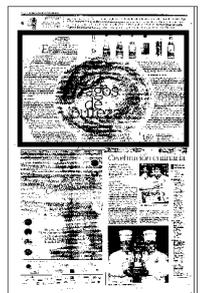


Fecha 19.03.2009	Sección Menú	Página 6
----------------------------	------------------------	--------------------

SUS
factor



El 22 de marzo es el Día Mundial del Agua, una bebida que cada día se vuelve más gourmet, embotellada en diseños exclusivos y costosos



Página 1 de 3
\$ 50688.00
Tam: 576 cm2
EPARRA

Continúa en siguiente hoja

Fecha 19.03.2009	Sección Menú	Página 6
----------------------------	------------------------	--------------------

Luis Miguel Paredes

Fotos: Bertha Herrera

luis.paredes@eluniversal.com.mx

El agua no es sólo el vital líquido que cubre una de las necesidades básicas del ser humano, también se ha convertido en un objeto de deseo de los paladares más exigentes, al grado de que cada vez hay más lugares especializados en

servir vasos de pureza.

Ciudades cosmopolitas como Nueva York, Tokio, Montreal, París, Melbourne y Roma son las que han dado un paso adelante para ofrecer una amplia oferta de aguas procedentes de los rincones más recónditos del mundo, característica que las hace aún más atractivas para los consumidores.

Esta tendencia empezó en los 80 en Estados Unidos, aunque hasta este siglo empezaron a surgir "templos del agua" con mayor frecuencia. El Water Bar Chez Colette, en París, por ejemplo, ofrece 80 tipos de aguas; destaca la escocesa Highland para disfrutar con el whisky. En el restaurante de este espacio, los comensales pueden acompañar su platillo con la marca que mejor lo maride.

Lo inimaginable es posible en estos sitios, ya que se pueden degustar bebidas provenientes de los glaciares, icebergs, de la lluvia o del fondo de los mares. Asimismo hay aguas aromatizadas con esencias de frutas o hierbas, todo ello se describe en las cartas para que el consumidor no pierda detalle que lo que bebe.

GOTAS DE LUJO

Algunas bebidas se distinguen porque botellas tienen diseños atractivos, que las hace demandadas por actores y cantantes, sin importar lo que deban pagar por ellas, como otra de sus excentricidades.

La marca Bling H2O cuesta entre 50 y 70 euros (más de mil pesos), pero su valor no se debe a que sea extraída a más de 800 metros de profundidad en Smokey Mountains, Tennessee, sino a su envase decorado con cristales Swarovski.

Los protagonistas de la alta costura también han colaborado en el diseño de recipientes que son más para el aparador que para el consumo masivo. Un ejemplo claro son las dos botellas diseñadas por el francés Christian Lacroix para Evian.

La favorita entre las celebridades – Jessica Alba, Halle Berry, Cristina Aguilera y hasta el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama – es Fiji Water que proviene de las Islas Fiji. No es muy glamurosa, pero es considerada el agua más pura del planeta. Su costo aproximado es de 500 pesos, y presenta un alto contenido de silicio, mineral benéfico para el cabello y la piel.

169
LITROS

es el consumo per cápita anual en México, según cifras de la ONU. Lo que coloca al país en el primer lugar en el rubro, en Latinoamérica.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

Fecha 19.03.2009	Sección Menú	Página 6
----------------------------	------------------------	--------------------

Entre las aguas más exóticas están Cloud Juice, proveniente de las lluvias de la isla de Tasmania, Australia; Lynx, ligera, baja en sodio y en nitratos, que se da al pie del Monte Peltri, en los Apeninos (Italia), y Antípodes, extraída de un acuífero situado a 300 metros de profundidad en la Bahía de Plenty, Nueva Zelanda.

REFINAMIENTO PURO

Las catas de **agua** no son tan comunes como las de vinos. Aun en países europeos como Alemania o Italia, donde el consumo de **agua** embotellada es casi un estilo de vida, los especialistas son pocos.

Los niveles de bicarbonato, calcio y magnesio, así como la temperatura del **agua** son considerados para recomendar su consumo con algún alimento o como digestivo.

Sin embargo, Benito Oliver-Rodés, certificador de calidad de la mayoría de las aguas embotelladas de España, comentó a El País lo difícil que resulta su trabajo: "Por ejemplo, las características del vino siempre vienen condicionadas por el olor, y entonces se pueden decir muchas cosas. En cambio, el **agua** prácticamente no tiene olor, sólo tiene gusto".

El catador afirmó que el creciente gusto por el **agua** embotellada se debe a la tendencia de adquirir productos naturales sin aditivos ni tratamiento y por el interés de cuidar el cuerpo.

Justo cuando en el **Quinto Foro Mundial del Agua**, celebrado en Estambul, **Turquía**, del 16 al 22 de marzo, se discuten temas relacionados con el abastecimiento del vital líquido, es momento para ver cómo se comporta el mercado con un producto que no deja de generar polémica en el futuro de las naciones.

