EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

| Fecha | Sección | Página |
|---|---|---|
| 03.03.2009 | Finanzas | 7 |


Desde el piso de remates

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

# *Banco Wal-Mart no depende de corresponsales*

Como ya se sabe, la ABM llegará a su 72 convención dividida en torno al tema de corresponsales bancarios entre los bancos que sí quieren mayores facilidades para que su clientela realice transacciones bancarias directamente en las cajas, y los que se oponen a esta competencia que consideran desleal porque no han invertido en sucursales bancarias

El enemigo a vencer es desde luego banco Wal-Mart y lo que sorprende es que **Eduardo Solórzano**, el presidente y director general de Wal-Mart en México, no sólo no se apasiona en la defensa de los corresponsales, sino que asegura que el plan de negocios del banco es totalmente independiente a la discusión que se realiza actualmente en la Cámara de Diputados en torno a si se limita o no la captación que podrán realizar los corresponsales a un tope de 25% sobre su captación total.

**Solórzano** recordó que desde un principio Wal-Mart estableció un plan de negocios muy cauteloso para el banco que tiene ya 38 sucursales, aunque ninguna todavía en el área metropolitana del Valle de México.

Desde luego, defiende a los corresponsales porque asegura que generarán una mayor competencia y permitirán la bancarización de un segmento de la población que hoy no tiene acceso al sistema bancario, como es 60% de la clientela actual de Wal-Mart.

No obstante, asegura que aún y cuando no se modifiquen las reglas de corresponsales, Wal-Mart no acelerará por el momento sus planes de apertura y captación, ya que entre otros factores se requiere de una mayor capacitación del personal, porque lo que está en riesgo —dice— no es sólo perder un cliente del banco sino de la propia empresa.

Hay que recordar que desde diciembre pasado entró en vigor la reglamentación para corresponsales que faculta a la CNBV a ampliar este límite de 25% bajo ciertas reglas, como el que los bancos tengan al interior de las tiendas una sucursal para cada nueve cajas que realicen operaciones con el público y que los bancos encabezados por Azteca lograron que el Senado aprobara una modificación para que el tope no rebase 25%.

## ESTE JUEVES, REUNIÓN AMDA-SHCP

Será el próximo jueves cuando finalmente se realice la reunión entre la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles, que preside **José Gómez Baez** y el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**.

Tanto la AMDA como la AMIA, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que encabeza **Eduardo Solís**, insisten en que la solución a fondo de la problemática actual del sector requiere de la aprobación de estímulos fiscales con carácter temporal en concreto de ampliar la deducibilidad de la compra de vehículos nuevos de 175 mil a 300 mil pesos y de una exención del impuesto sobre la adquisición de vehículos nuevos, ISAN.

Ambas medidas se aprobaron en 1995 y ayudaron al sector a enfrentar la crisis pero ahora **Carstens** no ha dado todavía su brazo a torcer preocupado del efecto que este tipo de medidas fiscales traerá para las finanzas públicas en un año como 2009, en el que se han desplomado los ingresos petroleros y la recaudación por la menor actividad económica.

El presidente **Felipe Calderón** se comprometió el viernes pasado a que el gobierno apoyará al sector automotriz hasta "donde alcancen sus posibilidades", pero

Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
$ 25979.31
Tam: 387 cm2
AMIRALRIOS

en opinión de **Gómez Baez** no ha habido ningún nuevo apoyo adicional a los 8 mil millones de pesos que ya se autorizaron a través de Nacional Financiera para el fondeo y mil 500 millones para capital de trabajo de las distribuidores de automotores y las sofoles que otorgar créditos automotrices. Insiste en la necesidad de apoyos fiscales como los otorgados ya en otros países como Francia, Brasil, Argentina, que permitan reactivar la confianza y generar nuevamente demanda.

## ¿MÁS APOYOS A PYMES?

Otra medida que ya se había anunciado en enero pasado, cuando se firmó el Acuerdo Nacional contracíclico, fue el apoyo a las pymes, que ahora nuevamente anunció ayer con bombo y platillo el presidente **Calderón** al poner en marcha el programa México Emprende que destinará 250 mil millones de pesos en los próximos cuatro años para el financiamiento y capacitación a pequeñas y medianas empresas.

Para el sector privado lo importante más que volver a anunciar medidas es que realmente se meta a fondo el acelerador para que los apoyos a los pymes fluyan en forma eficiente y la clave aquí será la participación de los bancos. Aunque en el lanzamiento del programa estuvo presente **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**, el presidente de la ABM, la realidad es que se ha desplomado el crédito a las pymes y los bancos exigen garantías de hasta 100% a la banca de desarrollo porque se trata de uno de los sectores más vulnerables ante la crisis.