

DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelisestrada@gmail.com



Puertos, otro rubro entrampado por las irregularidades en SCT

La renovada Secretaría de Comunicaciones y Transportes ajustará programas y replanteará las licitaciones portuarias con el objetivo de atraer inversiones privadas por alrededor de 10 mil millones de pesos.

Tras el fallido papel de **Luis Téllez** y sus principales colaboradores, **Manuel Rodríguez** en la subsecretaría de Transporte, y **Alejandro Chacón**, el la Coordinador de Puertos y Marina Mercante, viene una realineación.

En primer lugar habrá una apertura de la dependencia a las empresas portuarias instaladas en México y afiliadas a la Asociación de Terminales y Operadores Portuarios, que preside **Arturo López Riestra**.

Y no es para menos, toda vez que se requiere del concurso de todos los actores del sector para enfrentar conjuntamente el vendaval que representa la caída en el tráfico de mercancías del orden de 40%.

En medio de esa desplome hubo vetos y privilegios a determinados grupos, compromisos que restaron margen de maniobra a funcio-

narios con acreditada experiencia, como **Pablo Medina**, director de Puertos, quien renunció.

Hay casos como Punta Colonet, en Baja California; las terminales de contenedores de Manzanillo y Tuxpan, en Colima y Veracruz, respectivamente, y la especializada de automóviles en Lázaro Cárdenas, Michoacán.

Le hemos referido el expediente de Stevedoring Services of America, de la que el propio **Téllez** fue consejero antes de ingresar al gobierno de **Felipe Calderón**. A partir de entonces la firma recibió un inusual espaldarazo.

En algunos casos llegó a tener extensiones de más de 70 hectáreas y con excelente posición marítima colindantes a zonas de concurso, como fue el caso que aquí le documentamos de la terminal de contenedores de Tuxpan.

Chacón y **Alfonso Gil Díaz** apresuraron los procesos para publicar el mes pasado la licitación de una terminal de usos múltiples en Mazatlán, donde el principal candidato a ganarlo era Stevedoring Services of America.

Gil Díaz es el director de la Administradora Portuaria Integral de Mazatlán y a la salida de **Téllez** del consejo de Stevedoring Services of

America, su hermano, **Francisco Gil Díaz**, tomó esa posición de consejero.

Mención aparte merece Punta Colonet, el principal proyecto portuario de es-

te sexenio y que **Téllez** virtualmente canceló tras tomar la recomendación de Citigroup de suspenderlo ante la cerrazón de los mercados de capitales.

En este caso, **Juan Molinar Horcasitas** ya no pedirá opiniones a asesores financieros, sino que buscará relanzarlo bajo otro esquema y con apoyo de la banca de desarrollo, pues se trata de un proyecto contracíclico.

Asimismo, no se descarta que la SCT solicite al Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales la realización de avalúos de licitaciones fallidas para reajustar estrategias y transparentar los mecanismos de los concursos.

Hay que recordar que durante la gestión de **Téllez** el Coordinador de Puertos, **Alejandro Cachón**, contrató con cargo al erario avalúos que realizaban empresas privadas con nula experiencia en puertos.

Canipepec propone

Entre el reordenamiento del mercado farmacéutico nacional y su ingerencia en la



Fecha 13.03.2009	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

ley de biotecnológicos, la Comisión Federal de Protección contra Riesgos Sanitarios no se da abasto para regular el mercado publicitario de cosméticos, perfumería y productos de higiene personal. Resulta que en este te-

ma quiere tomar la batuta la Cámara Nacional de la Industria de Perfumería, Cosmética y Artículos de Tocado e Higiene, puesto que ha presentado ante las autoridades una propuesta que pretende establecer parámetros de autorregulación publicitaria en este mercado. Como era de esperarse, el esfuerzo que realiza el gremio que encabeza **William Hidalgo** no es gratuito, toda vez que el documento se observa muy favorable a los intereses de las compañías que integran esta cámara. Basta mencionar que uno de los preceptos de la propuesta, otorga la posibilidad a la Canipec de emitir unilateralmente certificados de libre venta y autorizar, de manera inmediata, la publicidad para todos los productos higiénicos.

La ADI convoca

La batalla por presidir la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda, todavía a cargo de **Ramiro Guzmán**, tendrá su punto máximo en la próxima

Expo Desarrollo Inmobiliario 2009, que organiza la Asociación de Desarrolladores Inmobiliario. Durante la reunión de los empresarios que lidera **Abraham Metta** se reunirá lo más granado del sector. Estamos hablando del próximo 24 de marzo, justo un día antes de las elecciones en la llamada Canadevi. La Expo será el entorno ideal para ungir al relevo del principal accionista de Metrofinanciera, que saldrá de entre **Ismael Plascencia** y **David Vainer**. Son 50 asociados, entre los que destacan Grupo LAR, de **Vicente Aliño**; ARA, de **Germán Ahumada**; DeMet, de **Bernardo Riojas**; Liverpool, de **Max Michel**; GEO, de **Luis Orvañanos**; Urbi, de **Cuahtémoc Pérez**; Homex, de **Eustaquio de Nicolás**, entre otros.

Amexpilas exhorta

La venta de pilas en México representó un mercado superior a los 500 millones de dólares el año pasado. Sin embargo, cerca de 200 millones corresponden al mercado negro, lo que impacta tanto al medio ambiente como a la industria formal afiliada a la Asociación Mexicana de Pilas, que encabeza **Daniel Baurto**. Por ello y con base en estudios del Instituto Politécnico Nacional, que dirige **Enrique Villa**, y de la UNAM, que capitanea **José Narro**, la

denominada Amexpilas solicitará a la Secretaría del Medio Ambiente publicar una norma de emergencia, pues están en juego más de 15 mil empleos que generan empresas como Energizer y Eveready, que lleva **Alejandro González**; Duracell, que conduce **Claudia Herreramoro**; y Sony, que comanda **Jorge Jurado**.

Cemex ecológico

Cementos Mexicanos, de **Lorenzo Zambrano**, recibirá el próximo 31 de marzo el reconocimiento "2009 Energy Star" por parte de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos por su sobresaliente administración energética y reducción de emisiones, ya que la cementera en aquel país redujo el consumo total de energía en una medida equivalente a la emisión de 115 mil toneladas métricas de CO₂.

AXA promueve

AXA México, que capitanea **Xavier de Bellefón**, lanzará a mediados de año una tarjeta de protección para las personas de escasos recursos con la que tan sólo 400 pesos contarán con descuentos en una red de farmacias en todo el país, promociones de servicios médicos y apoyo económico en caso de algún siniestro en vida, auto, hogar y hospitalización.