

Producir una hamburguesa implica usar 2,400 litros

“Agua virtual” Importarla, una alternativa

TEXTO NURIT MARTÍNEZ nurit.martinez@eluniversal.com.mx

Conagua alerta sobre el gasto de líquido para obtener bienes y servicios, y plantea traerlos del exterior

Para que una hamburguesa llegue a la mesa de un mexicano se invierten 2 mil 400 litros de **agua**, lo que la convierte en uno de los productos más caros al medir la cantidad de líquido involucrado para su elaboración.

Implica un gasto 12 veces mayor de **agua** a la que es utilizada en generar un vaso de leche, o 13 veces más en litros de lo que lleva el proceso agrícola e industrial para obtener una bolsa de papas fritas, de acuerdo con la **Comisión Nacional del Agua (Conagua)**.

Ante la escasez de **agua** que padecen México y otros países, el organismo federal indica que la importación de “**agua** virtual”, en productos alimentarios o industriales, “puede ser una solución válida” a los problemas de disponibilidad que ya resienten muchos países y zonas áridas de nuestro país.

El “**agua** virtual”, define la **Conagua**, es “la cantidad de líquido empleada en los procesos industriales y agropecuarios de producción de bienes y servicios”.

En las últimas seis décadas México redujo su disponibilidad de **agua**, lo que ha generado que las autoridades aseguren que existen “focos amarillos, preventivos”, puesto que de los 18 mil metros cúbicos por persona al año que se tenían en la década de 1950, en este momento el promedio de los mexicanos es de 4 mil metros cúbicos.

La opción que ofrecen los especialistas de la **Conagua** en el documento *Visión del país en torno al **agua*** es la de importar los productos, “especialmente en los sectores agropecuario e industrial, en zonas en donde hay poca disponibilidad del recurso”.

En el balance, la Comisión destaca que en los estados ubicados en el norte y centro del país la disponibilidad de **agua** promedio por habitante al año es de mil 750 metros cúbicos del líquido. Pero es en esta región en donde se concentra 77% de los mexicanos y se genera 87%

de la riqueza nacional, medida en el Producto Interno Bruto (PIB).

En cambio en los estados del sureste, comprendidos desde Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Quintana Roo y Yucatán, la disponibilidad anual de **agua** es de casi 13 mil 500 metros cúbicos por persona. Viven ahí 23% de los mexicanos y se origina 13% del PIB nacional.

En los cálculos del reporte de la **Conagua** se da a conocer que México importó, en el año 2006, productos alimentarios, para la agricultura, la ganadería y la industria, con valor de 29 mil 859 millones de metros cúbicos de **agua**.

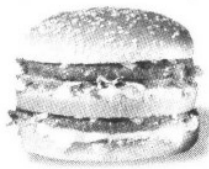
El término de “**agua** virtual” no se utiliza aún en nuestro país para medir el intercambio comercial internacional, pero la **Conagua** sugiere que “debería aplicarse”.



Fecha 30.01.2009	Sección Primera	Página 17
----------------------------	---------------------------	---------------------

Otra forma de medir la riqueza

El "agua virtual", define la Conagua, es "la cantidad de líquido usada en los procesos industriales y agropecuarios de producción de bienes y servicios"



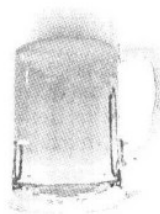
■ **Una hamburguesa**, de 150 gramos, "cuesta" 2 mil 400 litros



■ **Para una copa de vino** (120 mililitros) se usan 120 litros



■ **Playera de algodón**, que emplea 250 gramos del textil, se elabora con 2 mil litros



■ **Vaso de cerveza**, aproximadamente 200 mililitros, se hace con 75 litros



■ **Vaso de leche**, es decir 200 mililitros, "vale" 200 litros de agua



■ **Manzana** que pesa 100 gramos se produce con 70 litros



■ **Bolsa de papas fritas** de 200 gramos se produce con 185 litros



■ **Rebanada de pan** de 30 gramos se realiza con 40 litros

Fuente: Conagua

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL