

Pide Nestlé dar al agua valor real y sustentable

► Advierte directivo que existe el riesgo de desequilibrios serios por falta del líquido

José Eseverri

Nestlé, la mayor compañía de alimentos del mundo, aboga por dar un valor de mercado al agua para alcanzar una sustentabilidad de su negocio y de las comunidades donde opera.

“Si el agua se considera como algo dado por la naturaleza y se utiliza indiscriminadamente porque no tiene consecuencia económica, van a crearse desequilibrios muy serios”, dijo en entrevista José López, vicepresidente global de operaciones de la compañía.

El directivo señaló que si se utilizan 5 mil litros de agua para el riego de granos necesarios para producir inicialmente un litro de etanol, se le está poniendo precio al etanol, pe-

ro no así al agua, lo que resulta también injusto.

“Tiene que tener un valor, porque nos quedaremos sin agua antes que nos quedemos sin energía”, advirtió López.

El ejecutivo señaló que Nestlé está cumpliendo su parte al reducir el consumo de agua y dar tratamiento al líquido en todas sus plantas, además de asesorar a proveedores en su cadena de valor para que implementen prácticas sustentables.

En los últimos ocho años la compañía ha reducido su consumo de agua por tonelada de alimentos y bebidas producidas en 60 por ciento en el País, por arriba de la media mundial que es de 40 por ciento.

La firma también se ha enfocado a reducir el consumo de energía en sus plantas, logrando una reducción de 40 por ciento en los últimos ocho años.

Nestlé cuenta con 13 plantas en el País, y el mismo número de plantas de tratamiento de agua.

En el último año Nestlé invirtió 250 millones de pesos en modificaciones relacionadas con el medio ambiente, como utilización de iluminación natural y calentadores de agua solares en sus plantas.

Junto con el programa de cadenas verdes de GEMI, iniciativa de Semarnat, la firma otorga asistencia técnica a sus proveedores de leche, para tener un menor consumo de agua y mejorar calidad de su producto.

“Tenemos agrónomos e ingenieros que ayudan a mejorar la calidad de leche, lo cual les da un precio mejor y les permite invertir en más productividad, lo que representa una ganancia para nosotros”, manifestó el directivo.

Nestlé es vendedor de bonos de carbono en el mundo por la reconversión de sus plantas a la utilización de gas natural, y aprovechamiento de bagazo de café para cogeneración de electricidad, aunque aun no cuentan con esta tecnología en el País.

Huella ecológica

La mayor compañía de alimentos del mundo destaca por su compromiso ecológico.

157

millones de litros cúbicos extrae de la tierra al año.

101

millones de litros de agua descarga después de tratar.

7.2

millones de toneladas de CO2 emite anualmente.

