

## CAPITANES

### SE COBRA CON MARCAS

**L**a semana pasada le platicábamos aquí del pleito entre Productos Urman, de **Manuel del Castillo**, e Invex, de **Juan Guichard Michel**. Le decíamos que el banco estaba queriendo hacer efectiva la garantía de un préstamo y quería quedarse con la marca de libretas, popular ya en el mercado mexicano.

Sucede que ese arroz ya se coció y el pleito terminó. Le precisamos.

La empresa dio en un fideicomiso 4 de sus marcas como garantía del crédito por 81 millones de pesos que Invex le otorgó en 2007.

Al incumplir con su obligación, Invex hizo efectivas las garantías y se quedó con las 4 marcas, no sólo con Urman.

Actualmente, Invex Estructura, subsidiaria de Invex LRDB, es ya la dueña de la marca estrella y de las otras tres.

De hecho, podemos decirle que el IMPI tiene ya registrado el cambio de dueño.

Por cierto, hay que precisar que Urman, de origen regiomontano, no tenía planta en el DF, y más bien, todo su producto era importado.

### TANQUE LLENO

¿Ya se puso a pensar en que los gasolineros ganaron como nadie con los ajustes de la gasolina el año pasado?

Pues fue justo durante la gestión de **Francisco Gallardo**, al frente de la Onexpo, cuando sus comisiones crecieron como en pocas ocasiones.

Esta semana concluye el periodo de Gallardo al frente de esta agrupación que concentra al 60 por ciento de los empresarios con Franquicia Pemex en el País.

Entre los temas que dejará para la siguiente administración hay uno relacionado con la seguridad.

Su gremio pide diferenciar las comisiones en función de su ubicación geográfica.

Resulta que la inseguridad y las normas ambientales han encarecido los costos de los establecimientos del norte y centro del País hasta en 20 por ciento, por lo que piden una mayor tajada.

También está el viejo tema de la territorialidad, ese con el que pretenden que una gasolinera no sea instalada junto a otra.

En torno a la sustitución en el gremio, podemos avisarle que ya hay dos que se apuntan para tomar la batuta.

Son **Tomás Rendón Fernández**, actual presidente de la Comisión de Vigilancia de la Onexpo, y **Eugenio Zermeño**, secretario general de la

organización.

Prometen para el martes el resultado de la contienda.

### QUIERE VOLARIS

Ya hay otra aerolínea de bajo costo que quizás encuentre el camino para llegar al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México que comanda **Héctor Velázquez**.

Vuela el rumor de que Volaris, la empresa que pilotea **Pedro Aspe**, arribará a la terminal capitalina.

Esta aerolínea, que cumplirá tres años en marzo, pretende llegar en una ruta similar a la que usó su competidora Interjet, de la familia **Miguel Alemán**. Esa empresa aprovechó los slots que dejó Aerocalifornia, de **Raúl Aréchiga**.

Ahora en el AICM aseguran que Volaris intenta comprar algunos slots de Aviaca, de **Eduardo Morales**.

Supuestamente ofreció pagar algunos adeudos que esa firma tiene con el AICM; con ASA, de **Gilberto López Meyer** y con el Seneam, a cargo de **Agustín Arellano**.

Pero Aviaca no da su brazo a torcer. Argumenta que a diferencia de Aerocalifornia, no abandonará el inmueble porque su problema es financiero, no de seguridad.

Aparentemente sólo están a la espera del inversionista que capitalice a la aerolínea para darle más vuelo a su operación.

### DE REGRESO

### AL MERCADO

Por si lo extrañaba, le avisamos que ya regresó al negocio de las telecomunicaciones, **Oscar Rodríguez**.

Luego de dos años de ausencia, el ex director general de Avantel tomó la posición de director para América Latina de la empresa creada y dirigida por **Christina Domecq**: SpinVox.

Es la firma especializada en traducción de los mensajes de voz a texto para facilitar su utilización en los teléfonos móviles, blogs y mensajeros instantáneos.

En menos de cinco años, la empresa con bases en Atlanta y Londres logró colocarse como proveedor para grandes operadores del sector a nivel internacional.

Para este año, Rodríguez, que estará basado en México, no la tiene fácil.

Intentará concretar las negociaciones que tiene SpinVox con empresas telefónicas locales e impulsar el desarrollo del mercado corporativo, a pesar de las complicaciones del entorno económico.

### DESEMPACADO

Ya terminó la Feria Internacional de Turismo en España y ya regresó al País.

Así que todo indica que **Oscar Fitch**, capitán del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM),

se dará a la tarea de arreglar la casa. Aseguran que **Carlos Benhsen**,



actual director de Mercadotecnia del CPTM, hará la mudanza para la oficina de Promoción Turística que dejó vacante **Artemio Santos** el mes pasado.

Su lugar lo ocupará **Steve Austin**, un ex directivo de FEMSA, el corporativo que capitanea **José Antonio Fernández Carbajal**.

Los cambios empezaron la semana pasada, pero hay quien asegura que serán momentáneos.

Una versión dice que aparentemente Benhsen seguiría los pasos de Santos y se iría. Pero hay otra más creíble.

Sucede que el proyecto de reestructuración del CPTM prevé dividir la Dirección de Promoción en dos áreas, una especializada en Promoción, donde se llevará toda la relación del Consejo con los destinos turísticos, y otra de Operación, que sería la encargada de llevar el esquema financiero.

Así que es probable que los acuerdos finales se decidan hasta que ocurra la reestructura.

*capitanes@reforma.com*



### **Héctor Slim Seade...**

**El capitán de Telmex reportará hoy los resultados de la empresa en 2008. Es posible que sus ingresos caigan debido a la desconexión de líneas fijas, aunque sus servicios de internet podrían compensar esos resultados. Será interesante ver si revela hoy sus nuevos planes, como la polémica asociación con MVS en televisión restringida.**