

Jefe de gobierno anuncia medidas para el uso racional del vital líquido

Noel F. Alvarado

Anuncia el jefe de gobierno Marcelo Ebrard Casaubón, la implementación de tres medidas para promover el uso racional del **agua**, que contemplan el ahorro de hasta el 20 por ciento en el consumo de **agua** de las depen-

dencias del gobierno de la ciudad, un programa de incentivos para los ciudadanos responsables y el diseño de una campaña integral

de comunicación. Ello, durante la inauguración del VI Eneuentro Nacional de Cultura sobre el **Agua** (ENCA 09).

Explicó que en las oficinas de las dependencias del GDF se pondrán en marcha una serie de acciones como la supervisión de las instalaciones para ubi-

car fugas y repararlas inmediatamente. Asimismo, se realizará un monitoreo mensual para verificar el uso adecuado

y la supervisión de muebles de baño, para que no se desperdicie el vital líquido.

Anunció que, otra de las acciones a realizar incluye incentivar a los ciudadanos que utilicen el **agua** de manera responsable, así como detectar a quienes no lo hagan para, en el marco de la legalidad, lograr una estrategia de estímulos y sanciones.

La tercera medida anunciada por el mandatario capitalino se refiere a la creación de una política común en pro del cuidado del **agua**; una campaña de comunicación integral que conjugue los esfuerzos de todas las entidades federativas a fin de sensibilizar a la población sobre la relevancia del ahorro y uso adecuado de este recurso.

Ebrard Casaubón refirió que

en el Distrito Federal se ha duplicado la inversión en lo que respecta a la infraestructura hidráulica: cambio de redes, plantas potabilizadoras, reparación del sistema de **drenaje** y pozos.

Recalcó que la responsabilidad en el tema de la cultura hídrica recae en todos, "si no logramos cambiar los patrones, los hábitos respecto al consumo de **agua**, todo lo demás que hagamos se va a quedar más o menos a la mitad, aún haciéndolo muy bien", afirmó.

El titular del Ejecutivo local enfatizó que el papel de este encuentro que reúne a exponentes del ámbito político, legal, social, comercial, académico y de los medios de comunicación) es prioritario para lograr una cultura del **agua**.

"Si hoy ustedes hacen una revisión, se van a dar cuenta que tenemos más o menos 32 estrategias diferentes de comunicación. Si combináramos todos los recursos de todas las entidades federativas en el mismo mensaje, además del gobierno federal, nuestro impacto sería mucho mayor y muchísimo mejor", señaló.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 30.01.2009	Sección Información General	Página 13
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



En los próximos días se verá afectado el suministro de agua potable en algunas delegaciones del DF, por mantenimiento, y se entregará el preciado líquido a través de pipas. (Foto: Irving Cabrera).