

CORPORATIVO

Rogelio Varela

AHMSA pospondrá Proyecto Fénix

Una empresa que pudo sortear el atorón económico del año pasado fue la siderúrgica Altos Hornos de México (AHMSA).



Alonso Ancira Elizondo.



Enrique Zorrilla.



Roberto Hernández.

Ya le había comentado que el sector industrial ha sido el primero en resentir los efectos de una menor demanda, de ahí que será un indicador clave para determinar la profundidad de la recesión y, por supuesto, será el que marque en su momento alguna señal de mejoría.

Por lo pronto, una empresa industrial que terminó 2008 con un magnífico desempeño es AHMSA, la que preside **Alonso Ancira Elizondo**.

La acerera, con sede en Monclova, dijo ayer al mercado que durante el cuarto trimestre del año pasado su EBITDA llegó a 167 millones de dólares, lo que fue superior en 39 por ciento al del último periodo de 2007.

Con ello, el EBITDA anual sumó 967 millo-

nes de dólares, y fue 89 por ciento mayor al registrado durante el ejercicio 2007.

Empero, la siderúrgica consiguió lo que pocos, logró un incremento de 21 por ciento en sus ingresos por ventas en el cuarto trimestre, mientras que en ese periodo su utilidad neta llegó a mil 184 millones de pesos, superior en 175 por ciento a la de 2007.

En términos anuales, los números de AHMSA fueron buenos y su utilidad acumulada antes del resultado integral de financiamiento, lo que se define como las ganancias de operación, llegó a siete mil 110 millones de pesos (654 millones de dólares), con un repunte de 172 por ciento.

A su vez, la utilidad neta consolidada alcanzó cuatro mil 977 millones de pesos (457 mdd), con un salto de 147 por ciento que ya



quisieran varias empresas industriales.

Pero como le digo, AHMSA en los últimos meses de 2008 comenzó a resentir una baja en ventas, por lo que su volumen anual de ventas cayó 7 por ciento en comparación con 2007. Sin embargo, en términos monetarios las ventas totales de la compañía crecieron en 30 por ciento respecto al año anterior, al sumar 35 mil 708 millones de pesos.

La realidad es que con esas cifras AHMSA tiene una caja que le permitirá encarar lo peor de 2009, que no ha iniciado bien.

Por lo pronto, al presentar los resultados al consejo de administración,

Ancira Elizondo expresó que como resultado de la contracción económica mundial, en los primeros meses de 2009 sus pedidos han disminuido en 50 por ciento, y ante ese desempeño proyecta para 2009 una reducción de 75 por ciento en utilidades y EBITDA.

Ancira aclaró: "En otros periodos de reducción en la demanda nacional, AHMSA fue capaz de exportar más del 60 por ciento de su producción; y hoy, como resultado de la crisis global, la demanda ha desaparecido también en los mercados de exportación".

Ante ello, expresó que AHMSA aplica desde octubre del año pasado un reordenamiento de sus programas de producción e inversión, así como acciones de ahorro y eficiencia.

Por lo pronto, anunció que pospondrá el desarrollo del Proyecto Fénix, con la cancelación de alrededor de 12 mil plazas temporales.

Sin embargo, aclaró que para compensar esa decisión que implicará disminuir su ritmo de fabricación de acero ha decidido adelantar mantenimientos originalmente fijados para el segundo semestre de 2009 con la intención de salvaguardar la plantilla laboral de base.

AHMSA espera un resultado paulatino en los mercados a partir de los programas de

reactivación que aplican las autoridades a escala global, aunque estableció que de no mejorar la situación de mercado en los próximos nueve meses, la empresa se verá en la necesidad de adoptar medidas de ajuste más severas.

"Son tiempos complejos, en que operamos al 50 por ciento de nuestra capacidad y todos debemos sumar esfuerzos para aminorar los efectos de la crisis, pero a la vez disponernos para las oportunidades que ofrecerá la recuperación. Nuestra empresa está preparada para retomar y acrecentar sus ritmos de producción una vez que se inicie la regularización de la demanda", expresó Ancira al consejo.

Ante esa coyuntura que no es sencilla, AHMSA también anunció que esperará mejores condiciones financieras para retomar y concluir la fase final del proceso de reestructura de

pasivos que estaba muy avanzado en 2008.

AHMSA concluyó

2008
CON UN FLUJO

libre de casi mil millones de dólares

que fortalece su caja

Banamex dice que en sus reservas por

30
MIL MILLONES

de pesos para créditos morosos está cubierta su exposición en Comerci y Vitro

La ruta del dinero...

Banamex desmiente venta

Ante las reiteradas versiones aquí y en Estados Unidos sobre una eventual venta de Banamex por parte de Citi, su director general, **Enrique Zorrilla**, salió ayer a los medios a decir que son falsas esas versiones. Incluso el banquero fue puntual al decir que "Citi no tiene ninguna intención de vender Banamex", ya que es un componente clave en ese grupo estadounidense, además de que es un negocio de alto rendimiento. Incluso ante los rumores en el sentido de que el propio **Roberto Hernández** estaría juntando a un grupo de empresarios al más alto nivel para recuperar el control del banco, por la parte mexicana se negó tal versión. Por lo pronto, Banamex está adelantando que este año crecerá su cartera de crédito, aunque habrá un desempeño diferenciado, con una mayor dinámica en los créditos comerciales y hacia las Pymes, mientras que la cartera de consumo, aunque mantendrá su repunte, lo hará de manera más moderada. El anuncio sin duda es positivo, pues se trata del primer banco grande que está dispuesto a no replegarse a pesar de la contracción que sufre la economía.

Alcatel trae tecnología

Alcatel-Lucent, que tiene como dirigente en México a **Pablo Gómez del Pozuelo**, y que es líder global en el negocio de las telecomunicaciones, decidió abrir el año pasado un Centro de Ingeniería en el Desarrollo de Redes y un Competence Center. El primero concentró la investigación y desarrollo tecnológico que esa firma antes desarrollaba en el exterior y ahora genera aquí 50 empleos de alta calidad. El segundo incorporó ingenierías, manufacturas y productos que ahora se desarrollan en el país. Sobra decir que ambas áreas favorecen la apretada balanza comercial del país en estos momentos. Bueno, pues de lo nuevo de Alcatel-Lucent anote que está aprovechando al máximo los estímulos que ofrece la Secretaría de Hacienda, de **Agustín Carstens**, y Conacyt, que encabeza **Juan Carlos Romero Hicks**, para dar estímulos fiscales a los que realicen desarrollo de tecnología en México. En corto, los empresarios comentan que la Hacienda realiza su parte del trabajo para salvar empleos en el país. Mientras esperan resoluciones de Conacyt.

AXA reconoce al conductor

Le adelanto que AXA México, que tiene como estrategia a **Xavier de Bellefon**, presentará el programa Buen Conductor, el cual busca incentivar la cultura del seguro en México, un país donde circulan más de 20 millones de autos. La aseguradora francesa tiene el objetivo de reinventar los seguros en un mercado donde en muchas ocasiones el cliente no percibe ni conoce los múltiples beneficios de utilizar estos productos, por ello impulsará mecanismos como Buen Conductor para reconocer a sus clientes y responder a las necesidades del mercado nacional, el cual tiene menos de cuatro millones de autos asegurados. La iniciativa parte de un estudio realizado por AXA en diez de los principales países donde hace negocios para conocer la opinión de más de cien mil clientes, empleados y agentes, en torno a los servicios financieros. Entre las conclusiones está que los clientes requieren una aseguradora atenta, disponible y confiable con quien puedan establecer una relación a largo plazo.

Carnaval, un millón de visitantes

La nota es que el Carnaval de Veracruz celebra sus primeros 85 años y se consolida como la fiesta más importantes del puerto jarocho, ya que para este año se calcula una derrama económica de alrededor de 250 millones de pesos con el arribo de un millón de visitantes. **Jerónimo Folgueras**, secretario de Turismo del estado, dijo que la zona conurbada Veracruz-Boca del Río tiene disponibles nueve mil habitaciones de hotel para los turistas que puedan llegar de otras entidades y países. El evento cuenta con la participación de importantes patrocinadores, entre los que destacan, además del gobierno de **Fidel Herrera Beltrán**, firmas de la talla de OXXO, Coca-Cola, Cerveza Sol y Visitmexico.com. Como referencia le comento que el Carnaval de Veracruz se celebra desde 1866, es decir, tiene sus orígenes en los tiempos en que el país soportaba la imposición del Imperio de Maximiliano. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx