



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Firma Mexicana Go con Santander, va por 500 mil socios, 250 mil tarjetas y primer programa de puntos "confederado"

* Con 273 votos se impone Plascencia en Canadevi y falla accionar de Sedesol; confía SHCP en cabildeo para desaparecer Bancomext y platilla otro reto; Téllez unanimidad y van por director; Sagarpa-SHCP presentan hoy

CASI SIMULTÁNEAMENTE CON el arranque de la nueva línea aérea Mexicana Link que opera desde el 10 de marzo, la firma de aviación que preside **Gastón Azcárraga** lanzó también su programa de lealtad "Mexicana Go", orientado al segmento de más poder de compra.

La noticia es que ayer Grupo Mexicana que dirige **Manuel Borja Chico** dio otro paso en su estrategia para convertir a "Mexicana Go" en el único programa de puntos "confederado" del país al suscribir un acuerdo en exclusiva con Santander que lleva **Marcos Martínez**.

El banco emitirá en las próximas semanas, cumplidos los requisitos de ley, la tarjeta "Santander Mexicana Go", con la que se podrán adicionar puntos para boletos de avión, incluso en las compras del "súper".

El acuerdo fue suscrito por **Jorge Alfaro**, mandamás en el ámbito de tarjetas de Santander y **Santiago Ontañón**, que es el director general de Mexicana Loyalty, compañía aparte de Grupo Mexicana, que maneja los programas de lealtad y en concreto "Mexicana Go".

Vale señalar que Mexicana y Santander tenían una alianza para Frecuenta, que ahora se robustece con lo que será esta nueva tarjeta, cuyo lanzamiento en el mercado está previsto hacia finales de abril.

Los planes para "Mexicana Go" son ambiciosos, tras de que el reclutamiento de clientes se ha mostrado favorable. Ya ahora y desde que se arrancó la venta dirigida a finales de noviembre, se tienen 50 mil clientes que por su intensidad de viajes son el 80 por ciento de los más importantes de la aerolínea.

La idea es llegar a medio millón de socios y unas 250 mil tarjetas, o sea que se va muy en serio.

Obviamente hay que incluir algo de la base de clientes que tiene Mexicana en Frecuenta, que es un programa que nació en 1991, pero que tiene limitaciones en su sistema operativo, puesto "Mexicana Go" está habilitado para manejarse a través del internet.

De hecho hay un agresivo plan de inversión por 20 millones de dólares para este año, orientado a apuntalar su plataforma tecnológica.

La acumulación de puntos de este programa incluye también hoteles, arrendamientos de autos, restaurantes y otros establecimientos que gradualmente en el tiempo se sumarán.

De entrada obviamente son acumulables los puntos que generen los viajes en Mexicana, Click y por supuesto Link, la aerolínea que opera desde Guadalajara.

También se podrán aprovechar los programas de puntos que tiene Mexicana en su alianza Oneworld con alrededor de 10 aerolíneas, entre ellas, por ejemplo, American, British, Iberia, Lufthansa, Japan Airlines, LAN, por citar algunas.

A la fecha en los programas de lealtad convencionales, digamos que sólo los aprovechan un 30 y 40 por ciento de los viajeros, mientras que el grueso ni siquiera los consideran.

El gran desafío de "Mexicana Go" es modificar esta situación al "confederar" a otros proveedores de servicios gradualmente. Por lo pronto el arreglo con Santander es un paso en dicha dirección.

⇒ **A**YER POR LA tarde fue la votación en la Canadevi y como era de esperarse,

Continúa en siguiente hoja



Fecha 26.03.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

dado su arraigo entre los pequeños y medianos desarrolladores, **Ismael Plascencia** logró imponerse. Le adelantaba de su ligera ventaja en el conteo de aquellos que sufragaron por carta. Lo interesante es que más allá de los pronósticos en cuanto a que habría un sufragio cerrado, al final el guanajuatense obtuvo 273 votos contra 156 de **David Vainer** de Sadasi y quien contaba con el apoyo de las grandes desarrolladoras, entiéndase Homex de **Eustaquio de Nicolás**, GEO de **Luis Orvañanos**, ARA de **Germán Ahumada**, SARE de **Dionisio Sánchez**, URBI de **Cuauhtémoc Pérez**. Vaya hasta Sedesol de **Ernesto Cordero** cabildeó, al igual que Infonavit, Fovissste y la SHF que intentaron influir vía sus delegaciones, dado el temor que les motiva el recio carácter del ex presidente de Concamin. No es descartable que más allá de los esfuerzos para evitar consecuencias de este proceso, haya secuelas en detrimento de la unidad de un sector que pese a todo crece. Sin duda será importante que se implemente una "operación cicatriz".

⇒ **T**ODAVÍA AYER POR la mañana en la SHCP se discutió si era conveniente enviar la iniciativa orientada a mejorar el quehacer de la banca de desarrollo y que contiene como le adelanté la propuesta para fusionar Bancomext a Nafin que dirige **Héctor Rangel**. Se optó por seguir adelante, pese a que en el Senado el clima no es el más propicio. Parece que Hacienda ya había hecho un trabajo de convencimiento y se apuesta a que hasta ahora en las iniciativas que ha presentado **Agustín Carstens** en su carrera, tiene un 100 por ciento de "bateo". Otro tema complicado serán las presiones que ejercerán los casi 600 empleados de Bancomext, algunos de los cuales irremediablemente se sumarán a las filas del desempleo en el peor momento. También considere que un proceso de fusión no va a ser automático y esto restaría efectividad a Nafin, en medio de la recesión. Sin embargo se cree que en los últimos meses se ha avanzado operativamente en ese sentido. Bancomext cerró el año pasado con una cartera de 49 mil millones de pesos y es el tercero de los bancos de desarrollo con el 15.6 por ciento del crédito que se otorgó. Nació en 1937 con **Lázaro Cárdenas**, sólo 3 años después de Nafin.

⇒ **Y** COMO SE lo adelanté, ayer los 23 socios de la BMV eligieron "por unanimidad" a **Luis Téllez**, el candidato de **Guillermo Ortiz**, pa-

ra suceder a **Guillermo Prieto**. Obtuvo sobradamente más del 51 por ciento de los votos, por lo que fue innecesario una segunda ronda. Téllez sólo ocupará la presidencia, de ahí que su ratificación deberá darse en la asamblea de accionistas a convocar en abril. Se espera que él mismo incida en la persona que ocupe la dirección general, aunque hay voces que de antemano están a favor de una ejecutivo de casa, sea **Pedro Zorrilla** o bien **Jorge Alegría**.

⇒ **H**OY PRESENTARÁN SAGARPA de **Alberto Cárdenas** y SHCP de **Agustín Carstens** el Programa de Inducción y Desarrollo de Financiamiento al Medio Rural, con el cual se busca desmotivar el tradicional financiamiento a fondo perdido del gobierno a ese sector a crédito comerciales. El puntal serán garantías gubernamentales para multiplicar los recursos a derramar. En 2008 hubo disponibles para esos menesteres 2 mil 500 millones de pesos y se acrecentaron a 30 mil millones de pesos. Hoy el monto será mayor y se espera que con la participación de sofomes y uniones de crédito básicamente, el dinero vuelva a maximizarse.

AYER POR LA TARDE

FUE LA VOTACIÓN EN LA CANADEVI Y COMO ERA DE ESPERARSE, DADO SU ARRAIGO ENTRE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS DESARROLLADORES, ISMAEL PLASCENCIA LOGRÓ IMPONERSE. LE ADELANTABA DE SU LIGERA VENTAJA EN EL CONTEO DE AQUELLOS QUE SUFRAGARON POR CARTA. EL GUANAJUATENSE OBTUVO 273 VOTOS CONTRA 156 DE DAVID VAINER DE SADASI Y QUIEN CONTABA CON EL APOYO DE LAS GRANDES DESARROLLADORAS