

Fecha 04.03.2009	Sección Opinión	Página PP
----------------------------	---------------------------	---------------------



El asalto a la razón

Carlos Marín

Entrarle al toro

Descreído de lo que sea que suene a *periodismo patriótico*, el autor de estas líneas no tiene con qué rebatirle a Eduardo Medina Mora su afirmación (antier en el foro *La responsabilidad de los medios ante la lucha contra la delincuencia organizada*) de que la acción mediática del narcotráfico "aumenta la fuerza de un enemigo que también es enemigo de los profesionales de los medios".

El funcionario parte de ahí para deducir:

"No es sólo el enemigo del gobierno, sino de toda la sociedad mexicana", porque "lo que hace es minar, destruir el tejido social y la fuerza moral del país".

Por eso propone "que los comunicadores muestren su interés en explorar posibilidades de convergencia en la lucha contra un enemigo común".

Más allá de lo que cada periodista piense, vale mucho la pena entrarle al toro y debatir en prensa, radio, televisión o donde se pueda qué diablos deben (debemos, *Kimosabi*) hacer los oficiantes ante el complejo y sangriento problema de la *narcoviencia*.

cmarin@milenio.com

