

Fecha 18.02.2009	Sección Primera	Página 10
----------------------------	---------------------------	---------------------

Televisoras buscan ser el "gran elector", alertan especialistas

En México las televisoras se quieren convertir en "gran elector" e influir en el resultado de las campañas electorales, coincidieron el investigador Sergio Aguayo y la periodista Carmen Aristegui. Al presentar el libro "Democracia: medios de comunicación y elecciones en México", Aguayo dijo que uno de los graves problemas de la democracia nacional es que no ha logrado encontrar lugar para los medios electrónicos. Al igual que Aguayo, Aristegui criticó la decisión del IFE de no sancionar a las televisoras. "La autoridad electoral quedó disminuida y nos muestra el papel de los 'poderes fácticos'", Parecería, agregó, que las televisoras ya no quieren influir, sino decidir la sucesión presidencial. (Alberto Morales)

