

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Obligan interconexión a Telmex; anuncia menor inversión

Varias compañías de telefonía y televisoras de paga que deben conectarse con Telmex para terminar sus llamadas, estuvieron felices. Pero más feliz estuvo **Héctor Osuna**, el presidente de la Cofetel, quien vio un apoyo de **Luis Téllez**, el secretario de Comunicaciones y Transportes, para publicar el Plan Fundamental Técnico de Interconexión.

Para las autoridades dicho plan es un paso estratégico para la competencia en telecomunicaciones, siendo que el principal operador de telefonía fija del país, Telmex, así como el móvil, Telcel —ambos presididos por **Carlos Slim**—, deberán ofrecer las mismas condiciones de interconexión de ellos a toda la competencia.

Al respecto, Telmex ha estado en contra, señalando que al prestar al mismo precio su infraestructura era como una expropiación de parte de su red. Y bajo dicho contexto podría reducir sus inversiones.

Y en verdad lo están pensando. El director de finanzas de Telmex, **Adolfo Cerezo**, al platicar con los analistas del mercado, sí reiteró que están planeando reducir en

una tercera parte las inversiones anunciadas para este año, por 12 mil millones de pesos. En cambio, podrán estar invirtiendo alrededor de ocho mil millones de pesos, dado el nuevo contexto regulatorio.

El plan de interconexión fue diseñado por la propia Cofetel durante mucho tiempo. Fue apoyado por las televisoras de cable sumadas en la Canitec, así como por otros operadores telefónicos.

Y a pesar de que a Telmex no le agradó la famosa desagregación de su red para prestarla a los demás, argumentando que las nuevas compañías no invierten en infraestructura, las autoridades consideran que la interconexión es la piedra de toque de la competencia. Y la interconexión va.

Pérez Motta y la institucionalidad en la CFC
Eduardo Pérez Motta es un

funcionario aguerrido y con un objetivo claro: beneficiar al consumidor final, para lo cual va en contra de mercados monopolísticos o anticompetitivos. Ello ayuda a la entrada de pequeñas y medianas empresas a los sectores.

Y aunque algunas veces como presidente de la Comisión

Federal de Competencia tiene decisiones polémicas, o donde algunas empresas, como ahora es el caso de Cemex y su presidente, **Lorenzo Zambrano**, no están de acuerdo, a pesar de ello es un funcionario que mantiene el interés público y dirime las diferencias de manera técnica.

Ahora que vemos indispensable otorgarle de más dientes a la Comisión Federal de Competencia, es decir, fuertes multas o hasta la cárcel en algunos casos, tenemos que garantizar que esté quien esté al frente de dicha comisión se garantice un buen resultado a favor del consumidor final y no bajo lealtades políticas o conflictos de interés.

Debemos fortalecer a la CFC, sí. Pero debemos institucionalizarla. Porque hoy está al frente un funcionario decente pero, ¿y si el día de mañana está un funcionario con conflicto de interés o interés político? Debemos institucionalizar la CFC para que sus métodos y decisiones sean meramente técnicas y con un objetivo claro: facilitar la calidad y precio para el consumidor final.

Lozano, Slim y Calderón
Javier Lozano, secretario del



Fecha 11.02.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Trabajo, vaya que se molestó con **Carlos Slim** por sus declaraciones sobre el desempleo y quiebre de empresas en 2009 en México. La molestia de **Lozano** representa el sentir del gobierno federal, porque estiman que el presidente de Carso se mostró ajeno a lo vivido en México, justo cuando el presidente **Calderón** pidió no ser catastrofistas.

Sinceramente, no creo que **Slm** haya buscado de manera intencional la palabra catastrofista para enfrentarse al Presidente. Pero pudo leerse de esta manera.

Slm suele prever los acontecimientos y pronosticar correctamente. Lamentablemen-

te, en esta ocasión ve cierre de empresas y desempleo, lo cual molestó a **Lozano** justo cuando presentó la reforma laboral como un buen consenso de todas las que se habían presentado.

La rispidez no deja ver el bosque: ambos, **Calderón** y **Slm**, están de acuerdo en lo mismo: fomentar el mercado interno. En los cómo están las diferencias entre ambos. Más bien veamos cómo reactivar el mercado interno para crecer.

ABM: ¿Presidencia al alimón?

Una presidencia ejecutiva y otra operativa. Con todo respeto para la Asociación de Bancos de México, nunca habíamos visto algo así. Es cierto: aceptar la presidencia de la

ABM es una tarea difícil porque requiere tiempo. Pero así lo hicieron otros ejecutivos, como en su momento **Manuel Medina Mora**, de Banamex; **Marcos Martínez**, de Santander; y al último, **Enrique Castillo**.

En Bancomer reconocemos la carga de trabajo que tienen, pero eso de hacer dos presidencias, sinceramente, en el país sólo hay un presidente, en una empresa sólo existe el presidente del consejo, o en un periódico sólo hay un presidente.

La elección de **Ignacio Deschamps** es excelente y de **Luis Robles** sólo podemos hablar bien. Pero lo que quieren hacer de una presidencia al alimón... deja mucho que desear.