

# CAPITANES®



## Guillermo Zamarripa...

Es el responsable de la Banca en Hacienda y hoy debe trabajar a toda velocidad. Está en la disyuntiva sobre exigir o no a Citi la venta de Banamex por la participación del Gobierno estadounidense. Junto con la CNBV deberá tomar una de las decisiones financieras más críticas de los últimos años.

## UNA VACA EN SU MOTOR

¿Que la producción de biocombustibles no deja? Pregúntele al regiomontano **César Cadena**, capitán de Grupo Energéticos. El se llevó finalmente el contrato que acaba de adjudicar Pemex Refinación para la compra de biodiesel. ¿No sabe qué es eso? Se lo presentamos: es el diesel producido con aceites de desecho que pueden ser vegetales, como los que usan para las papas fritas, pero también animales, como la grasa de las vacas, todo combinado con un poco de alcohol.

El producto en cuestión necesitaba un lubricante natural que no lo alterara y ¡eureka!

Biocombustibles Internacionales, la subsidiaria de Grupo Energéticos ubicada en Cadereyta, se lo dará en volúmenes máximos de 1.5 millones de litros mensuales.

El contrato que se llevará esta empresa es de hasta 326 millones de pesos para surtir un máximo de 21.8 millones de litros de biodiesel durante 2009 y 2010.

O sea, cada litro, con todo e IVA, le saldrá a Pemex en unos 15 pesos, algo así como el doble del precio al que se vende en México un litro del subsidiado diesel tradicional.

Continúa en siguiente hoja



## APUESTA A LAS ESCUELAS

Conste que ya le advertimos, pero se lo repetimos: fíjese en lo que están haciendo los estudiantes.

¿Sabe en dónde encontró César Cadena esta oportunidad de negocio del biodiesel? En el sótano de un servilletero.

No es surrealismo. El "Servilletero" es el apodo de uno de los edificios del Campus Monterrey del ITESM.

Ahí trabajaba en sus ratos libres el alemán **Oliver Probst** con algunos de sus alumnos para producir biodiesel con tecnología mexicana.

Probaron varias veces la fórmula de alcohol con aceites sobrantes del comedor del TEC, en un Jetta que les donó la Volkswagen.

En 2001 pasó por ahí Cadena, quien invirtió un millón de dólares en una planta de producción... el resto es historia.

## EL ICONO DE VALLARTA

Descanse porque aquí va otra buena. A pesar de la crisis, Icon Vallarta, proyecto turístico de The Related Group, que capitanea **Jorge Pérez**, y Grupo Chartwell, de **Carlos Ancira Elizondo**, va viento en popa.

Es un complejo de 343 condominios divididos en tres torres en los que invirtieron 200 millones de dólares.

El Icon camina gracias a un financiamiento de 100 millones de dólares que consiguió The Related Group con BBVA.

De ese monto ya fueron usados alrededor de 80 millones.

**Carlos Rosso**, vicepresidente ejecutivo del grupo, presume de que éste es uno de los complejos que siguen vendiéndose bien a los estadounidenses.

Considere que sus precios van de

300 mil a 2 millones de dólares.

Ahora intentan desarrollar dos proyectos más en Zihuatanejo y uno más en Los Cabos, mismos que representarán una inversión de mil millones de dólares. Nada mal para estos tiempos.

## VISCERALES

No crea que nomás a los mexicanos les gustan las menudencias.

Los rusos hacen de las vísceras de res, platillos dignos de un gourmet.

Por ello las empresas nacionales se pusieron las pilas para atacar este mercado euroasiático.

En las Expos mundiales de alimentos, las vísceras de res y caballo han tenido mucha suerte.

En una de ellas, **Blanca Villarelo**, coordinadora de la promoción de las exportaciones de Sagarpa, logró amarrar buenos tratos para las empresas Su-Karne y Empacadora de Carnes de Fresnillo.

Su-Karne, que dirige **Daniel del Bosque Corella**, ya empaca su primer envío de 20 toneladas de hígados a Rusia.

Empacadora de Carnes de Fresnillo también 20, pero de carne de caballo.

No queremos que le eche el ojo a su Rocinante, pero sólo la Unión Europea pagó el año pasado 3 millones de dólares por vísceras de caballo y res.

## MOCTEZUMA HERIDO

El trabajo de **Antonio Taracena** destaca por mantener a Cementos Moctezuma trabajando como relojito.

Pero dicen que hoy esta organización enfrenta una reestructuración por posibles operaciones "raras" de sus ejecutivos.

Cuentan que ya salió **Mauricio Barrientos**, director corporativo de

logística, por instrucciones de **Enrico Buzzi**, presidente del Consejo de Administración.

Pero también revisan el trabajo de **Miguel Esparza**, director comercial.

El meollo estaría en que él y Barrientos tenían negocios de transporte y distribución de cemento sin conocimiento del consejo.

Parece que en las oficinas del DF de la compañía hay un torbellino que debe calmarse antes de romper la armonía de la empresa.

## PAELLA Y GUACAMOLE

- ¿Bueno?

- ¿Bueno quién? ¡Aquí decimo diga!

- Bueno, diga.

- ¡Jolines! ¡Otra ve!

Imagínese cómo va a tener que hacerle AXA, la aseguradora que en México conduce **Xavier De Bellefon**, para su nuevo proyecto.

Ya prepara a un equipo de 20 trabajadores mexicanos para su programa piloto: un centro de telemarketing.

La novedad del mismo radica en que atenderá sólo al público español

que habita la Península Ibérica.

La razón es lógica. Los agentes de atención al cliente son mucho más baratos en esta tierra que del otro lado del Atlántico.

Así que ahora que la firma francesa reparó en que de los dos lados del "charco" hablan el mismo idioma, hará uso de esta ventaja.

El proyecto piloto será sólo el principio de uno más grande si funciona bien.

De Bellefon espera contratar en este año hasta 100 personas para este propósito.

Es justo en este tipo de proyectos en los que la empresa gala está invirtiendo 100 millones de dólares desde el año pasado y hasta el próximo.

capitanes@reforma.com