

Fecha 02.02.2009	Sección Opinión	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------



Las campañas del 2009 comenzaron con una goliza al IFE. Lo grave no es tanto eso, sino que los consejeros del Instituto no parecen tener pálida idea de cómo evitar ahora una paliza que se antoja de escándalo, histórica.

Sabían que la transmisión de 23.4 millones de *spots* era un abuso tumultuario de los partidos. Lo dejaron pasar.

Sabían que necesitaban hacer un pautado con la anticipación suficiente para evitar un caos en los cortes de radiodifusoras y televisoras. Mandaron la pauta a finales de la primera semana de enero, cuando muchos tiempos comerciales estaban comprometidos.

Sabían que cada uno de los concesionarios de radio y televisión está en contra de las nuevas reglas de pautado y transmisión gratuita de *spots*, pero trabajaron poco en lo político y lo técnico para suavizar el terreno. Por más que el consejero Virgilio Andrade diga que el IFE no ordenó

suspender el Chivas-Monterrey para que millones de mexicanos vieran al Partido Verde afirmar que ellos sí van a elevar el nivel de la educación en las escuelas, las televisoras siempre podrán argumentar que deben difundir, en donde quepa, tres minutos cada hora de ésa y otra basura propagandística.

Sabían que no iban a poder monitorear los *spots*, pero aceptaron recibir muy buenos, e insuficientes a la vez, 700 millones de pesos. El fin de semana instruyeron a las juntas distritales que salieran a comprar (auténtica compra de pánico) radios, teles y grabadoras para hacer como que van a contar lo que es incontable.

Pobre IFE, tan lejos de los medios y tan a merced de los políticos que ya se ven 23.4 millones de veces repitiendo cuán buenos, valientes y guapos son.

Todo, por cierto, a un costo de 3 mil 600 millones de pesos. Cortesía de usted, lector, claro. ■M

gomezleyva@milenio.com



Página 1 de 1
\$ 15856.89
Tam: 161 cm2
AMIRALRIOS