

**LEO
ZUCKERMANN**
JUEGOS DE PODER

leo.zuckermann@cide.edu

*La opinión
pública hoy*

1 . La mala situación económica ya ha sido percibida por la opinión pública. Los números de las encuestas son, en este rubro, abismales. De acuerdo con la última encuesta en viviendas de Consulta Mitofsky de enero, 84% de la gente piensa que la situación económica actual está peor que el año pasado. Sólo 15% opina que “está mejor”. El 74% de los mexicanos opina que el año que entra estará peor económicamente hablando. Sólo 20% cree que “estará mejor”. El 65% de la población piensa que el principal problema que tiene el país está relacionado con aspectos de índole económica.

2. Y, sin embargo, la popularidad del presidente **Calderón** se ha mantenido alta. Incluso ha subido en el último mes. En diciembre de 2008, según la encuesta de Consulta Mitofsky, 62% de los mexicanos estaba de acuerdo con la manera de gobernar del Presidente. En la encuesta de enero de esta misma empresa, subió a 66 por ciento. ¿Cómo es posible que la mala percepción de la economía no haya afectado la popularidad presidencial? Es un enigma. Según una de las teorías más probadas de la opinión pública, cuando hay una percepción de que la economía del país va mal, esto afecta las tasas de aprobación del primer mandatario. No es el caso actual en México. Es evidente que, por lo pronto, la gente no está vinculando las penurias económicas con la apreciación que tienen del trabajo del jefe del Ejecutivo. Se trata de una rareza. La pregunta es: ¿hasta cuándo durará esta situación atípica?

3. Seguimos con la encuesta de Consulta Mitofsky de enero. Las instituciones que concitan mayor confianza en la ciudadanía y que por tanto están mejor calificadas son, en orden descendente, las universidades, el Ejército, la Iglesia, los medios de comunicación y el Instituto Federal Electoral. En contraste, las instituciones que son reprobadas por la ciudadanía son, también en orden descendente, la policía, los sindicatos, los diputados y los partidos políticos. En medio de estos dos extremos se encuentran el Presidente, la Suprema Corte de Justicia, los empresarios y los senadores.

4. Por donde se vea, el PRI está en franco ascenso. Es

Continúa en siguiente hoja



Fecha 10.02.2009	Sección Primera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

el partido que cuenta con la mayor cantidad de ciudadanos que se identifican con él: 31 por ciento. En diciembre de 2006 tan sólo 17% de la ciudadanía se identificaba con el tricolor. Es, también, el partido menos rechazado de todos. El 22% dice que nunca votaría por el PRI cuando 44% afirma que nunca lo haría por el PRD. Finalmente, si las elecciones de diputados se llevaran a cabo el día de hoy, el PRI tendría 33% de las intenciones de voto cuando en diciembre de 2006 este porcentaje era únicamente de 17 por ciento.

5. Si se descuenta el porcentaje de mexicanos indecisos para obtener la preferencia electoral efectiva en la encuesta de Consulta Mitofsky, el PRI hoy ganaría los comicios de diputados federales con 44% de la votación. El PAN tendría 34%, una diferencia de diez puntos porcentuales. Sin embargo, la encuesta nacional en viviendas de Buendía y Lare-

do de enero, reporta una elección más cerrada con el PRI en 41% y el PAN con 38%, una diferencia dentro del margen de error por lo que, estrictamente, no podríamos decir quién ganaría. Esta discrepancia entre dos encuestas de empresas muy serias puede deberse a que se está midiendo una elección muy hipotética. Al momento de hacer la medición, todavía no había ni campañas ni candidatos. Por eso, estos números deben tomarse con mucho cuidado.

6. Donde sí coinciden las dos encuestas es en el porcentaje que obtendría el PRD en la intención de voto en enero: 16 por ciento. Una caída estrepitosa para un partido que estuvo a punto de ganar la Presidencia hace tres años, aunque entendible por el conflicto poselectoral de 2006 y las terribles divisiones del perredismo que han terminado por afectarlo.