



Analizan cancelar pedidos de medicamentos

Ya le comentamos que la industria farmacéutica, tanto los laboratorios extranjeros como mexicanos, agrupados en AMIIF y Anafam, buscan renegociar con el IMSS los contratos firmados en septiembre del año pasado, ya que enfrentan severos problemas por la devaluación del peso

Una de las prioridades de **Jaime Uribe de la Mora**, presidente de ProBiomed, quien el próximo martes 24 asumirá la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), será llegar a un convenio con las autoridades del sector salud que permita solucionar los problemas que hoy enfrentan los fabricantes de medicamentos, porque sus costos se han elevado en promedio más de 30% por la devaluación del peso, ya que en septiembre del año pasado el tipo de cambio era inferior a los 11 pesos frente al dólar.

Evidentemente lo mejor para los laboratorios sería que el gobierno aceptara un incremento en los precios, lo que sin embargo no es aceptable, porque se generarían responsabilidades al funcionario que firmara el convenio, puesto que sí se generaría un daño al erario. No obstante, el IMSS, que dirige ahora **Daniel Karam**, sabe que tampoco puede quedarse de brazos cruzados, porque el riesgo sería caer en desabasto si algunos laboratorios optaran por pagar la sanción que implicaría romper el contrato.

La AMIIF y la Anafam confiaban en llegar a un acuerdo con el secretario de la Función Pública, **Sal-**

vador Vega, para que se autorizara modificar los términos de los contratos firmados no sólo con el IMSS sino con la Secretaría de Salud y el ISSSTE, pero se descartó ya al parecer la posibilidad de adecuar los precios de los medicamentos para reflejar el efecto de la devaluación.

Entre las alternativas que busca la industria está también el que se considere un tipo de cambio preferente en los contratos pero no están a favor ni el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, ni el gobernador del Banco de México, **Guillermo Ortiz**.

La otra opción que se puso ya sobre la mesa es que el IMSS cancele los contratos sin castigo para las empresas farmacéuticas, pero esto implicaría necesariamente que se realice una nueva licitación, y desde luego el riesgo para el laboratorio es perder el contrato si alguna otra empresa presenta un pre-

cio más atractivo.

Lo que tampoco le gusta al sector es que esta solución se aplicaría no en forma generalizada sino sólo en casos individuales, y siempre y cuando las empresas demuestren que efectivamente en esos medicamentos específicos hay un incremento excesivo en el costo que implica pérdidas para la empresa. El problema es que las farmacéuticas son más que reacias a relevar su información detallada de costos por el temor de que pudiera ser utilizada para re-

gresar al control de precios.

Éste es sólo uno de los retos de **Jaime de la Mora**, quien también tiene como prioridad la aprobación de la nueva Ley de Medicamentos Biotecnológicos y su implementación; el vencimiento el próximo 24 de febrero del plazo para que todos los medicamentos genéricos tengan actualizados sus registros ante

la Cofepris; y las reformas jurídicas para incrementar los controles sobre muestras médicas.

**ALCATEL-LUCENT,
OPTIMISMO**

Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Fecha 18.03.2009 | Sección Finanzas | Página 6 |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|

DE VERWAAYEN

Ben Verwaayen, quien hace menos de cinco meses asumió la presidencia mundial de Alcatel-Lucent, estuvo en México la semana pasada para supervisar la operación de la empresa en nuestro país, que es uno de los mercados más importantes en América Latina y con mayor potencial de crecimiento.

Verwaayen, quien tiene una amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones no sólo en Estados Unidos sino en Europa, se mantiene optimista. La crisis —señala— presenta siempre oportunidades y en la industria de tecnología de información recuerda una encuesta con los altos ejecutivos en Davos, que reveló que el último gasto que una empresa o un empresario están dispuestos a recortar es el acceso a internet que es precisamente el *core business* de Alcatel-Lucent.

Verwaayen subraya que el mundo no enfrenta sólo una crisis económica, sino también de cambio climático, y lo que tienen en común es que la búsqueda a la solución de ambas crisis se basa en la distribución del conocimiento, y la ventaja de TI es que se convierte en el vehículo para compartir información

y soluciones.

Sorprende también que la prioridad para **Verwaayen**, el nombre del juego en esta crisis es la búsqueda de aplicaciones tecnológica, y cuando hablar de compartir información se refiere también a los cambios que realiza en la empresa para derribar barreras internas y frente a la contracción de 12% que se espera en el mercado a nivel mundial, lo que fomentará en la empresa buscar soluciones para las necesidades de los clientes para facilitar el acceso a internet de una forma más rápida y segura.

LO MEJOR PARA LOS

LABORATORIOS SERÍA QUE EL
GOBIERNO ACEPTARA UN IN-
CREMENTO EN LOS PRECIOS, LO
QUE ES INACEPTABLE, PORQUE
SE GENERARÍAN RESPONSABILIDADES A QUIEN FIRMARA EL
CONVENIO, PUES SÍ SE GENERARÍA UN DAÑO AL ERARIO