

Agua, un gran negocio: UACM

Urge experto a autoridades a crear conciencia sobre cuánto cuesta traerla al DF

POR FERNANDO LÓPEZ

Miguel Breceda, profesor en Mejoramiento Ambiental de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), urgió a las autoridades a crear conciencia de lo que cuesta traer el agua a la capital, ya que a pesar de que en México se aplican las tarifas celulares más altas del mundo, la gente está dispuesta a gastar más en un celular que en el pago del líquido.

Para él, uno de los temas capitales, explicó el maestro Breceda, es que el agua se ha convertido en un bien y es un gran negocio, pues México es el segundo consumidor per cápita de agua embotellada del mundo.

Expresó que la gente no tiene ningún miramiento en pagar de seis hasta diez pesos por un litro de agua embotellada; sin embargo, se niega a pagar los cargos por distribución por llevar agua a nuestras casas.

Miguel Breceda, consideró que el agua es un derecho universal, todos deben contar con ella sin restricciones en cantidad suficiente para satisfacer necesidades básicas, pero hace falta una cultura hídrica para darle un manejo adecuado.

Dijo que cuando escuchamos que "el agua se está acabando", no necesariamente se refiere al agotamiento del líquido, sino al mal manejo que de ella se hace y a su inadecuada distribución, por eso es fundamental ser más cuidadosos en su uso.

Al respecto, dijo que la realidad es que "Hay mu-

cho agua pero la utilizamos mal. Para usarla bien necesitamos, por un lado, gestión de la demanda, es decir, mejorar el uso que le damos al agua.

Puntualizó que como país necesitamos atacar el problema del desperdicio y mala utilización del líquido en el campo; además, en este momento prácticamente en ningún centro urbano existe agua para beber, la situación alrededor del manejo del agua está empeorando", sentenció.

Señaló el académico que el fenómeno de la escasez puede resolverse con una nueva cultura universal; "el agua más barata que podemos obtener en este momento es el agua que ahorremos, las demás soluciones como ampliar la oferta, traer agua desde donde sea y al costo que sea es irrealizable.

Indicó que otro de los problemas es la disparidad en la distribución de este recurso, pues en los países en desarrollo como el nuestro, el 20 por ciento de la población (que posee mayores ingresos) tiene cuatro veces más posibilidades de utilizar instalaciones mejoradas de saneamiento que la otra quinta parte más pobre.

Idealmente el agua debe ser gratuita, dijo, pero los costos de su transmisión, distribución y potabilización debe ser asumido por la sociedad equitativamente, de manera que las tarifas estén en función del tipo de consumidor; "en las colonias elegantes de la Ciudad de México no deben regar su jardín con agua potable, hay que prohibir el uso de los jacuzzi, ya que se usan un ratito y luego tiran una gran cantidad de agua, e instalar llaves de paso en los inodoros, entre otras medidas".



Continúa en siguiente hoja

FOTOS: HERIBERTO GRANADOS



» ESTE FIN de semana muchos jóvenes recapitaron sobre la importancia de cuidar el agua que llega hasta sus casas, pues se vieron obligados a acarrearla desde lejos.