

Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Regresa mapa aéreo centralizado, se afectan sureste y norte del país y cuello de botella para turismo interno

* Aeroméxico mantendrá vuelo a China y acepta INM sistema electrónico de visa; gana en definitiva Vitro a Pilkington en ViMéxico; listo sondeo de Amex y servicio nodal; Mifel se desmarca de Prum; BMV balance positivo

LE COMENTABA DE la difícil coyuntura que se visualiza para la aviación en 2009 y la posibilidad de que se repita un tercer ejercicio consecutivo con números rojos para las aerolíneas.

Podría darse una baja del 12 por ciento en los flujos de pasajeros sobre una base de 27 millones 100 mil, con los que se cerró 2008.

Es posible que el segmento de negocios sea el más afectado y que en una de esas el de placer actúe como amortiguador.

El fin de semana, como le reporté, se realizó en Cozumel el VII Foro Nacional de Turismo que inauguró **Rodolfo Elizondo** de Sectur y el gobernador de QR **Félix Arturo González Canto**. Contó con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México que preside **Oscar Fitch**.

Conforme a lo que se dijo no es descartable que el turismo pueda defenderse de la coyuntura. La misma Organización Mundial de Turismo representada en las Américas por **Carlos Vogeler**, no está clara en que la crisis modifique sustancialmente sus perspectivas de crecimiento de largo plazo de la actividad. Se mantiene firme en un mercado que andaría en 2020 en mil 600 millones de viajeros.

Para este año sin embargo sí se reconoce que habría una caída de 2 por ciento, que interrumpirá el avance continuo mostrado por la actividad desde 1995 al pasar de 536 a 924 millones de turistas.

De las mayores fortalezas de la crisis podría ser el turismo interno y para México, con la depreciación del peso, la atracción de nuestro mercado natural que son los estadounidenses, aunque podrían optar por una menor duración de sus estancias y una baja de su gasto promedio.

EU es el segundo país en flujos turísticos con 76 mil millones de dólares, sólo superado por Alemania, de un total de 840 mil millones de dólares anuales que genera el turismo mundial.

México es el décimo receptor de turistas con 21.4 millones de personas, aunque el décimo segundo en

captación con unos 13 mil millones de dólares.

Aquí igual la devaluación obligará a viajar más al interior del país, generándose un nicho de oportunidad para la aviación.

Pero la misma situación de esa industria ha generado un recorte de rutas para concentrarse en las más rentables.

Para el turismo esto último no es lo mejor, puesto que se han desatendido zonas completas en materia de transporte aéreo. El puente Cancún-Cozumel que arrancó **Mayair** que dirige **Jaime Valenzuela**, busca subsanar una ruta que por años atendió **Aerocaribe** y **Aerocozumel** de **Nassim Joaquín Ibarra**, antecedentes de **Click**.

La misma quiebra de **Alma** de **Carlos Peralta**, eliminó rutas en el sureste, lo que ha obligado otra vez a los turistas a viajar al AICM para conectarse en esa zona. Es el caso Villahermosa-Cancún.

Aunque algunas rutas de **Alma** podría ser asumidas por la nueva regional de Mexicana de **Manuel Borja Chico**, su subsidiaria **Click** ya amagó con can-

celar en breve la ruta directa del DF a Cozumel.

En el norte se ha dado algo parecido, ya que **Aeroméxico** que lleva **Andrés Conesa** ha cancelado vuelos desde Monterrey a varias ciudades y estados como SLP y Coahuila. Las autoridades turísticas se han reunido para lograr en conjunto sustituir esas rutas. **Aeromar** de **Ami Lindenberg** pudiera retomar algunas.

El punto es que en el contexto de la recesión y cuando el turismo debiera ser una actividad a empujar con énfasis, parece caminar ajena a la política de aviación de SCT de **Luis Téllez**, que en medio de las aperturas financieras de las aerolíneas no parece realizar gran esfuerzo para evitar el regreso a un mapa de conexiones de aviación centralizado.

⇒ **Y EN MÁS** de aviación, **Aeroméxico** que preside **José Luis Barraza** ya no va a necesitar cancelar su vuelo Tijuana-Shanghai, puesto que el Instituto Nacional de Migración (INM) que



Fecha 23.02.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

lleva **Cecilia Romero** aceptó utilizar un Sistema de Autorización Electrónica para los pasajeros de Sudamérica que lleguen al AICM y que conecten con la ciudad fronteriza para abordar su avión. En las gestiones para eliminar el requisito de visa, participó también Segob a cargo de **Fernando Gómez Mont**. Se espera que con la medida que se esta semana se oficializará, se regrese a los niveles de ocupación de antaño.

⇒ **VITRO QUE DIRIGE Hugo Lara** acaba de recibir una excelente noticia, en el contexto de sus recientes apreturas financieras y el esfuerzo para lograr una reestructura. Tiene que ver

con aquel viejo lío que iniciaron sus socios de Pilkington, en la otrora Vitro Vidrio Plano, que se convirtió en Vitro Plan y luego en ViMéxico al fusionarse para disminuir su pasivo. La operación no gustó a los ingleses que se diluyeron de 35 a 8 por ciento. Iniciaron un recurso en NL. Ya habían sido condenados a pagar a ViMéxico gastos y costas desde el año pasado, la sentencia se ratificó en junio, pero se ampararon. Bueno pues este 19 de febrero el Segundo Tribunal Colegiado en Materia Civil del Cuarto Circuito negó el recurso, con lo que el expediente quedó juzgado en definitiva. Ahora sí Pilkington pagará gastos del juicio por 62 millones de dólares. El asunto estuvo a cargo de la dirección jurídica de la regiomontana que lleva **Alejandro Sánchez Mújica**, con el soporte de Rivera, Gaxiola y Asociados.

⇒ **ESTA SEMANA AMERICAN Express** que lleva **Hélio Magalhaes** dará a conocer los resultados de el sondeo que inició a finales del 2008 para recopilar opiniones de los consumidores en torno al tema del servicio en México. Hay una clara concepción de la importancia del tema, máxime la crisis. De hecho al servicio se le concibe como factor de diferenciación, según 64 por ciento de los encuestados. Es más, 55 por ciento de las personas aseguró que el servicio es ya el

principal factor para elegir. La evaluación recopiló los comentarios de más de 250 mil consumidores mexicanos.

⇒ **MÁS ALLÁ DE** la participación de **Arturo Prum** en la promoción de algunas operaciones para Stanford de **Allan Stanford**, hoy en verdaderos aprietos, Mifel que lleva **Daniel Becker** se desmarcó de cualquier vínculo. Sucede es que **Prum** es consejero independiente de este último banco, lo que ha causado un tema de percepción.

⇒ **COMO LE ADELANTÉ** este jueves fue el consejo de la BMV y en efecto los números del primer ejercicio completo de esa empresa ya como pública, pese a la volatilidad, fueron buenos. Sus ingresos aumentaron 22 por ciento, su margen operativo 27 por ciento y su utilidad neta fue de 421 millones de pesos. Para este 2009 en ese renglón, el objetivo de **Guillermo Prieto** es de 550 millones de pesos.

AEROMÉXICO,

QUE PRESIDE JOSÉ LUIS BARRAZA YA NO VA A NECESITAR CANCELAR SU VUELO TIJUANA-SHANGHAI, PUESTO QUE EL INM, DE CECILIA ROMERO, ACEPTÓ UTILIZAR UN SISTEMA DE AUTORIZACIÓN ELECTRÓNICA PARA LOS PASAJEROS DE SUDAMÉRICA QUE LLEGUEN AL AICM Y QUE CONECTEN CON LA CIUDAD FRONTERIZA PARA ABORDAR SU AVIÓN