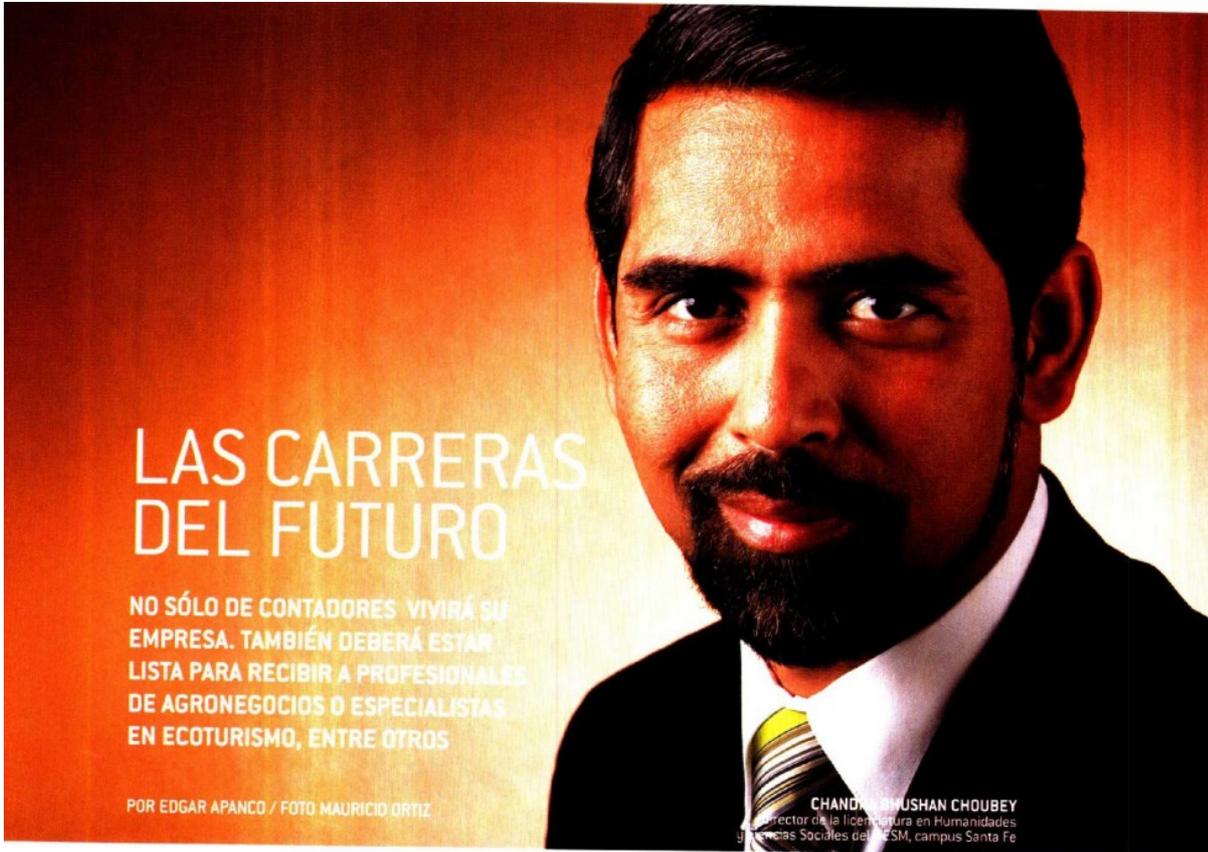


Consultoría

TEC DE MONTERREY



● Alguno de sus conocidos es licenciado en desarrollo y creación de empresas, ingeniero en telecomunicaciones y microelectrónica o licenciado en inteligencia de mercados? Seguramente no; pero más vale que se vaya acostumbrando, pues las universidades mexicanas han tomado nota de las demandas de las empresas actuales y de las necesidades del mercado y ya ofrecen programas profesionales, cuyos egresados tienen el perfil que buscan en su organización.

Chandra Choubey lo sabe bastante bien. El director de la licenciatura en Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey, campus

Santa Fe, está consciente de que hoy las empresas buscan profesionistas que conozcan a la sociedad en sus diversas vertientes: cultural, social, ambiental, política



Continúa en siguiente hoja



y económica. No por nada ya existen programas como la licenciatura en Diseño Digital Interactivo, enfocada al tiempo libre de la población: nada más y nada menos que la creación de videojuegos *Made in México*.

Atrás ha quedado el tiempo de las carreras tradicionales enfocadas a enseñar conocimientos concretos. Hoy deben convivir con nuevas especialidades y con el regreso a viejos programas. “Las multinacionales se están dando cuenta que no todos los directivos tienen que ser del perfil de ingeniería. Tal vez quienes diseñan los productos son los ingenieros, pero la necesidad de dirigir también radicará en las Humanidades, pues quien estudie un programa de esta índole podrá analizar la relación empresario-entorno y aportar estrategias e ideas”.

El directivo asegura que las empresas deben buscar humanistas para asegurar su crecimiento a largo plazo. “Cualquier empresa batalla cada año para alcanzar sus metas de corto plazo. En cambio, con personas de perfil humanista lo que conseguirán es integrar al empleado con la empresa; vincularlo con los altos mandos para que esta relación dé resultados a largo plazo”.

Para ejemplificar, el también miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) menciona el caso de McDonald's en la India: “¿Quién estudió la sociología del hindú? Todo un equipo multidisciplinario que diseñó una estrategia donde lo importante ya no fuera el menú (res, pollo o verduras), sino reducir el precio a tal grado que la gente fuera por lo barato.”

Tome nota: los egresados de estas nuevas carreras no sólo le permitirán trazar este tipo de estrategias para satisfacer una necesidad (o crear una necesidad). También serán imprescindibles para aportar una mirada integral sobre el impacto de las políticas empresariales y determinar si las inversiones y el diseño de estrategias llegarán efectivamente al público objetivo.

Al final, sea cual sea la nueva carrera de la que su empresa reciba egresados, tenga por seguro que muchas tienen algo en común: ya incluyen en sus planes de estudio materias pragmáticas que se traducen en nuevas ideas y en productividad para su compañía.

## LICENCIADO ¿EN QUÉ?

La lista de nuevas opciones es amplia. Éstas son algunas alternativas que ofrecen diversas universidades del país:

- Licenciatura en Manejo Sustentable de Zonas Costeras (UNAM)
- Licenciatura en Ciencias Genómicas (UNAM)
- Licenciatura en Farmacia (UNAM)
- Licenciatura en Bioquímica Diagnóstica (UNAM)
- Licenciatura en Humanidades y Ciencias Sociales (Tec de **Monterrey**)
- Ingeniería en Telecomunicaciones y Microelectrónica (Tec de **Monterrey**)
- Licenciatura en Administración de Empresas Global Business (Tec de **Monterrey**)
- Licenciatura Internacional en Administración de Empresas Ecoturísticas (UVM)
- Licenciatura en Inteligencia de Mercados (Universidad TecMilenio) ▶

Fecha <b>19.03.2009</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>26-27</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

## MÉXICO APRENDE DE LA INDIA

¿Qué puede aprender México de la educación en la India, un país que se independizó hace seis décadas y que en sólo 30 años de desarrollo acelerado se ha incorporado al BRIC (Brasil, Rusia, India y China, países con un gran potencial económico)? Choubey, maestro en Estudios Hispánicos por la Universidad Jawahar Lal Nehru de Nueva Delhi, menciona tres aspectos:

- **Convicción:** “Los hindúes son muy competitivos. Desde pequeños las madres exigen a los hijos que sean alguien en la vida. Tienen el apoyo de la familia y la convicción de que saldrán adelante, pero saben que deben trabajar duro. Asienten que la inspiración para ser alguien se acompaña de disciplina”. En la India esto se traduce en horarios estrictos.

- **Cerebros en casa:** “Hace 30 años la India era un país expulsor de ingenieros. El gobierno gastó mucho en universidades –hoy de excelencia– y por eso ahora se quedan en el país. Los que se fugaron están retribuyendo a la India en términos de conocimiento: regresaron a su nación para fundar sus empresas o están como directores en sus países de residencia, pero en conexión con empresas indias.”

- **Visión:** “Los padres mexicanos deben tener la conciencia de que una buena escuela marca la diferencia. No deben elegir el colegio más cercano o el de moda. Deben ser ambiciosos, pensar en la felicidad maratónica de sus hijos, no en la de 100 metros. Eso sólo lo verán cuando su hijo termine una carrera profesional que sea provechosa para él y el país en su conjunto”.