



POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

Zambrano, recetas para enfrentar la crisis

Pese a la gravedad de la crisis que ha golpeado a todos sus mercados a nivel mundial, con excepción de Egipto, Lorenzo Zambrano, el presidente y director general de Cemex se mantiene confiado no sólo en que la empresa ya realizó las correcciones que le permitirán salir adelante

Recomienda a todos los empresarios que no se asusten, porque a diferencia de otras crisis la economía mexicana está hoy más sólida para enfrentar el vendaval.

Pese a la gravedad de la crisis que ha golpeado a todos sus mercados a nivel mundial, con excepción de Egipto, Lorenzo Zambrano, el presidente y director general de Cemex se mantiene confiado no sólo en que la empresa ya realizó las correcciones que le permitirán salir adelante, sino que recomienda a todos los empresarios que no se asusten porque a diferencia de otras crisis la economía mexicana está hoy más sólida para enfrentar el vendaval.

Zambrano reconoció que en efecto no previó a tiempo la magnitud de la crisis y lo primero que hizo en Cemex el año pasado fue conformar un equipo que analizó la situación de todos los mercados en los que la empresa que es la tercera cementera del mundo tiene hoy presencia para analizar la estrategia a seguir.

Así se tomaron medidas correctivas para reducir los gastos en 700 millones de dólares lo que implicó disminuir la planta laboral de 52 mil a 45 mil personas; se pagaron las operaciones de margen de derivados que, asegura, no se contrataron para especular sino como cobertura; se profundizó la venta de activos que ya estaba contemplada antes de la crisis; y se iniciaron las nada fáciles negociaciones con los

acreedores para reducir la deuda de 16 mil 800 millones de dólares y para reestructurarla a un mayor plazo.

En este sentido, Cemex vendió ya 2 mil millones de dólares en activos y espera concluir hoy la venta

de otros 2 mil millones aunque de ninguna forma Zambrano pretende malbaratarlo; y logró ya reestructurar 3 mil 600 de sus más de 7 mil millones de dólares de pasivos a corto plazo.

Acepta también que 2009 será un año muy difícil para Cemex por la contracción de sus mercados que en países como España será de hasta 50% en relación con el año pasado, aunque en el caso de México se mantiene optimista porque estima una baja de sólo 2% en el mercado de concreto y de 5% en el de cemento.

Considera que en el caso de México ayudará tanto el programa contra cíclico como la construcción de viviendas en los sectores medio y bajo y en sus expectativas para este 2009 no incluye los efectos del programa de Barak Obama porque aún no se ha aprobado y se desconocen sus características y alcance, aunque confía que a partir de 2010 la situación de la empresa mejorará.

CFC, NOTIFICACIÓN VS. CEMEX

Y en torno a la notificación que recibió ya Cemex por parte de la CFC que preside Eduardo Pérez Mota por supuestas prácticas monopólicas en el mercado mexicano que derivan de la investigación sobre el barco Mary Noor cargado de cemento ruso que no pudo desembarcar en México, Zambrano asegura que Cemex no sólo obstaculiza la compe-



Fecha 10.02.2009	Sección Finanzas	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

tencia sino que está acostumbrado a enfrentarla en todos los mercados.

Desde luego, Cemex presentará un recurso de revisión ante la CFC y Zambrano está convencido de que demostrará con documentos que la empresa no incurre en prácticas anticompetitivas.

Una vez publicado el decreto del Registro Nacional de Usuarios de la telefonía móvil, la Cofetel, que preside Héctor Osuna emitirá en abril el reglamento. La buena noticia que podemos adelantarle es que Osuna encontró ya la solución para enfrentar el problema del registro de más de 70 millones de usuarios.

Tanto Telcel como Telefónica, Iusacell y Unefon han señalado que si bien están a favor del registro de usuarios, les preocupa la mecánica para realizarlo dentro del plazo de un año que les fija la ley por el elevado costo que implica, ya que se está hablando de un registro no sólo de los datos de cada cliente sino también de su huella digital.

Lo que propondrá la Cofetel a los concesionarios es un esquema novedoso que, por cierto, fue sugerencia de la Secretaría de Gobernación y en concreto de Carlos Anaya, quien trabaja con la subsecretaria Ana Tere Aranda.

Lo que se pretende es que el registro pueda realizarse directamente desde el teléfono móvil a través de un mensaje corto, sms, utilizando la base de datos de la CURP y el registro de la huella digital que tiene ya la Secretaría de Gobernación.

Desde luego, se tendrán que realizar pruebas de este sistema con todos los concesionarios y los usuarios que no cuenten con su CURP actualizada o presenten problemas con su huella digital tendrán que acudir a la empresa para registrarse pero el objetivo es facilitar al máximo el registro y evitar, desde luego, que se presenten amparos por parte de las empresas ante el temor de perder un número masivo de clientes, ya que en abril de 2010 concluye el plazo y los usuarios que no estén registrados se quedarán sin servicio.