EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

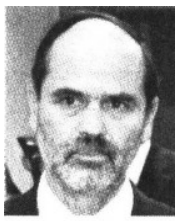
Fecha	Sección	Página
08.02.2009	Primera	2

Bajo Reserva

Pese a la crisis mundial, hombres de negocios de por lo menos 14 empresas chinas visitarán México para evaluar la posibilidad de invertir millones de dólares en distintos sectores productivos del país. De concretarse tal intención, el mismísimo presidente **Felipe Calderón** tendrá que levantar un monumento dedicado al gigante asiático, ya que esos recursos generadores de empleos, dicho sea de paso, caerán como oro molido a la economía nacional, que empieza a enfriarse por la crisis financiera global. La misión comercial y de negocios, con el vicepresidente chino **Xi Jinping** a la cabeza, estará en México la próxima semana. En Los Pinos están felices por la visita de los representantes de empresas vinculadas a los sectores automotriz, telefonía, electrónica y computación, entre otros. Amigos de China, ¡bienvenidos!

JINPING

Pero no todas son buenas noticias. Resulta que en el Senado, cuya presidencia recae en los hombros del panista **Gustavo Enrique Madero**, es preocupante la autoestima de sus trabajadores. Sólo en 2008, se impartieron tres cursos: "Inteligencia emocional", "Autoestima y realización" y "Vida plena y proyecto de vida" a casi 200 empleados de la Cámara Alta, desde personal de base hasta de confianza. Todo, nos aseguran, con el objetivo de arrancarlos de la depresión, elevar su actitud de servicio y, por ende, su moral. El coste de los cursos, por supuesto, fue cubierto por el Senado al Centro de Estudios en Psicología y Pedagogía, AC y a otras instituciones. Pero la pregunta ahora es una: ¿Por qué están deprimidos los trabajadores del Senado? La respuesta podría ser porque saben que sus salarios son mucho menores a los que perciben nuestros legisladores.


MADERO

Precisamente en Xicoténcatl, el ambiente comienza a enturbiarse y ya nadie duda que en los próximos días lo que parece un temporal termine en tormenta. Las fracciones parlamentarias en el Senado comienzan a blandir sus armas por el asunto de los spots. El episodio de confrontación entre esta Cámara y las televisoras por el tema de la ley de medios, podría repetirse ahora por la transmisión de los millones de spots electorales en los medios electrónicos, en el esquema contemplado en el propio Cofipe. Prueba de lo que puede venir ya lo adelantó **Carlos Sotelo**, presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía del Senado, quien considera que la forma como actuaron las televisoras al difundir los mensajes electorales, incluso en pleno juego de futbol, sólo tiene como propósito debilitar al IFE y al Congreso de la Unión.

SOTELO

Página 1 de 1
$ 19098.45
Tam: 189 cm2
CMEDINAR