

Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Pfizer con Wyeth mil mdd de ventas aquí, crisis más oportunidades y compromiso con gobierno en acceso a innovadores

* Anuncia Elizondo licitaciones para apuntalar playas en Cozumel y Mayair retoma puente aéreo con Cancún y va por más; mesas con el Congreso del rubro automotriz y tenencia e ISAN otra vez; deja Sáenz la alicaída GICSA

SERÁ EN EL cuarto trimestre del año cuando se concluya la última gran consolidación farmacéutica relacionada con la adquisición de Wyeth por Pfizer y que dará surgimiento a la biofarmacéutica más grande del orbe.

La operación implicó la friolera de 68 mil millones de dólares y lo sorprendente es que en medio de la recesión se lograron financiar 22 mil 500 millones de dólares vía un crédito sindicado con Bank of America, Merrill Lynch, JP Morgan Chase, Goldman Sachs, Citigroup y Barclays.

La estadounidense que preside **Jeffrey Kindler** pagará 22 mil 500 millones de dólares en efectivo y 23 mil millones con capital.

La compra-venta se había negociado desde el año pasado, dadas las sinergias en lo que es la cartera de productos, la cultura organizacional y los ahorros financieros.

Combinadas las dos compañías van a significar ingresos por 71 mil 300 millones de dólares y una plantilla de 129 mil 500 trabajadores.

Wyeth es famosa por sus investigaciones de las que emanaron vacunas para viruela, poliomielitis y meningitis. En su portafolio además está el Embrel para artritis reumatoide. También desarrolló la primera fórmula infantil en el mundo. Su marca SMA no requiere presentaciones.

A su vez Pfizer, fundada en 1849 y que hoy da empleo a 81 mil 900 trabajadores en 150 países, está enfocada a seis áreas: oncología, Alzheimer, esquizofrenia, dolor, inflamación y diabetes.

La firma que aquí dirige **Jorge Bracero** invierte en investigación unos 8 mil millones de dólares anuales, cifra que la coloca desde el 2005 como la número uno en ese terreno. Ahora mismo tiene dos millones de compuestos en desarrollo y más de 100 nuevos tratamientos potenciales. Se cree que en 2009 entre 15 y 20 medicamentos destinados a cáncer, diabetes y atención al dolor pasarán de fase II a fase III.

A México Pfizer llegó en 1951. Es la más influyente del mercado con ventas que en 2008 estuvieron cerca de los 634 millones de dólares y una participación de 8.1 por ciento. Con Wyeth, que encabeza aquí **Guillermo Ibarra**, se convertirá en una compañía de cerca de mil millones de dólares.

Es largo su portafolio. Los más rentables son Lipitor para el colesterol, Lyrica, Celebrex, Norvasc,

AYER, EN COZUMEL,

RODOLFO ELIZONDO DE SECTUR
PUSO EN MARCHA EL PUENTE
AÉREO ENTRE CANCÚN Y ESTA
ISLA. EN PRESENCIA DEL GOBERNADOR DE QR, FÉLIX GONZÁLEZ CANTO, Y OTRAS AUTORIDADES, EL FUNCIONARIO PONDERÓ LA TRANSCENDENCIA DEL RESTABLECIMIENTO DE ESA VÍA AÉREA, QUE PARA NADA ES NUEVA

Viagra, Xalatan, Detrol, por mencionar algunos.

En su haber además hay productos que aunque no los más nuevos siguen siendo muy atractivos para el público como la Terramicina con 46 millones de dólares de ventas aquí, Lipitor con casi 43 millones y Tafil con 36 millones de dólares.

Los últimos años no han sido los mejores para la industria farmacéutica nacional dado el crecimiento del mercado informal. Se ha avanzado en facturación, pero no en volumen.

Ahora la crisis constituye otro desafío. Pfizer estima que la situación abrirá áreas de oportunidad, en el contexto de los lógicos cambios que hay en los

Continúa en siguiente hoja



Fecha 20.02.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

patrones de consumo.

Además en su caso hay productos que podrían ser insustituibles como su gama para colesterol, enfermedades nerviosas, e incluso disfunción eréctil en donde Pfizer con su pastilla azul abrió un segmento de negocio.

La fusión de Wyeth a Pfizer encaja además en una reestructura que la multinacional ya había realizado a nivel global para hacer más efectivo su accionar. Es la única con una división orientada a mercados emergentes.

Estos países tienen problemas similares: la falta de certidumbre para la propiedad intelectual, la poca cultura de los pacientes para seguir tratamientos, automedicación y mercado informal.

También está el problema de acceso para las mayorías a productos innovadores. Hay una preocupación legítima de los gobiernos y Pfizer se declara comprometida para apoyar, máxime enfermedades como el Sida, en donde 25 por ciento de los pacientes ya muestra resistencia a los tratamientos actuales.

Como quiera una compañía que con su compra aún adquirirá mayor relevancia en el negocio farmacéutico del país.

⇒ **A**YER EN COZUMEL **Rodolfo Elizondo** de Sectur puso en marcha el puente aéreo entre Cancún y esta isla. En presencia del gobernador de QR, **Félix González Canto**, y otras autoridades, el funcionario ponderó la trascendencia del restablecimiento de esa vía aérea, que para nada es nueva. Desapareció con los reacomodos que se han dado en la aviación nacional. En el pasado fue

una ruta muy socorrida con Aerocaribe y Aerocozumel que empujó por años **Nassim Joaquín Ibarra**, padre de **Pedro Joaquín Coldwell**. La llegada de Cintra eliminó de los itinerarios muchos de los vuelos en el sureste que básicamente eran manejados por Mexicana. El audaz empresario dispuesto a retomar la oportunidad es **José Luis Martínez** del Grupo Lomas Travel con su esposa **Dolores López** y un experto en

la materia como es **Jaime Valenzuela Tamariz**, quien llevará las riendas de Mayair. Manejará 12 frecuencias en un avión con capacidad de 36 pasajeros que realizará un viaje panorámico de 15 minutos. Conectará a Cozumel con 64 ciudades del país, EU, Centro y Sudamérica, y con unos 700 vuelos. La idea de Mayair es expandirse luego a Chichén Itzá, Mérida y a otros puntos del Mundo Maya. La ceremonia se realizó previo al arranque del VII Foro Nacional de Turismo que ha organizado el periodista y hombre de negocios **Fernando Martí**, con el apoyo de autoridades municipales y estatales, y del CPTM que preside **Óscar Fitch**. Ahí mismo **Elizondo** dio otra buena noticia puesto que están por arrancar las licitaciones para recuperar las playas, luego del embate del huracán *Wilma*. El proyecto lo apoyarán los hoteleros de Cozumel encabezados por **Gustavo Cantarell**.

⇒ **A**UNQUE ES UNA historia por escribirse, los industriales del rubro automotriz, esto es AMIA de **Eduardo Solís**, AMDA de **José Gómez Baez** e INA que lleva **Ramón Suárez**, lograron arrancarle al presidente de la mesa directiva de la Cámara de Diputados, **César Duarte**, ¡vía su secretario particular! unas mesas de diálogo a realizar la próxima semana, y tratar de construir un esquema en el que no necesariamente se abra la llave a la importación de autos chatarra desde EU. Incluso se discutiría la eventual desaparición de tenencia e ISAN, viejas peticiones. Ya se verá.

⇒ **E**L QUE ESTÁ por dejar GICSA, firma inmobiliaria de **Abraham y Elías Cabañe**, es **Carlos Sáenz**, director de operaciones. En su momento colaboró en Cinemex con **Miguel Ángel Dávila**. El movimiento se da en medio de las dificultades que atraviesa esa firma con problemas de liquidez para sacar adelante sus proyectos y ventas, muy limitadas.