

Agenda CONFIDENCIAL

Luis Soto

■ El nuevo peligro para México

"De acuerdo", nos dice un lector que cita la Agenda de ayer: "¡No le den ideas a germancitoelhombrecito.com, para que alimente su 'estrategia' antipriista." Y continúa: "El presidente del PAN no necesita vejigas para nadar porque para eso tiene a su asesor de cabecera, el español Antonio Solá, especialista en campañas negras, y autor en 2006 de la estrategia antilopezobradorista 'Un peligro para México', que tan buenos resultados dio al partido hoy presidido por el muchacho pendenciero."

Puede ser que tenga razón nuestro amable lector —que se identifica pero pide que omitamos su nombre—, y es posible que el "líder" panista no escuche más voz que la del Amo, perdón, la de Solá. La actual estrategia del PAN es una versión corregida y aumentada de aquella de 2006, ha sido diseñada por el mismo asesor y está concentrada en el posicionamiento mediático, para consumo de la opinión pública, del binomio: PRI = Narcotráfico.

Pero... no obstante los buenos resultados que obtuvo el

PAN con su anterior guerra sucia electoral, nada permite suponer que repetirá el éxito. Las diferencias son importantes:

1) En 2006 el blanco de los ataques panistas fue un individuo, popular, líder de masas, sí, pero cuya base institucional era una coalición de partidos encabezada por una organización tribal —el PRD— que nunca logró actuar con unidad, disciplina y lealtad política. Los fragmentos dispersos de aquella coalición, que hoy protagoniza cochineros y minicochineros, son la mejor prueba de que López Obrador estaba montado en una plataforma gelatinosa que muy pronto se disolvió.

2) En 2009 el blanco de los ataques panistas es un partido que está dando muestras de vitalidad, resistencia y poder de recuperación. Las elecciones locales de 2008 así lo probaron, además de las encuestas que, en térmi-

nos generales, le adjudican la preferencia en la intención de voto para julio de este año. Y lo más importante: a diferencia del PRD y del PAN, el PRI mantiene y utiliza una herramienta política que ha acreditado históricamente su efectividad: disciplina, disciplina y disciplina. El PRI es una maquinaria operada por políticos alineados y disciplinados.

3) En 2006 la campaña negra panista estaba dirigida a un individuo que representaba la posibilidad de que asumiera el poder federal un fuerza política satanizada, que en México se autodenomina "izquierda", pero que en realidad es un resumidero de grupos provenientes de sectores comunistas, socialistas, socialdemócratas, anarquistas, trotskistas, maoístas, castristas... y hasta priistas vergonzantes. Una ensalada que no convenció a miles de votantes que prefirieron no arriesgar.

4) En 2009 la campaña negra

panista está dirigida a un partido viejo conocido de los mexicanos. Ninguno de los ciudadanos en edad de votar —aun los más jóvenes— desconocen la clase de "ejemplares" que son la mayoría de los priistas, con honorables excepciones que confirman la regla: mañosos, ladinos, grillos, tenebrosos y amigos de lo ajeno... pero que presumen de que saben gobernar, y para muestra enseñan el botón de 70 años de experiencia en el poder de la República.

¿Por qué, entonces, insiste el PAN en construir como plataforma de su campaña la acusación de que el PRI es sinónimo de narco? Tal vez, entre otras cosas, porque su asesor Solá ha leído y pone en práctica algunos consejos del gurú de los consultores políticos de campañas electorales, el estadounidense Joseph Na-

politán, una de cuyas máximas es adaptación de la regla de oro del "librito" de cualquier coach de fútbol americano: "Jugada que da puntos, repítela."

Dice Napolitan, en referencia a las estrategias electorales: "Si algo funciona, hay que seguir usándolo hasta que deje de hacerlo." Y como al PAN le funcionó bien la anterior guerra sucia, está convencido de que hay que seguir usándola. Lo único que posiblemente olvidó leer Solá es otra de las reglas de Napolitan, que forma parte de su obra clásica: "100 cosas que he aprendido en 30 años como consultor político." No estaría de más que los dirigentes panistas conocieran esta sugerencia:

"Si no hay necesidad de recurrir a una campaña negativa, es preferible evitarlo; si hay que hacerlo, que sea eficaz. Como muchos asesores, creo que actualmente hay demasiadas campañas negativas, y las razones de que sea así son fáciles de



Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.03.2009	Sección Política	Página 48
----------------------------	----------------------------	---------------------

entender: es más fácil hacer que la gente vote contra alguien que hacer que vote por alguien. Cuando estemos obligados a recurrir a campañas negativas, procuremos que sean eficaces. Si vamos a hacerlo, hagámoslo bien. No hay que contentarse con una leve bofetada, hay que dar un buen golpe a la cabeza."

Y agrega Joseph Napolitan: "Investiga a tu candidato de forma tan exhaustiva como a tus oponentes. En casi toda campaña se investiga a los adversarios (sus programas, trayectorias políticas, etcétera), con la esperanza de encontrar algo que pueda ser utilizado en su contra. Hay que

insistir también en hacer un esfuerzo similar con el candidato propio. Si no se hace así, es posible que los adversarios lo hagan, y si hay algo susceptible de ser atacado es mejor saberlo antes que después. Es posible que los adversarios no lo descubran, pero es probable que sí. Y es preferible estar preparado."

Se imponen las preguntas: ¿Están preparados los dirigentes del PAN para que el PRI en bloque reaccione a la campaña negra con otra más negra aún? ¿Están tan libres de culpa los panistas como para tirar la primera piedra y seguir tirando todas las

que se le ocurran?

Y cuando decimos "PRI en bloque" nos referimos a lo que podría ser una campaña mediática en la que participen todos los cuadros dirigentes de ese partido, que individualmente representan fuerzas de distintos niveles y tamaños, pero que juntos, bien organizados, disciplinados a una línea precisa y utilizando todas las tribunas a su alcance serán un enemigo que nadie querría tener enfrente. Bueno, corregimos, nadie, excepto germancitoelhombrecito.com, que todavía no sabe lo que es un dinosaurio dando coletazos. ☒

*¿Están preparados
los dirigentes del
PAN para que el
PRI en bloque
reaccione a la
campaña negra con
otra más negra
aún? ¿Están tan
libres de culpa los
panistas como para
tirar la primera
piedra y seguir
tirando todas las
que se le ocurran?*