

# CAPITANES®

## DE COLORES

**E**l 2 de enero llegó finalmente de manera directa Faber-Castell al País. Es la firma que fabrica lápices y herramientas para dibujar que ya tenía presencia de manera indirecta en México.

Antes los distribuía la empresa fabricante de Kores, un corrector que hace competencia a la marca Liquid Paper.

Al parecer no funcionó más este esquema y la empresa alemana, que aquí encabeza **Alfonso Mandujano**, optó por encargarse de repartir sus productos directamente a partir de este año, lo que promete más variedad en su catálogo.

Si usted tiene una cadena de distribución, búselos, porque aún dependerán de este servicio como outsourcing.

Para dar la patada de salida vendrá a México el Conde (sí, Conde) **Anton Wolfgang von Faber-Castell**, el CEO de la empresa, a fines de abril.

Aún no hay planes para fabricar en México sus productos, como lo hace la empresa en Perú, con artículos de plástico y con los de madera, en Brasil.

Pero los enterados no descartan que lo que hoy es una oficina de ventas crezca hasta un posible centro de producción.



### Eduardo Solórzano...

**Pese a un conflictivo escenario, Wal-Mart, que dirige este capitán, ha podido mantener el crecimiento de sus ventas y ya convenció a los analistas de que conviene comprar sus acciones. El reto será mantener el ritmo en un año en el que cada mes va a caer la capacidad de compra de la gente por el efecto de un menor empleo.**



Continúa en siguiente hoja

## ¿A CÓMO EL BARRIL?

Esté pendiente. Hoy presentan las ofertas para el arrendamiento de cinco buques tanque a casco desnudo sin opción a compra, que licitó desde el año pasado Pemex Refinación, a cargo de **José Antonio Ceballos**.

Seguramente llegarán las ofertas de TMM División Marina y Transportación Marítima Mexicana, así como Arrendadora Ocean Mexicana.

Ya difundieron que tienen barcos disponibles para estas operaciones. Recuerde que las navieras habían apartado buques cuando la demanda mundial estaba al tope.

Ésta es la segunda licitación para el mismo proyecto.

La pasada se declaró desierta luego de que TMM rebasara el precio mínimo establecido por la petrolera.

Este proyecto será parteaguas de los ajustes que aplicará Pemex a sus futuros contratos por efectos en el tipo de cambio peso-dólar, por lo que cobra más relevancia.

Para la primera licitación estableció un costo de 0.62 dólares por barril transportado, que fue rebasado por todas las propuestas.

¿Qué precio buscará ahora?

## DEMANDAS Y MÁS DEMANDAS

Por si faltaran más litigios en el sector de las telecomunicaciones, sú-

mele ahora el de la renovación de las concesiones de MVS Comunicaciones, de la familia Vargas.

Esas concesiones que no le han renovado en años involucran el uso de frecuencias para ofrecer su Wi

Max en Monterrey y Guadalajara.

Para decirlo simple, éstas le permitirían a la empresa vender servicios de internet en cualquier parte de esas ciudades y sin cables de por medio.

Resulta que luego de dar su aval, **Héctor Osuna**, presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, **José Luis Peralta** y **Ernesto Gil Elorduy**, comisionados de la dependencia, aparentemente se echaron para atrás.

Así, en diciembre firmaron una resolución en contra de la renovación de las concesiones de MVS en esas ciudades.

Por eso, la compañía ya interpuso denuncias penales en contra de los firmantes.

¿Habrá algún alto funcionario del sector que no tenga alguna demanda en su contra?

## VUELVEN LOS 'CASCO'

Tómelo como consejo. Las empresas más experimentadas guardan el pánico y mejor modifican sus estrategias frente a la crisis.

Ayer le platicábamos que **Brian Smith**, el nuevo capitán de Coca-Cola en México, saldría al público esta semana.

Pues este aficionado al golf, de 53 años de edad, ya reveló que un método para bajar el precio de sus productos es usar nuevamente los "cascos" o envases de vidrio retornables.

Como en esta presentación el consumidor sólo paga el líquido, enfrenta un precio inferior y al final, gasta menos.

Curiosamente, la estrategia podría resultar un paliativo (para Vitrol!, la golpeada firma dirigida por

**Hugo Lara**, quien ya cuenta sus clientes de envases con los dedos o para quien el cambio de estrategia de "la Coca", sería como oxígeno.

La refresquera va bien. Cerró el 2008 con un aumento de 9 por ciento en sus ventas en México, gracias a incrementos del 40 por ciento en las ventas de bebidas sin gas.

El País le representa el 12 por ciento de sus ventas globales, sólo detrás de Estados Unidos.

A cambio, esta empresa y sus embotelladoras le han entregado a México inversiones por unos 4 mil 500 millones de dólares en los últimos 5 años y dicen que vienen otros 700 millones más para este 2009. Veremos.

## RELEVOS EN SECTUR

Dos personas suenan para sustituir en la Sector a **Carolina Cárdenas**.

Ella dejó vacante la Subsecretaría de Planeación de la Sector, de **Rodolfo "El Negro" Elizondo**.

Ella es **Rosario Graham Zapata**, directora de la Asociación Mexicana de Marinas Turísticas.

Ésta agrupa 25 empresas, entre ellas, Marina Puerto Los Cabos, de Grupo Questro, que capitanea **Eduardo Sánchez Navarro**.

Otro es **Gabriel Székely**, coordinador de Asesores de la Sector.

Ésta sería la segunda ocasión que él suena para ocupar el cargo. La primera fue en el cambio de administración, cuando dejó la plaza vacante **Oralia Rice**.

Székely es el artífice de proyectos como la certificación de México como destino turístico para China.

Por cierto que Cárdenas busca contender por el PAN para una diputación federal el Yucatán.

capitanes@reforma.com