

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Saint-Gobain eleva apuesta por México

La inversión francesa pese a los vaivenes de la economía ha venido creciendo en el pasado reciente.



Andrés Conesa Labastida.



Lizette Clavel.



Joel Ortega Cuevas.

Como es público, la próxima semana estará en nuestro país el presidente de Francia, **Nicolas Sarkozy**, con mucho, en estos momentos, la figura política de la Unión Europea (UE).

Desde el año 2000 nuestro país tiene un acuerdo comercial y de colaboración económica con la UE, por lo que la presencia de Sarkozy será crucial no sólo para elevar el comercio con esa zona sino incluso para atraer mayores flujos de capital, en especial con un entorno recesivo para la economía global.

Pues bien, en ese último rubro una de las empresas que ha venido elevando de manera consistente sus negocios en México es el gigante del vidrio Saint-Gobain, que ha crecido de la mano de la construcción de vivienda a partir de poner en el mercado me-

jores materiales.

La realidad es que pese al compás de espera que ha tenido la producción de vivienda en nuestro país, ese sector se sigue viendo como uno de los negocios con más potencial. Jada la actividad de los organismos de vivienda, la mayor demanda de hipotecas y el déficit de casas que sigue siendo alto.

Sólo para este año la idea de Infonavit, Fovissste y la SHF es que puedan construirse al menos medio millón de casas, lo que no deja de ser alentador con el frenón que sufre la economía.

Precisamente una de las empresas francesas que mantienen su perspectiva de largo plazo hacia México es el gigante del vidrio Grupo Saint-Gobain, que tie-



ne como delegado general a **Guy Rolli**.

Desde el año 2000 Saint-Gobain en México viene ampliando sus negocios en la producción de yeso y vidrio plano, y ahora ha iniciado la construcción de una planta en Saltillo, Coahuila, donde producirá plásticos que serán materia prima para las industrias automotriz, aeroespacial e incluso de alimentos, por su gran cantidad de aplicaciones.

Dentro de las estrategias de la empresa gala está conseguir mejores materiales para la construcción, acordes con un plan global para conseguir ahorros de energía, lo que va muy de la mano del te-

ma del calentamiento global, que ha ocupado más espacios de la prensa y por supuesto de la opinión pública.

Al respecto, Saint-Gobain ha dirigido más recursos a la investigación para contribuir a la producción de mejores vidrios que permitan aprovechar la luz solar, de ahí que si bien en 1975 el costo anual por metro cuadrado de calefacción de una casa en Europa era de mil 700 euros actualmente ha bajado a 800 euros.

Pero esa tendencia no se detiene y para 2010 en Europa se ha fijado un costo para ese indicador de sólo 300 euros, aunque existen casas de bajo consumo de energía que podrán reducirlo a 110 euros.

La intención de Saint-Gobain es incorporar esos indicadores a los materiales para la construcción de casas que se utilizan en México, ya que están muy interesados en fomentar el mercado interno y el cuidado del medio ambiente.

Ya le he dicho que la empresa que comanda Rolli tiene un enfoque de largo plazo, lo que se ha traducido en nuevas inversiones no obstante los claroscuros de la economía.

El año pasado Saint-Gobain completó una inversión por 120 millones de dólares para el encendido de un nuevo horno en su planta en Cuautla, Morelos, que forma parte de un programa mucho más ambi-

cioso para aprovechar al máximo una segunda línea de fabricación de vidrio flotado, que tiene como objetivos los mercados de construcción, automotor y electrodomésticos.

El proyecto implicó 16 meses de construcción y significó movilizar alrededor de seis mil personas de 21 nacionalidades diferentes, y la utilización de 50 mil metros cuadrados de hormigón, diez mil toneladas de acero y más de 300 kilómetros de cables.

La producción de ese horno tiene la intención de acompañar el crecimiento de Saint-Gobain en nuestro país y de paso atender el mercado de las exportaciones hacia Estados Unidos, América Central y el Caribe.

En fin, Saint-Gobain es una de las cartas de presentación ahora que está en puerta la visita del presidente Sarkozy.

COMERCI

Negocia deuda

CCM aún negocia con los bancos el monto de su deuda a partir de las operaciones de derivados estructurados

Aeroméxico Travel y ASSA alcanzaron un acuerdo de revisión salarial de

4.5
POR CIENTO

en línea con las expectativas de inflación

Viñetas: Ezquerro

Fecha 03.03.2009	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

CCM logra nueva tregua

Conforme a lo esperado, Controladora Comercial Mexicana (CCM) acaba de alcanzar una nueva tregua judicial con un grupo de bancos extranjeros, luego de que ayer concluyó un primer plazo y no se terminan de poner de acuerdo sobre el monto de los pasivos por operaciones con derivados. Estamos hablando de Barclays, Goldman Sachs, JP Morgan y Merrill Lynch, que llevaron ese pleito a la Corte de Nueva York. Bueno, pues el nuevo plazo se ha extendido al 23 de marzo; es decir, coincide con la extensión que solicitará a la Bolsa Mexicana de Valores, de **Guillermo Prieto Treviño**, para presentar su balance al cierre de 2008. La idea es que la publicación del monto de sus pasivos sea el punto de partida para que la empresa de **Carlos González Zabalegui** consiga reestructurar esa deuda. Y bueno, no resulta rara la buena disposición de los bancos extranjeros, ya que al revisar los contratos será muy difícil que puedan recuperar esa cartera, aunque habrá que decir que existe disposición de la empresa del pelicano para honrar sus deudas. Con ese voto de confianza ahora el siguiente paso será que los bancos mexicanos, donde están **Banamex**, de **Enrique Zorrilla**; **BBVA Bancomer**, de **Ignacio Deschamps**, y **Banorte**, al mando de **Alejandro Valenzuela del Río**, también extiendan la tregua judicial a CCM.

Revisión en Aeroméxico Travel

A partir de la premisa de que es momento de cuidar el empleo, la nota es que **Aeroméxico Travel**, que forma parte de Consorcio Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa Labastida**, llegó a un acuerdo con la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA), que lidera **Lizette Clavel**, en su revisión salarial de 2009. La aerolínea chartera Aeroméxico acordó aplicar un incremento salarial de 4.5 por ciento luego de analizar diferentes propuestas en materia de calidad de vida, ahorros y productividad que presentaron tanto la empresa como los trabajadores. Además Aeroméxico Travel otorgará una compensación equivalente a 66 pesos por aterrizaje para aquellos sobrecargos que se desempeñen como sobrecargo supervisor o como ejecutivo de servicio a bordo. La idea es que Aeroméxico Travel siga capitalizando la salida de otras empresas del segmento de bajo costo, lo que le permitiría continuar ganando cuota de mercado.

Grupo Televisa denuncia

Con la novedad de que en estos tiempos de crisis el que no corre vuela, y Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga Jean**, ha detectado que varios grupos delictivos están cometiendo actos ilícitos en nombre de ese consorcio de medios. El *modus operandi* es mediante llamadas telefónicas o envío de mensajes SMS a celulares, en los que prometen premios y dinero en efectivo, a cambio de compra de tarjetas telefónicas y/o depósitos en efectivo. Hablamos de una mecánica similar a la que en meses pasados sufrió Boletazo. Y es que estos grupos aprovechan que en los concursos que organizan Grupo Televisa o alguna de sus filiales, la audiencia sólo paga la llamada telefónica que hace o el mensaje de texto que envía del celular. En otras palabras, bajo ninguna circunstancia los concursos de Televisa solicitan a su audiencia compra alguna y a los ganadores siempre se les notifica al aire, durante el programa, nunca fuera de este horario. Cabe aclarar que en el caso de los concursos de esmas móvil los datos de los ganadores siempre son publicados en su portal de Internet www.esmas.com, por lo que cualquier irregularidad deberá denunciarse.

Joel Ortega mantiene seguridad

Dice el refrán que el que tuvo retuvo, y por lo pronto llama la atención que **Joel Ortega Cuevas** siga trasladándose con chofer y equipo de seguridad privado, entiéndase guaruras, además de vehículo con vidrios entintados, como si continuara activo como funcionario público capitalino o por lo menos como delegado en la **Gustavo A. Madero**, donde se le ve con frecuencia. La pregunta que se hacen los malosos es ¿quién paga tal despliegue de poder, o acaso sigue en la nómina de **Marcelo Ebrard**? 

rvarela@elfinanciero.com.mx