mineral nacional.

Resulta que, por lo pronto, la ubicación de la carboeléctrica de Petacalco hace que sea más barato el carbón australiano que el del norte, por el costo de transporte por tierra hasta es Estado de Tabasco.

Pero además, porque está compuesto en un 40 por ciento de cenizas, lo que le resta poder calorífico y al final lo hace más caro.

Es más, este miércoles, la CFE realizará una subasta en reversa para compra de carbón para Petacalco, en la que únicamente podrán participar proveedores internacionales.

Así que los de Coahuila deberán esperar a las minicarboeléctricas.

EFICIENCIAS EN LA CASA

Seguramente usted está al tanto del impresionante crecimiento de las cadenas comerciales del País.

Pero lo que no creció a la par fueron sus centros de distribución. Así que imagínese cuántos productos son transportados, por ejemplo, desde Tijuana hasta el DF para que usted pueda verlos en el estante.

Precisamente por estas ineficiencias que encarecen productos y ensucian el ambiente es relevante que Home Depot, que lleva en México **Ricardo Saldívar**, inaugure su segundo Centro de Distribución (Cedis).

El complejo que inaugurarán estará en Monterrey, dentro de un mes se sumará al que este lunes abrieron en Hidalgo.

Cada uno tiene una dimensión de 42 mil metros cuadrados de construcción, infraestructura que está a cargo de **Francisco Arriaga**, director de la cadena de suministro de esa cadena.

Estos centros, además, podrían expandir su capacidad prácticamente al doble en un par de años.

La inversión significó para la empresa unos 900 millones de pesos y cada uno de los Cedis dará empleo a 250 personas, lo que, sin ser mucho, cae como bálsamo a una economía urgida de chamba.

capitanes@reforma.com