

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Estafeta invertirá pese a caída del PIB

Una empresa mexicana de logística mantendrá sus inversiones pese al atorón económico.



Rogelio Gasca Neri.



Jesús Reyes Heróles.



José Luis Barraza.

Definitivamente sorprendió a propios y extraños el dato del PIB al cuarto trimestre dado a conocer apenas el viernes por la Secretaría de Hacienda, donde se reporta una caída de la actividad económica de 1.6 por ciento con respecto al cuarto trimestre de 2007.

Medido de manera desestacionalizada, es decir, comparando esa variación con respecto al tercer trimestre, el ajuste se estima en 10.2 por ciento, lo que refleja la rapidez del deterioro de muchos negocios, en especial los que tienen como foco la exportación.

Y bueno, todo indica que la actividad económica en el primer trimestre de 2009 seguirá débil, lo que justifica los planteamientos del Consejo Coordinador Empresarial que preside **Armando Paredes**

Arroyo Loza, en el sentido de reforzar el plan anticrisis del presidente **Felipe Calderón Hinojosa**.

La nota es que en ese contexto existe un grupo de empresas que ha decidido mantener sus inversiones.

En ese grupo anota a Estafeta Mexicana, la empresa de mensajería y paquetería que comanda **Ingo Babrikowski** que, dicho sea de paso, es una firma que ha podido competir con los gigantes transnacionales de ese sector que entraron al país de la mano del TLCAN.

El caso es que Estafeta acaba de anunciar que invertirá 15 millones de dólares en la ampliación de su infraestructura.

Cómo imaginará, el sector de logística es muy sensible a la actividad económica, ya que va de la



mano de la exportación, simplemente en varios puertos la actividad ha caído cerca de 50 por ciento en el último mes por el descenso en la venta local y las exportaciones de automóviles.

En ese contexto, Estafeta está proyectando que crecerá en 2009 a razón de 6.5 por ciento a partir de una estrategia basada en el lanzamiento de nuevos servicios, la búsqueda de eficiencias en su operación y, por supuesto, apoyando el manejo de paquetes y carga de sus clientes.

Le decía que Estafeta Mexicana es una firma de mensajería, paquetería y logística que

ha sostenido una dura batalla con empresas de la talla de DHL y UPS, que no hacen mal su trabajo.

Como sea, Estafeta mantiene el liderazgo del mercado nacional con una participación del 30 por ciento.

La estrategia de Ingo Babrikowski es canalizar las nuevas inversiones hacia la adquisición de nuevos vehículos, la ampliación de la infraestructura y tecnología, siendo su principal activo la operación en el aeropuerto de San Luis Potosí.

Babrikowski, quien asumió la dirección general de la empresa apenas en enero, nos comenta que en 2008 Estafeta registró un crecimiento en ventas del 4 por ciento y un volumen de operación de 125 mil envíos por día.

Esa actividad implicó una inversión total de 25 millones de dólares, y si bien en este año será menor, como le digo, es una de las pocas empresas que no se están replegando.

La opinión de Babrikowski es que "en tiempos difíciles las empresas buscan nuevas oportunidades de ingreso y ahorro, haciendo más eficientes sus procesos, concentrándose en aquello que saben hacer mejor y buscando nuevos mercados".

Estafeta además ha sido una de las empresas de logística que han apoyado al sector Pyme tanto en su manejo de carga al interior del país como en los mercados de

exportación.

Este año la oferta de servicios de Estafeta de entrada incluye nuevas opciones para la distribución de paquetería, como el servicio terrestre garantizado y el día siguiente múltiple.

Otro mercado que interesa es la mensajería electrónica, servicio en donde son pioneros y líderes, y que es un nicho que surge a partir de un mayor uso de la firma electrónica. Las oportunidades de ahorro al sustituir el documento físico por el documento digital son cuantiosas, además de que permite extender la automatización interna de las empresas a sus relaciones con clientes y proveedores que se ven de alto potencial en tiempos de crisis.

En 2008 Estafeta registró un crecimiento en ventas del

4

POR CIENTO

y un volumen de operación de 125 mil envíos por día

De octubre pasado a la fecha se han utilizado más de

18

MIL MILLONES

de dólares para apuntalar al peso

Viñetas: Ezquerro

Fecha 24.02.2009	Sección Negocios	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Politizan consejeros de Pemex

Como se veía venir, se politizó la designación de consejeros independientes en Pemex. El viernes pasado el presidente **Felipe Calderón Hinojosa** envió al Senado sus propuestas, y se advierten las preferencias de las distintas fuerzas políticas para que no haya problema para su palomeo en la Cámara alta. Los consejeros profesionales propuestos por el jefe del Ejecutivo son **Fluvio César Ruiz Alarcón**, por un periodo de tres años, al que se le ve el sello del PRD; **Rogelio Gasca Neri**, por cuatro años, y que se liga al PRI; **Héctor Moreira Rodríguez**, por cinco años, que tiene las preferencias del presidente Calderón; y **José Fortunato Álvarez**, por seis años, quien sería el bueno por parte del PAN. Como es público, las propuestas debieron ser enviadas al Senado desde el 13 de enero, pero el jaloneo en las últimas semanas se intensificó, y ahora los consejeros propuestos deberán cuidar del gobierno corporativo de la empresa que dirige **Jesús Reyes Heróles** en función de lo acordado en la reforma energética del año pasado.

ADI pide acelerar gasto

Entre las voces que se unen al clamor del sector privado para que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Luis Téllez Kuenzler**, suelte el gasto público en infraestructura, anote a la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) que comanda **Abraham Metta Cohen**. El SOS de los empresarios de los bienes raíces también se lanzó a los bancos comerciales, que usted sabe han estado renuentes a prestar, en especial hablamos de las entidades que tienen su casa matriz en el exterior y que están en alerta máxima dada la quiebra de varias entidades. Para los empresarios que están en ADI, el negocio de los bienes raíces podría servir de refugio para muchos inversionistas en momentos de gran volatilidad en los mercados, ya que se ha visto que mantienen su valor ante una devaluación o bien ante el crecimiento de la inflación, aunque tienen como inconveniente que no son activos de rápida realización.

Ven mayor presión sobre el peso

Pese a los esfuerzos del Banco de México, que tiene como gobernador a **Guillermo Ortiz Martínez**, el peso sigue en franco declive, en buena medida por el dato del PIB que le comentaba, pero también por la nueva caída de la Bolsa Mexicana de Valores, que ya está por abajo de los 18 mil

puntos. Estamos hablando que de octubre pasado a la fecha se han utilizado más de 18 mil millones de dólares para apuntalar al peso y no se ve suficiente. Incluso algunos operadores estiman que de continuar el nerviosismo en el mercado el tipo de cambio podría llegar a 16.50 pesos, aunque luego estaría regresando a niveles de 14.50 pesos, que sería congruente con la inflación experimentada en los últimos años. Como sea, las presiones sobre nuestra moneda también vendrán de la menor disponibilidad de recursos en el exterior, donde están cayendo las exportaciones, pero además los nuevos flujos de inversión extranjera. Habrá que guardar la calma.

Acuerdo de INM apoya a Aeroméxico

La eventual cancelación del vuelo de Aeroméxico entre México y Shanghai, teniendo como escala Tijuana, se estaría replanteando. Y es que luego de los buenos oficios del secretario de Gobernación, **Fernando Gómez Mont**, se pudo adecuar la disposición del Instituto Nacional de Migración (INM), que tiene como comisionada a **Cecilia Romero Castillo**. Esto a partir del Sistema Autorización Electrónica (SAE) vía Internet para los pasajeros de avión en tránsito que requieran transitar por México. Dicho protocolo se vino trabajando desde hace varios meses en su aspecto técnico entre el INM y Aeroméxico, que preside **José Luis Barraza González**, y mejorará el tránsito de extranjeros, sobre todo los de nacionalidad brasileña o peruana (que representan la mayoría de este tipo de pasajeros), que ya no tendrán necesidad de acudir al consulado por una visa de transmigrante. El SAE se diseñó para ser utilizado por pasajeros de vuelos de Narita y Shanghai con visa para Estados Unidos, Japón, Gran Bretaña o el espacio de Schengen de la Unión Europea, pero ahora también se aceptará la visa de China y permitirá dar seguimiento al trayecto del visitante, a fin de comprobar que salió de nuestro país, lo que servirá para que Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa Labastida**, continúe con los vuelos a Asia, que tiene buenos factores de ocupación vía sus atractivas tarifas. ☑

rvarela@elfinanciero.com.mx