

Fecha 19.02.2009	Sección Sociedad_Cultura y Tecnología	Página 1-2
----------------------------	---	----------------------

**PLÁSTICO
DAÑO LETAL**



ALMA RODRIGUEZ AYALA / EL UNIVERSAL

Fabricantes contra tiendas

Fabricantes se inclinan por reciclar las bolsas; las grandes tiendas optan por ofrecer al cliente empaques biodegradables y reutilizables

Fabricantes se inclinan por el reciclaje; es más barato

MANEJO DE BOLSAS ENFRENTA A INDUSTRIALES Y TIENDAS

TEXTO LILIANA ALCANTARA liliana.alcantara@eluniversal.com.mx



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 4
\$ 120560.00
Tam: 1370 cm2
DSOLIS

Supermercados reducen disponibilidad del producto entre sus clientes y les ofrecen bolsas biodegradables y reutilizables para reducir el impacto en el medio ambiente

Las medidas enfocadas a reducir el consumo de bolsas de plástico en México mantienen divididos a los industriales que las producen y a las tiendas de autoservicio donde se distribuye de manera gratuita la tercera parte de esos empaques.

La Asociación Nacional de la Industria del Plástico (Anipac) considera que la mejor alternativa para colaborar con la protección al medio ambiente y no desperdiciar recursos energéticos es el reciclaje.

Señala que elaborar productos biodegradables es costoso y la prohibición para producir y distribuir bolsas de plástico afectaría a la industria y a la generación de fuentes de empleo.

Sin embargo, algunas tiendas de autoservicio en México, motivadas por las campañas mundiales contra el uso indiscriminado de la bolsa de plástico, han comenzado a tomar medidas para reducir su disponibilidad entre los clientes y ofrecer otras alternativas como bolsas biodegradables y reutilizables.

Otra medida que se ha adoptado en países como Irlanda y que es considerada por la **Secretaría del Medio Ambiente** y Recursos Naturales (Semarnat) es el establecimiento de un impuesto ecológico por cada bolsa que se produzca, lo que también es analizado por los industriales.

Alfredo López Machorro, director general de Anipac, explicó que el reciclaje permite a la industria recuperar parte de la energía que se emplea en la elaboración de las bolsas de plástico, situación que contribuye con el medio ambiente si se considera que ello implicaría un ahorro en el consumo de petróleo.

“La mejor medida para continuar con el uso de la bolsa es el reciclaje porque estaríamos tratando de aprovechar un recurso no renovable como el petróleo. Además de que la recolección de las bolsas puede generar miles de empleos e inversiones en maquinaria y equipo”, comentó.

El representante del sector descartó la producción de bolsas biodegradables como una alternativa debido, principalmente, a sus elevados costos.

“Las bolsas biodegradables elaboradas de polímeros a partir de almidones como papa, soya, maíz y trigo resultan sumamente costosas y además reducen la capacidad de producción de alimentos para el hombre”, destacó López Machorro.

Explicó que antes de decidir entrar de lleno al reciclaje se hará un estudio en coordinación con la **Secretaría del Medio Ambiente** y Recursos Naturales (Semarnat) para conocer con exactitud cuál es el ciclo de vida de las bolsas de plástico.

Reducir desperdicios, el objetivo

El 4 de marzo de 2008, el diputado federal del Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

presentó un punto de acuerdo en el Congreso de la Unión en el que recomendó a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) implantar medidas tendientes a disminuir y erradicar el uso de bolsas plásticas en sus tiendas afiliadas, a fin de reducir la generación de residuos y su impacto ambiental.

José Manuel Sánchez Moreno, presidente del Consejo de Administración de la ANTAD, reportó en su informe anual de 2008 que “se atendieron reuniones con el diputado Francisco Elizondo Garrido del Partido Verde Ecologista de México y Mariana Boy Tamboirel, secretaria de Ecología y Medio Ambiente del PVEM, para abordar el tema de las bolsas de plástico que se consumen en las tiendas de autoservicio”.

En dicha reunión, expuso, se informó a los legisladores sobre la estrategia de una de las cadenas para reducir el consumo global de bolsas, con lo que se eliminarían toneladas de desperdicio plástico y se mostraron las bolsas reutilizables que ya se están vendiendo en algunos supermercados.

El 25 de septiembre de 2008, el corporativo Wal-Mart anunció en Nueva York su compromiso de reducir en el mundo el desperdicio de bolsas de plástico en 50% para 2013 a través de la reducción de bolsas que entregan a los clientes, la promoción del uso de bolsas reutilizables y el ofrecimiento de reciclar esos empaques.

Al hacer público este compromiso, Matt Kistler, vicepresidente senior de sustentabilidad de Wal-Mart Stores, informó que de esa forma se eliminaría el uso de 9 mil millones de bolsas de plástico por año en sus tiendas, lo que significa a su vez la reducción en el consumo de energía en aproximadamente 678 mil barriles de petróleo por año y la disminución en la emisión de óxido de carbono en 290 mil toneladas métricas por año, es decir, el equivalente a sacar de los caminos 53 mil vehículos de pasajeros.

En México, la cadena Wal-Mart informó el 6 de febrero pasado que sus 47 tiendas de formato Superama que hay en el Distrito Federal

y la zona metropolitana reciclarán 1 millón de bolsas de plástico desechables como parte de su meta fijada para 2013. Para ello, colocaron contenedores en las entradas a las tiendas, donde los compradores pueden desechar las bolsas de plástico que no usarán más.

Raúl Argüelles, vicepresidente de asuntos corporativos y recursos humanos de Wal-Mart, explicó que si se reciclara sólo 1% de las bolsas que se consumen en Superama se dejarían de emitir 59.6 toneladas de óxido de carbono al ambiente, que equivale a retirar de la circulación a 11 automóviles durante un año, además de liberar 25 metros cúbicos de espacio de relleno sanitario y dejar de tirar 10 toneladas de residuos anualmente.

Además, desde los primeros días de febrero, las tiendas Wal-Mart, Superama, Bodega Aurrerá, Sam's Club y Superburbia venden a sus clientes bolsas ecológicas de tela reutilizables, cuyo costo es de entre 10 y 15 pesos.

Argüelles señaló que las bolsas resisten 9 kilos de peso, lo que representa tres veces el peso que soporta una bolsa tradicional, y se calcula que con su uso cada cliente deja de utilizar seis bolsas de plástico a la semana.

Otra de las tiendas que tomó medidas al respecto es Soriana que comenzó a vender desde el 10 de febrero pasado una bolsa oxi-biodegradable, cuya degradación ocurre entre los 12 y 24 meses después de que se produce.

La empresa informó que a la bolsa de plástico normal se le añadieron elementos químicos que permiten su degradación al aire libre, sin necesidad de enterrarlas como sucede con las que están hechas de maíz o almidón.

Antes, el 28 de agosto de 2008, el Grupo Bimbo comenzó a utilizar este mismo tipo de bolsas oxi-biodegradables en los empaques de los productos que distribuye a nivel mundial.

“La mejor medida para continuar con el uso de la bolsa es el reciclaje porque estaríamos tratando de aprovechar un recurso no renovable como el petróleo”

Alfredo López Machorro
Director de Anipac

Fecha 19.02.2009	Sección Sociedad_Cultura y Tecnología	Página 1-2
----------------------------	---	----------------------

EL DATO

La tienda Soriana comenzó a vender desde el 10 de febrero una bolsa oxi-biodegradable, cuya degradación ocurre entre los 12 y 24 meses después de que se produce



OPCIÓN "Market Queen", bolsa de poliéster, con estructura de acero y base de plástico; su precio: \$538

Campaña en Facebook

"Dile no al plástico", piden en la red

Liliana Alcántara
liliana.alcantara@eluniversal.com.mx

La campaña mundial contra el uso indiscriminado de las bolsas de plástico llegó a las redes sociales del internet.

En Facebook existe desde octubre de 2007 un grupo de cibernautas que promueve una campaña denominada "Di le no al plástico" a la que están suscritos 4 mil 785 miembros de una veintena de países como México, Argentina, Costa Rica, Brasil, Colombia, España, Reino Unido, Australia y Estados Unidos.

El creador de este grupo —denominado Yudy— y sus afiliados enfocan esta campaña hacia la reducción en el uso de las bolsas

de plástico, con el argumento de que esos empaques, al ser fabricados y desechados, provocan severos daños ambientales.

"Los plásticos son un veneno para el ambiente, pero por su bajo costo y maleabilidad no serán fáciles de erradicar. Sin embargo, podemos racionalizar su uso. Tratemos de rechazar los empaques de plástico y reutilicemos las bolsas al máximo. Las lonas, costales, canastas, cajas y maletas no deben faltar cuando vayamos de compras", establece el mensaje distintivo de dicha campaña.

Pablo, de Colombia, uno de los afiliados a esta estrategia en Facebook, agregó a esos datos que las bolsas de plástico son contaminantes porque "el consumo mundial de

bolsas es de 1 millón por minuto", además de que contaminan los afluentes y depósitos naturales de agua, tapan las alcantarillas, emiten gases tóxicos y venenosos si se incineran y tardan mucho tiempo en descomponerse.

"La mejor opción es reducir el consumo de bolsas. Lleve sus propias bolsas. Procure aceptar el menor número de bolsas y reutilice", recomendó Pablo.

Otra de las usuarias, Nathalie, comentó que "las bolsas de plástico son un problema ambiental porque son fabricadas a partir del petróleo, un recurso no renovable que se está agotando".

En el sitio de la campaña en Facebook también se pueden observar fotografías de animales que murieron asfixiados al confundir con alimento las bolsas de plástico que flotan en el mar.

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

WAL-MART REDUCIRÁ
PARA EL 2013 EN EL MUNDO
EL USO DE 9 MIL MILLONES
DE BOLSAS DE PLÁSTICO POR AÑO
CON ELLO, DISMINUYE EL CONSUMO DE
**678 MIL BARRILES
DE PETRÓLEO**
POR AÑO Y REDUCE LA EMISIÓN
DE ÓXIDO DE CARBONO EN
**290 MIL
TONELADAS,**
LO QUE EQUIVALE A SACAR
DE LOS CAMINOS
53 MIL
VEHÍCULOS DE PASAJEROS

EN MÉXICO,
WAL-MART RECICLARÁ
**1 MILLÓN DE BOLSAS
DE AQUÍ AL 2013**
CON ELLO, SE DEJARÁN DE EMITIR
59.6 TONELADAS
DE ÓXIDO DE CARBONO AL AMBIENTE,
LO QUE EQUIVALE A RETIRAR
DE LA CIRCULACIÓN
11 AUTOMÓVILES POR AÑO

LAS BOLSAS REUTILIZABLES
QUE VENDE EL CORPORATIVO
WAL-MART TIENEN UN COSTO DE
ENTRE 10 Y 15 PESOS
Y RESISTEN 9 KILOS DE PESO

**ENTRE 12 Y
24 MESES**
TARDAN EN DEGRADARSE
LAS BOLSAS OXI-BIODEGRADABLES
QUE OFRECEN SORIANA
Y BIMBO, EN COMPARACIÓN
CON LOS 400 Y MIL AÑOS
QUE TARDA EN DESCOMPONERSE
UNA BOLSA CONVENCIONAL



CAMPAÑA VERDE Desde los primeros días de febrero, diversas tiendas de autoservicio venden bolsas ecológicas de tela reutilizables con un costo de entre 10 y 15 pesos