

CORPORATIVO

■ Rogelio Varela

Home Depot elevará facturación en 2009

La principal cadena de productos de mejoras para el hogar desafía a la recesión y espera otro año de alza en ventas.



Ricardo Saldívar.



Víctor Borrás Setién.



Leonardo Valdés Zurita.

Aunque está claro que la desaceleración de la economía pegará a todos los negocios, para algunos esta crisis si bien es real, también es mental y explica mucho de su profundidad en el deterioro automático de las expectativas.

Empero, en el caso del comercio detallista el primer bimestre del año no ha sido malo, es decir, no ha habido un desplome de la facturación e incluso algunas empresas siguen reportando alzas reales en ventas.

Entre las que han iniciado con el pie derecho anote a

Home Depot México, que dirige Ricardo Saldívar.

A menos de una década de estar en el mercado, Home Depot se ha convertido en un re-

ferente para la proveeduría de la industria de la construcción de vivienda, tanto en el rubro de casas nuevas como en la parte de remodelación.

En México existen alrededor de 23 millones de casas y desde el sexenio pasado los

programas de vivienda del gobierno han permitido que por lo menos al año se incorporen al mercado otras 600 mil casas.

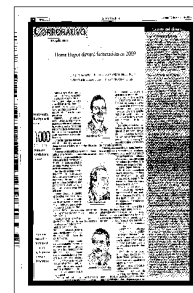
Home Depot ha sabido aprovechar ese mercado a partir de una red de 77 puntos de venta con un modelo muy flexible, ya que sus tiendas van de cuatro mil 500 a

ocho mil 500 metros cuadrados, con una gama muy amplia de productos para todos los presupuestos.

Cada tienda de Home Depot maneja alrededor de 20 mil SKU, siendo otras de sus fortale-

zas el uso de modelos matemáticos para tener inventarios que permitan satisfacer a una clientela que el año pasado alcanzó 40 millones de consumidores.

Le puedo decir que la cadena que comanda Saldívar se ve como uno de los grupos que estarían interesados en adquirir parte de las propiedades inmobiliarias que pondría a la venta Controladora Comercial Mexicana, de Carlos González Zabalegui, co-



Fecha 13.03.2009	Sección Negocios/Falla de origen	Página 16
----------------------------	--	---------------------

mo parte de la reestructuración de la deuda de la firma del pelícano, aunque habrá que esperar.

Por lo pronto, el plan de inversiones de Home Depot para este año ha fijado un presupuesto de mil 500 millones de pesos que

de momento considera la apertura de un par de tiendas, ya que si bien espera un crecimiento real en su facturación, como muchas empresas está cuidando su caja con el fin de evitar sobresaltos con una amplia red de proveeduría que involucra a más de mil empresas, la mayor parte firmas locales.

De hecho, otra de las fortalezas de Home Depot es que el 85 por ciento de sus productos son locales y sólo 15 por ciento importados, por lo que no tiene una gran exposición ante los vaivenes

del mercado cambiario.

Y bueno, una señal de que Home Depot está creciendo de la mano de sus proveedores, es que 125 empresas que surten sus tiendas

han registrado en los últimos años alzas en sus ventas que han rebasado la gestión de la cadena que dirige Saldívar.

Home Depot México es parte de la estadounidense Home Depot Inc., una firma que además de nuestro país ha iniciado su expansión internacional teniendo como foco a Canadá y China.

Las ventas en el exterior de Home Depot Inc. representan apenas el 10 por ciento de su facturación total, lo que habla del potencial de ese negocio en mercados como el mexicano.

Un aspecto que explica la

dinámica de Home Depot aquí, es su clara orientación al cliente a partir de tener en su fuerza de ventas a un asesor que facilita la elección de productos a los consumidores, algo que marca la diferencia con respecto a

otras firmas del comercio detallista.

De esta manera, cada una de sus tiendas ha podido mantener su facturación, incluso en momentos en que existe menor propensión a comprar materiales para la construcción o remodelación de casas.

Amén de esa actividad, Home Depot México es una de las firmas que ha podido consolidar sus programas de apoyo a la comunidad, de ahí que por tercer año consecutivo se haya hecho merecedora al distintivo de Empresa Socialmente Res-

ponsable (ESR) por parte del Cemefi, que tiene una metodología bastante depurada para medir ese tipo de programas.

Con todo y recesión,
Home Depot invertirá
este año

1000

500 millones
de pesos en la
expansión de su red
de tiendas

Las principales
fuerzas políticas
presentarán en el
Congreso una
iniciativa para elevar
la inversión en
el sector petrolero

Fecha 13.03.2009	Sección Negocios/Falla de origen	Página 16
----------------------------	--	---------------------

La ruta del dinero...

Comerci revisa propuesta

Ya que hablamos del comercio detallista, en el mercado bursátil se adelanta que la próxima semana Controladora Comercial Mexicana podría dar respuesta a la propuesta de reestructuración de su deuda presentada por un grupo de bancos acreedores. El pronunciamiento de la cadena que comanda **Carlos González Zabalegui** coincidirá con el término de la prórroga a la tregua judicial concedida por sus acreedores nacionales y extranjeros, además de que deberá dar a conocer en detalle su balance financiero al cierre de 2008, donde ya se adelanta que podría haber una quita importante a su deuda.

Pacto Nacional de Vivienda

Este mediodía, en la residencia oficial de Los Pinos se presentará el Pacto Nacional por la Vivienda. Se trata de un compromiso de todos los participantes de ese sector para facilitar la construcción de casas que ha comenzado a mostrar cierto debilitamiento. Le puedo adelantar que dentro de los principales compromisos que engloban este pacto, destaca el de los intermediarios financieros públicos y privados, es decir, la intención es mantener abierta la llave de los créditos hipotecarios. Ante el presidente **Felipe Calderón Hinojosa**, entidades como Infonavit, de Víctor Borrás; Fovissste, de **Manuel Pérez**; la Sociedad Hipotecaria Federal, al mando de **Javier Gavito**, y la Conavi, que lidera **Ariel Cano Cuevas**, reiterarán sus compromisos de créditos y subsidios, dando prioridad a las familias de menores ingresos.

El caso es que si bien la crisis financiera internacional tuvo su origen en el sector inmobiliario de Estados Unidos, aquí, por el contrario, el sector vivienda se ve como uno de los motores de la economía.

Un pasivo más para el IFE

En el IFE apenas están saliendo de una bronca cuando ya está la otra tocando la puerta. Ahora resulta que **Leonardo Valdés Zurita**, consejero presidente de ese instituto, anda enredándose con uno de los escándalos que ha traído en jaque al senador albiázul **Santiago Creel Miranda**: la polémica entrega que éste hizo, siendo la cabeza en Gobernación, de permisos para juegos y sorteos. La nota es que el actual coordinador jurídico de la secretaría ejecutiva del IFE, **Ezequiel González Matus**, fue inhabilitado por nueve meses para

ocupar cargos públicos por negligencia administrativa, al ignorar diversos requisitos contenidos en la Ley Federal de Juegos y Sorteos respecto del otorgamiento de permisos para casas de apuestas, como el que las empresas solicitantes comprueben que cuentan con la "opinión favorable" del gobierno estatal, municipal o delegacional para establecer un negocio de este giro, o como contar con el estudio que justifique la ubicación geográfica del establecimiento.

Este caso está provocando que sean cada vez más las voces que piden que se aclare lo que pasó con aquella entrega dudosa de permisos para casas de apuestas. Mejor "regalo" no le pudo haber dado en este momento Valdés Zurita a Creel Miranda, sobre todo ahora que en el PAN crece la lucha interna por la próxima candidatura a la presidencial.

Piden proteger industria petrolera

Con la novedad que a fin de proteger, impulsar y fortalecer a la industria petrolera mexicana ante la crisis financiera mundial, los diputados federales de las tres fuerzas políticas más importantes —PRI, PAN y PRD— propondrán la próxima semana reformas a la Ley Reglamentaria del Artículo 27 constitucional. Esto sin contravenir lo que señala nuestra Carta Magna. Desde la tribuna de San Lázaro los legisladores plantearán que el propósito será satisfacer los requerimientos de ese sector estratégico para el país, por lo que es necesaria la participación de los sectores privado y social, pero sin lesionar o vulnerar un patrimonio que es propiedad exclusiva de la nación, ni a la rectoría del Estado en un área que es de vital importancia. La iniciativa en cuestión tiene su origen en lo que se ha definido como la Tercera Vía, me refiero a la propuesta que en su oportunidad planteó el gobernador de Veracruz, **Fidel Herrera Beltrán**, y que ya ha sido publicada en la Gaceta Parlamentaria de la Cámara de Diputados. Al respecto, la legisladora priista **Elizabeth Morales** dijo que ante la caída en los precios del crudo y la menor extracción de Cantarell, urge buscar caminos alternativos para elevar las inversiones en el sector petrolero. ☐

rvarela@elfinanciero.com.mx