

Fecha <b>27.03.2009</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	------------------------------------	--------------------



## El otro Bill

**L**EESBURG, Virginia. - Ayer comenté la plática que dio **Bill Clinton** en el foro sobre innovación y productividad que se llevó a cabo en esta ciudad. Hoy reseño la conferencia de otro **Bill** muy exitoso, de apellido **Gates**, quien también habló en este foro organizado por Microsoft.

**Gates** comenzó hablando de lo inevitable: la situación económica internacional. La consideró la peor crisis en más de una generación y que afectará más a los pobres de las economías emergentes. Citó al Banco Interamericano de Desarrollo que predice que diez millones de personas caerán debajo de la línea de la pobreza en los próximos dos años en América Latina. “La estadística es aterradora”. Sin embargo, el hombre más rico del mundo se dijo optimista del futuro por las nuevas tecnologías que vienen. Mencionó, por ejemplo, el reconocimiento visual y de voz, los algoritmos complejos y los libros de texto en línea.

A continuación, el fundador de Microsoft entró al tema central de su conferencia: la educación como uno de los motores principales del crecimiento económico. Presumió que su fundación está trabajando en materiales que usan nuevas tecnologías para hacer contenidos pedagógicos más interesantes e interactivos. Tiene razón al reflexionar que la enseñanza de las ciencias y matemáticas puede ser aburrida de tal suerte que los alumnos acaban aborreciéndolas. De ahí la necesidad de buscar nuevos instrumentos que hagan interesante enseñar estas dos materias vitales para el desarrollo económico.

Es evidente que detrás del interés de **Gates** por la educación hay un interés económico. En la medida en que la gente se eduque más, habrá una mayor demanda por computadoras y software. Antes de la conferencia, el director de Microsoft en México me informó que de los seis mil millones de habitantes en el planeta, un poco más de mil millones tienen acceso a una computadora. **Gates** se puso como objetivo duplicar esta población en 2015. Para ello, Microsoft pretende apoyar la educación. **Gates** anunció la donación de software a bachilleratos y universidades en todo el mundo, incluido México, para que los estudiantes puedan desarrollar productos sobre las plataformas de Microsoft. Se trata, me parece, de una estrategia inteligente para crecer el mercado de la empresa. A la larga, ellos ganan y, en el camino, los estudiantes tienen acceso gratuito a programas de cómputo que

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>27.03.2009</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	------------------------------------	--------------------

cuestan hasta tres mil dólares.

Yo nunca había visto a **Gates** en persona. Me sorprendió su estilo desenfadado. Es difícil visualizar a este hombre como uno de los más ricos del mundo. No lee su discurso sino que lo expone a partir de notas. Adereza sus argumentos con ejemplos concretos. Trata de dar una cara humana. Dice, por ejemplo, que su interés por la educación es también como padre de familia.

“La computación es el nuevo alfabetismo”, concluyó **Gates**. Sobre todo cuando hay conectividad. Ilustró el poder de estas herramientas. Un maestro, por ejemplo, da una clase que es transmitida con una cámara web y en el instante un panel de supervisores evalúa al docente y lo retroalimenta. **Gates** indicó que ya hay experiencias muy interesantes al respecto en universidades estadounidenses. Pero también citó al **Tecnológico de Monterrey** como una de las instituciones con mejores prácticas en esta materia. Enhorabuena para esta universidad mexicana.

Ayer decía que **Bill Clinton**, el otro orador principal del foro, es ante todo y sobre todo un político que está en campaña permanente. Hoy, después de escuchar por primera vez en vivo a **Bill Gates**, puedo afirmar que es ante todo y sobre todo un empresario que siempre está pensando en cómo crecer su negocio. Es claro que ahora pretende hacerlo a través de una fuerte inversión en el sector educativo en los países donde Microsoft opera. Y si en el camino la sociedad mejora, pues bienvenida la estrategia de uno de los empresarios más ricos del planeta.