

TEMPLO MAYOR



F. BARTOLOMÉ

 LOS CONOCEDORES de los temas electorales dan por hecho que las **televisoras** ya le ganaron a los consejeros del **IFE** la guerra de los spots.

SOBRE TODO porque hubo algo muy raro en la decisión de no multar a los concesionarios por pasar los spots de los partidos políticos en bloque, con cortinillas y en medio de eventos deportivos de alta audiencia.

CUENTAN quienes siguieron de cerca el debate de los consejeros encabezados por **Leonardo Valdés** que el jueves la votación era de **6 en favor** de multar y **3 en contra** de hacerlo.

NOMÁS que algunos duendes televisivos, al estilo del famoso "**Corcolito**" que ayudaba al **Tío Gamboín** a vigilar que los niños se portaran bien, parecen haber hecho de las suyas por la noche, pues el viernes la votación ya era **4 en favor** de la sanción y **5 en contra**.

COMO QUIEN dice, en el "Nuevo IFE" todo ha cambiado... ¡para seguir igual!



NO ES POR INTRIGAR, pero el secretario de Turismo del DF, **Alejandro Rojas Díaz-Durán**, no niega el solecito de su partido.

Y ES QUE en el **megabeso** que el funcionario organizó en el Zócalo para romper el **Récord Guinness** de 32 mil personas besándose simultáneamente salieron a relucir varias prácticas emblemáticas del **PRD**.

ACARREO, padrón inflado y hasta la apertura tardía del "centro de voto".

EL RÉCORD se logró dos horas más tarde de lo

planeado pues, a las 17:00 horas, no había quórum, así que se alargó el acto hasta que comenzaron a llegar los seguidores de **Vicente Fernández**, quien ofreció un concierto gratuito minutos antes de las 20:00 horas.

ADEMÁS, varios de los asistentes al Zócalo fueron contados dos y hasta tres veces, y a la cuenta final se **sumó** a reporteros, fotógrafos, comerciantes, vendedores, boleros y hasta indigentes, quienes, a la hora del récord –como cientos de transeúntes– no besaron a nadie.

Y PARA COLMO las cuentas no salen, pues la marca validada fue de **39 mil 897 personas**.

O SEA que al menos uno se besó a sí mismo o le entró a un "besage a trois".

¿**A POCO** los perredistas ya se están entrenando para las elecciones del 5 de julio?



EN MARZO soplará un viento fresco en la escena de la **política electoral** mexicana.

ASESORES de las campañas presidenciales de **Barack Obama** y **John McCain** vendrán a hablar con candidatos y especialistas en marketing político sobre el uso de nuevas tecnologías, como las redes sociales, los smartphones, los correos electrónicos y los blogs.

LA ORGANIZACIÓN del encuentro corre por cuenta del **Tec de Monterrey**, campus Ciudad de México, y la **George Washington University**.

SERÁ INTERESANTE ver si nuestros políticos aprenden a usar esas herramientas para hacer más política con menos dinero.



EL "GEL BOY" Enrique Peña Nieto anda sintiéndose como si pudiera apagar el infierno a soplidos.

NO SOLAMENTE mantuvo intacto el peinado al quedar libre de toda culpa por el caso Atenco, sino que, con tanta atención que recibió en la semana, a lo mejor hasta salió fortalecido con la decisión de exonerarlo tomada por la **Suprema Corte**.

¡**A VER** ahora quién aguanta al "gavioto" mexicano!

