



POR ALBERTO AGUILAR

aguilalarberto@prodigy.net.mx

Cae producción de cemento 4.2% en 2008, este año estático el mejor escenario y ajusta industria inversión trianual

*Plascencia hasta 300 votos amarrados en Canadevi y con él buscan apoyo pequeños y medianos; hoy pacto de vivienda, bancos compromiso y SHF más énfasis; evalúa Azcárraga en Endeavor; abre Aguirre hueco a Santander

LA INDUSTRIA DEL cemento es un fiel reflejo de lo que sucede en la actividad económica, de ahí que no sea extraño que ese rubro haya comenzado a sentir el impacto de la recesión mundial desde finales del año pasado.

Consecuentemente y más allá de que se haya tenido una primera mitad del año favorable, al final el último trimestre fue determinante en el desempeño de todo 2008.

La Cámara Nacional del Cemento (Canacem) que preside **Jaime Elizondo Chapa** y que en lo ejecutivo comanda **Osmín Rendón** está por dar a conocer sus números finales del desempeño de ese ejercicio y la mala noticia es que hubo una baja en la producción del 4.2 por ciento del cemento gris y del 3.6 por ciento en el consumo.

El resultado contrasta con el 9 por ciento de aumento de la producción en 2006, año electoral, y el 2.5 por ciento del 2007, el primero del gobierno de

Felipe Calderón.

Esa industria conformada por seis empresas y que es un 0.9 por ciento del PIB, tuvo una producción de 37.1 millones de toneladas en 2008, lo que significa que sólo se utilizó 71 por ciento de la capacidad instalada.

Cemex de **Lorenzo Zambrano**, hoy en aprietos financieros por una deuda de 23 mil millones de dólares, como sabe es el actor más influyente con 51.2 por ciento del mercado, seguido de Holcim Apasco que lleva **Eduardo Kretschmer** con 21 por ciento.

Después están Cruz Azul de **Guillermo Álvarez** con 14 por ciento, Moctezuma que comanda **Antonio Taracena** 11 por ciento, Cementos de Chihuahua (GCC) que lleva **Manuel Milán** 2.4 por ciento y La-

farge de **Antoine Zenone** 0.4 por ciento.

Para esta industria es determinante que se detone cuanto antes el presupuesto para infraestructura por 570 mil millones de pesos, e incluso el Plan Nacional de Vivienda, puesto que en esa medida su horizonte de negocios mejorará.

Tal cual sucede con otros rubros, la perspectiva para lo que será 2009 se dificulta y se está a la espera de que concluya el primer cuatrimestre para tener un escenario más claro. Aun así no se descarta un segundo año con números negativos, y en el mejor de los casos un comportamiento similar al 2008.

Consecuentemente la industria cementera va a ajustar el plan de inversiones trianual 2008-2010 de 2 mil 500 millones de dólares, el cual se reactivará en la medida en que se retome el paso.

Ya algunas de las empresas han tenido que realizar ajustes a su plantilla, pero se hará el mayor esfuerzo para tratar de salvaguardar los 20 mil empleos que se tienen y que a su vez generan otros 150

EL APOYO QUE TIENE ISMAEL PLASCENCIA POR PEQUEÑOS Y MEDIANOS DESARROLLADORES EN CANADEVI NO ES GRATUITO. HACE 5 MESES FUERON ALGUNOS DE ELLOS QUIENES INSISTIERON AL AÚN PRESIDENTE DE CONCAMIN PARA QUE SE INCORPORARA A LA CONTIENDA ELECTORAL CONTRA



Fecha 13.03.2009	Sección Finanzas	Página 3
---------------------	---------------------	-------------

DAVID VAINER ZONENSZAIN

mil indirectos ligados a las 33 plantas que hay en el país.

Para este año había también la expectativa de la finalización del acuerdo trianual que se pactó con EU y que acotaba las exportaciones mexicanas a ese mercado a una cuota de 3 millones de toneladas anuales, circunscritas a Cemex, GCC y Holcim y sólo en determinadas regiones.

En teoría para abril habría un esquema de libre comercio que deberá implementarse por los dos países, aunque dada la situación en esa economía las expectativas para que contribuya a una mejora de las ventas nacionales son limitadas, puesto que en 2008 apenas se colocaron 2.1 millones de toneladas.

Así que el negocio cementero refleja bien el momento que se vive.

⇒ EL APOYO QUE tiene **Ismael Plascencia** por pequeños y medianos desarrolladores en Canadevi no es gratuito. Hace 5 meses fueron algunos de ellos quienes insistieron al aún presidente de Concamin para que se incorporara a la contienda electoral contra **David Vainer Zonenszain**. Hasta 4 veces rechazó la oferta antes de acceder. En la petición pudieron influir las gestiones más bien alejadas de la mayoría tanto de **Manuel Lugo** como de **Ramiro Guzmán Barbosa**. La apretada situación económica ha enrarecido el panorama, de ahí que se apelara a la experiencia del guanajuatense en las lides de la dirigencia empresarial. Pese a que el escenario de Vainer cambió, hasta ahora ninguno de los rivales ha caído en calificativos y han imperado propuestas. Habrá que ver si en los días que faltan para el 25 de marzo se mantiene ese tenor. La planilla de **Plascencia** confía en tener hasta 300 votos amarrados de los 500 que tienen derecho al voto, o sea la mitad de la filiación. Como le platicaba las grandes firmas están con Vainer y quizá por ello los dos rivales han buscado evitar abrir heridas que luego sea difícil restañar. **Plascencia** es desarrollador desde hace 9 años y dos de los fraccionamientos en

los que ha participado en León, esto es Villa de San Juan y Brisas de Lagos, han ganado reconocimientos. Se hace ver que incluso ha participado tres veces más que Vainer en Canadevi, tanto en los consejos nacionales como en el consejo directivo y que si buscara el CCE para noviembre, dicha agrupación no sería la mejor plataforma.

⇒ YA EN el tema de vivienda, hoy en Los Pinos el presidente **Felipe Calderón** con toda la plana mayor suscribirá un pacto nacional por la vivienda. El objetivo es que todos los involucrados, esto es desarrolladores, proveedores de insumos y el sector financiero no bajen la guardia en un rubro nodal para amortiguar la crisis. Los mismos bancos deberán ratificar vía la ABM de **Enrique Castillo** su voluntad de participar con crédito. También se anunciarán subsidios dirigidos a la población de más bajos recursos que es en donde se tienen las mayores necesidades de vivienda. La misma SHF que lleva **Javier Gavito** va a ampliar su vocación con créditos dirigidos a ese segmento, sea de manera directa o a través de las sofoles. La Conavi a cargo de **Ariel Cano**, coordinará muchos de esos esfuerzos.

⇒ QUIEN DESHOJA LA margarita para ver si asume la presidencia de Endearvor en México es **Emilio Azcárraga** de Televisa. Los miembros de esta organización sin fines de lucro fundada en NY en 1997 ya lo propusieron para sustituir a **Eliás Cababié** el de GICSA. Esta promotora de nuevos negocios arrancó aquí en 2002 y los proyectos que ha empujado venden más de 300 millones de dólares y han generado 5 mil 200 empleos. Entre los miembros de su consejo están **Pedro Aspe**, **Marcos Achar**, **Miguel Alemán**, **Carlos Fernández**, **Lorenzo Zambrano**, **Marco Antonio Slim**.

⇒ VAYA HUECO QUE tendrá **Marcos Martínez** en su estructura en Santander, tras la salida de **Roberto Aguirre** en el área de comunicación para finales de abril. El experto optó por nuevos derroteros, tras 16 años de colaborar en esa institución con excelentes resultados. El nombre de su relevo aún se desconoce.