

Turismo, clave para el desarrollo de Chiapas

Sus atractivos colocan al estado como competidor turístico de clase mundial

Desde el inicio de su administración, el gobernador Juan Sabines Guerrero ha señalado que el desafío de su administración es mejorar la calidad de vida de los chiapanecos y ofrecerles mejores oportunidades de desarrollo.

Ese es el reto de su mandato. Objetivo mayúsculo, pues uno de cada dos chiapanecos está en pobreza alimentaria y dos de tres en pobreza patrimonial.

Por ello, enfocarse y ocuparse de la construcción de un plan estratégico para la generación de empleos ha sido prioridad constante del gobierno de Chiapas. En este contexto el desarrollo del sector turismo es una prioridad.

El gobernador Juan Sabines proyectó el turismo como un factor clave del desarrollo, que impulse la generación de empleos, una economía dinámica y propicie la mejora en la calidad de vida de los chiapanecos.

Chiapas, destino mágico

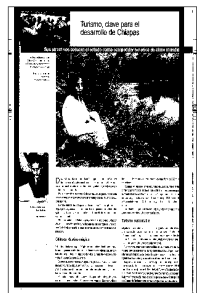
“Nuestro estado es mágico. Mágico en costumbres, tradiciones, gastronomía y en su gente. Mágico en culturas vivas, naturaleza, sustentabilidad, arqueología, ciudades coloniales, turismo de negocios, y sol y playa”, valoró Sabines Guerrero.

Sostuvo que esto hace de Chiapas un lugar que ofrece a los turistas un destino único e inigualable, porque el turismo orientado a la cultura y la naturaleza es el de mayor crecimiento a escala mundial, con una tasa superior a 15 por ciento.

Por estas razones –dijo– tenemos la oportunidad de posicionarnos como un competidor turístico de clase mundial. En la actualidad el turismo en Chiapas es relevante, con más de 2.8 millones de visitantes anuales y una derrama económica superior a los 320 millones de dólares.

Además, en años recientes el turismo en Chiapas muestra un crecimiento por arriba del nacional. En 2008 la afluencia en aeropuertos aumentó 12.9 por ciento, en carreteras 15.9 por ciento, y en sitios turísticos de gran relevancia como lo son Palenque 23.5 por ciento, en el Cañón del Sumidero 22.1 por ciento, y en Lagos de Montebello 26.6 por ciento.

La estrategia, a pesar de la compleja situación económica mundial y nacional, está dando buenos resultados.



Continúa en siguiente hoja

Turismo sustentable

El gobernador sostuvo que las fortalezas y potencialidades del sector turístico en Chiapas lo obligan a exigirse más: crecer rápidamente en número de visitantes, en derrama económica y en generación de empleos. En síntesis, posicionar a nuestro estado como la ventana turística de mayor crecimiento a escala nacional.

“La premisa para hacer esto realidad es la unidad. Uno de los elementos que caracterizan a las regiones turísticas competitivas es la alianza estratégica que concretan los gobiernos con la iniciativa privada, agentes relacionados y la sociedad civil”, estimó el mandatario.

Bajo esta misma línea, se retomó la Agenda 21, un programa de la Organización Mundial de Turismo, enfocado al desarrollo sustentable de los municipios, en conjunto con la Secretaría de Turismo (Sectur), la [Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales \(Semarnat\)](#) y la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos de Chiapas, se creó el Consejo Consultivo Estatal de Turismo y sus consejos regionales, constituidos como el máximo órgano de definición de políticas públicas en materia turística.



Arriba: El gobernador
Juan Sabines

Foto: Notimex