

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL

dinero@nuevoexcelsior.com.mx



Hernández y Medina Mora registran compra en Citi

Roberto Hernández y Manuel Medina Mora, presidente de Banamex y director general del Grupo Financiero, respectivamente, acaban de registrar una compra de acciones de Citigroup, la casa matriz de Banamex.

El registro fue realizado ante la SEC, la Securities and Exchange Commission, y se trata de compra de acciones de Citigroup.

Sin duda, **Roberto Hernández**, quien fuera el principal accionista de Banamex y que hasta hace poco decidió renunciar al consejo de Citigroup, así como **Manuel Medina Mora**, quien ha sido el principal director y operador de Banamex, saben que el banco estadounidense vale mucho más su precio actual.

Y quién mejor que ellos para saber el verdadero valor de la institución bancaria.

Han sido los directivos de Banamex y conocen las entrañas, y desde luego, el real precio de Citi.

Acciones de Citi... sumamente baratas

Vaya, incluso vale recordar que fue **Carlos Slim Helú** quien

hace poco tiempo también adquirió acciones de Citigroup, al grado de llegar cerca al 1% de posesión.

Las acciones de Citigroup están baratísimas: llegaron a estar a 70 dólares. Hoy la acción se cayó hasta un dólar con 13 centavos. Es más, a estos precios todo Citigroup vale alrededor de 8 mil millones de dólares, cuando llegó a valer más de 270 mil millones de dólares.

Por su parte, **Roberto Hernández** tenía acciones de Citigroup, las cuales mantuvo desde que vendieron Banamex al grupo estadounidense. Al parecer sólo había vendido una parte.

Sobre la compra de acciones por parte de **Hernández**, habrá quien lo quiera ver como la preparación de **Hernández y Medina Mora** para adquirir Banamex.

Sin embargo, lo único cierto hasta el momento: consideran que las acciones de Citigroup, con todo y Banamex, están subvaluadas, y prefieren comprar a un buen precio. Confían en la marca y la gestión, donde, por cierto, ellos participan.

En cuanto a **Alfredo Harp Helú**, él decidió mantenerse en Banamex como presidente del grupo financiero. Sin embargo, terminó vendiendo sus ac-

ciones de Citi en el mercado hace un par de años. Todavía no entra a comprar.

Moody's mantiene a Banamex, pese a Citi

Es de llamar la atención. Mientras la casa matriz está hecha trizas, la filial mexicana vive uno de sus mejores momentos. Y tal cual lo está reflejando la agencia calificadora Moody's en su último informe, en el cual confirma las calificaciones de Banamex con fortaleza financiera.

Moody's insiste en la fortaleza intrínseca de Banamex, soportada en el mercado de México, así como en ser un negocio de consumo con fuerte arraigo, lo cual se traduce en un fondeo estable y de bajo costo.

En Banamex el equipo mexicano hizo lo suyo, un buen trabajo, que se muestra en que ahora la filial mexicana sea un bombón mientras la matriz ha sido capitalizada por el gobierno de EU.

Lanzan Banorte Móvil, la competencia en los celulares

Inició Banamex la competencia de la banca en teléfonos celulares, en donde a través de varias claves se puede acceder a una cuenta individual y desde allí realizar pagos por servicios.

Banorte, dirigido por **Alejandro Valenzuela**, rápidamente

Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 05.03.2009 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

te se metió a la pelea y de una manera fuerte lanza Banorte Móvil, donde no sólo será Telcel sino también se podrá entrar por Iusacell o Telefónica Movistar. Aquí sí le están ganando a la oferta lanzada por Banamex que sólo va con Telcel. **González Barrera** y **Valenzuela** hacen una apuesta muy clara: consideran que 91% de los usuarios bancarios tiene un celular, y que por allí viene un fuerte crecimiento de la banca electrónica. Tienen razón.

Ya no es necesario llevarse la computadora. Desde el celular, sólo que tenga recepción que es en la mayoría del país, se pueden realizar transacciones fi-

nancieras al bajar una aplicación, y claro, tener las claves de seguridad. Nueva competencia.

Topes en servicios bancarios; tiene razón Hacienda

A ver si los legisladores entienden el problema de poner tope a las tasas o servicios financieros que cobran los bancos. Ayer tanto **Guillermo Zamarripa**, jefe de unidad de Hacienda; **Luis Pazos**, presidente de Condusef; y el presidente de los banqueros, **Enrique Castillo**, insistieron en lo mismo: sería un grave error imponer precios tope a los servicios bancarios.

Sucedería algo similar a cuando se ponen controles de precios en la economía: mu-

chos competidores se salen porque no les conviene, y el gran perdedor es el consumidor más pobre, pues el rico tendrá la oportunidad de adquirir sus faltantes.

Este caso es similar: con topes en las tasas de los servicios financieros, los legisladores sólo lograrán que muchos bancos se salgan de los segmentos de menores ingresos, por no serles rentables.

Ojo, ello no quiere decir que los servicios bancarios sean baratos, sino más bien que necesitamos mejor información para que el consumidor final pueda comparar cobros y servicios, a la par de otorgarle mayor cultura financiera.