

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Educación financiera: ABM y SEP la postergan

Justo cuando los senadores están preocupados por la falta de cultura financiera y la carencia de competitividad bancaria, la Asociación de Bancos de México (ABM) ha tenido que dejar para mejor momento la que parecía su primera cruzada con el fin de crear una educación financiera.

Si un niño puede ahorrar 25 mil pesos...

La ABM no ha podido llevar a buen puerto el plan Estampillas para Ahorrar. Los bancos señalan que si un niño puede ahorrar más de 25 mil pesos entonces le estarán cobrando el IDE, el impuesto de depósitos en efectivo.

Al respecto, el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, responde en broma: si un niño a quien le están enseñando la cultura del ahorro, logra ahorrar más de 25 mil pesos, entonces que sí pague impuestos. Tiene razón.

Rumores sobre Vázquez Mota, retrasan

Además, la tardanza de los banqueros se suma a los rumores en torno de la secretaria de Educación Pública,

Josefina Vázquez Mota, quien después de haber hecho una labor interesante al crear la evaluación ENLACE y exámenes de oposición para directores de preparatorias, ahora ha bajado todo su perfil público.

Dicen que la guerra contra la profesora la está dejando con poca energía para salir adelante, y mejor preferiría regresar al legislativo, probablemente como diputada. Pronto lo sabremos.

Pero lo cierto es que también la SEP ha dejado de lado la creación de una cultura financiera, pues si bien lanzó unos interesantes cuadernos económicos para enseñarlos en toda la educación primaria, el hábito del consumo que tanto empujó con la ABM, ha quedado para otro momento.

Deschamps y Robles, educación a la ABM

Curiosamente, la Asociación de Bancos es presidida por **Ignacio Deschamps** y de manera ejecutiva por **Luis Robles**, es la misma directiva que lleva Bancomer, el banco que está sirviendo de base para los senadores como **Manlio Fabio Beltrones** de lo que hay que hacer en educa-

ción financiera: Bancomer tiene seminarios en sus sucursales y en el MIDE. Ahora su reto es llevar el caso particular de Bancomer en enseñanza financiera a la Asociación de Bancos de México, porque la educación y el hábito del ahorro urgen en nuestro país. No podemos dejar caer la iniciativa.

Banorte... ¿y si tuviera 40% de mercado?

Roberto González Barrera ha estado ocupado viendo el tema de los derivados de Grupo Maseca, pues en los hechos se ha transformado en la primera empresa mexicana en tener éxito al cerrar sus posiciones en derivados con sus acreedores. Pagará un poco más de 600 millones de dólares, y además está renegociando su crédito bancario sindicado por 197 millones de dólares.

Sin embargo, hay otro tema que pronto podrá estar viendo, el de crecer en un entorno propicio para los bancos de capital mexicano.

El rumor sobre la venta de Banamex desde luego llama la atención en las filas de Banorte.

Estaríamos hablando de que Banorte tiene 15% del merca-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 30.03.2009	Sección Dinero	Página 2
---------------------	-------------------	-------------

do, más 25% de Banamex; entonces se crearía una entidad con 40% del mercado. Y, en los hechos, el sistema de pagos del país aumentaría el porcentaje del sector bancario en manos mexicanas hasta 60%, tomando en cuenta otras instituciones. Dicho argumento podría ser atractivo para las autoridades. Sin embargo, al cuestionar, en Banorte la respuesta es clara: Banamex no está en venta, aunque de que haríamos sinergias, las haríamos.

Bonos ciudadanos de Pemex, de deuda

Georgina Kessell, secretaria de Energía, nos indica que sí

avanza el tema de los bonos ciudadanos para Pemex, donde serían de deuda. Vaya, la persona no sería dueña de un mínimo porcentaje de la paraestatal, pero sí habría un esquema de títulos de deuda que se podría vender a precios accesibles, y donde el ciudadano adquiriente tendría una tasa de interés más un aprovechamiento por el desempeño de la paraestatal. Pronto saldrá el esquema completo.

Acuerdan precio del azúcar

Cada año se enfrentan los cañeros con los productores, los dueños de los ingenios. Y todo por el precio de la caña.

Juan Cortina, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Alcohólica y Azucarera, detalla que con el acuerdo del precio de la caña en 57% del precio final del azúcar, la pugna entre cañeros-ingenios debe desaparecer.

Además, siguen aprovechando el TLC y las famosas cuotas de exportación ya no son problema, pues están vendiendo 500 mil toneladas y van para más. Ello tranquilizará el precio del azúcar, aunque con el fin de asegurarlo debe salir la regulación de bioenergéticos para utilizar la caña del azúcar para cogeneración o producción de etanol.