

Fecha 20.03.2009	Sección Opinión	Página 2
---------------------	--------------------	-------------



## Tendencias, 2

**E**n el hipódromo de la carrera presidencial de GEA/ISA (Grupo de Economistas Asociados/Investigaciones Sociales Aplicadas), cuya encuesta trimestral, correspondiente a marzo, se divulgó esta semana, lleva la delantera el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, y va a la cola el ex candidato presidencial derrotado, Andrés Manuel López Obrador.

GEA/ISA resta opiniones positivas y negativas y sus resultados son que sólo tienen balances positivos tres políticos: Peña Nieto (34%), Felipe Calderón (23%) y Beatriz Paredes (5%).

Marcelo Ebrard obtiene un equilibrio de opiniones positivas y negativas tan perfecto que suma cero.

Los demás de la lista tienen saldo negativo: Fernando Gómez Mont (-5%), Jesús Ortega (-7%), Josefina Vázquez Mota (-7%), Manlio Fabio Beltrones y Germán Martínez Cázares (-9%), Fidel Herrera (-11%) y Andrés Manuel López Obrador (-25%).

Las noticias para los partidos políticos son las peores de mucho tiempo. Sólo 13% de los encuestados cree que "representan realmente los intereses de la sociedad", mientras 20% cree que no representan "nada".

El IFE, por su parte, cruza por el momento más bajo de credibilidad de su historia reciente: 43%. En el momento de la mayor

ofensiva política contra el IFE, durante las semanas que siguieron a la elección de julio de 2006, el IFE tuvo una caída pronunciada en su credibilidad. Cayó de 79% de credibilidad en junio a 51% en agosto, el punto más bajo después de la batalla. La cifra de hoy está en 43%, quizá la más baja de su historia.

A la pregunta de si el IFE actual es más o menos autónomo que el de 2006, sólo 29% de los encuestados respondió que más (46% que igual y 15% que menos).

Respecto de los nuevos usos y costumbres de la publicidad política, el rechazo de la ciudadanía es manifiesto. 74% piensa que el número de spots debiera reducirse. 63% dice no haber sido motivado por esos anuncios a votar por ningún partido. 69% dice no tener interés alguno en ver esos anuncios por la televisión.

Sorprenden algunos de los nombres que GEA/ISA introduce a la medición de preferencias como candidatos presidenciales. Confirma las expectativas de muchos analistas el hecho de que el IFE tenga las peores cifras de credibilidad de su historia reciente.

Los autores de la reforma electoral que descabezaron al IFE con el argumento de que buscaban fortalecerlo obtuvieron, al parecer, lo contrario de lo que buscaban. ■■

[acamin@milenio.com](mailto:acamin@milenio.com)

