

DAVID PÁRAMO

PERSONAJES DE RENOMBRE



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Hablando bien

Ramiro Guzmán, presidente de Metrofinanciera, es quizá el más interesado en que los mercados estén tranquilos sobre la marcha de su empresa y que no pierda viabilidad de largo plazo.

A él, como a nadie, le importa que la capitalización que hizo Sociedad Hipotecaria Nacional y el cambio en el consejo de administración (que incluyó el nombramiento de consejeros independientes y un director general) den buenos resultados, pues de lo contrario perdería su inversión y podría verse en complicaciones mayores.

Para él, los cambios implican un periodo de ajuste en el cual la buena voluntad de las partes debe ser fundamental para llegar a un buen puerto y recuperar a esta Sofol que, en su momento, fue una de las de mayor crecimiento. Prefiere no poner mucha atención en dichos y concentrar su fe en la responsabilidad, profesionalismo y lealtad de quienes hoy tienen que velar por la buena marcha de la sociedad.

A él le importa mucho que nadie dude sobre la capitalización que hizo SHF y que está dispuesto a llegar a los mejores acuerdos no sólo con el equipo de **Javier Gavito** sino también con los nuevos elementos.

No debe quedar ninguna duda de la disposición de **Guzmán** para reflotar su empresa; sin embargo, es necesario que los

protagonistas de esta historia tengan el mismo compromiso.

Los consejeros independientes y, en especial, el director general deben ponerse la camiseta de Metrofinanciera. Es obvio que mientras que algunos no sólo perderán prestigio sino una buena parte de su patrimonio, otros deben hacer cuentas sobre el valor de su palabra.

No debe recurrir ni trampas, mentiras o *grillas* en busca de obtener quién sabe qué oscuros fines. **Javier Gavito** debe tener claro que la salud de Metrofinanciera es crucial para la buena marcha de un sector en el que muchos aseguran que el director de SHF está haciendo un buen trabajo en opinión de funcionarios del Infonavit y desarrolladores de vivienda.

RENOMBRADOS

■ Mientras algunos siguen jurando que la crisis va a ser cada vez más grave o están organizando foros para intentar comprender qué causó los problemas financieros —y prometen, que en tres meses tendrán estrategias infalibles (pocos días antes de las elecciones), es decir, cuando los problemas se estén solucionado por las acciones correctas que ya instrumenta el gobierno federal—, otros están trabajando.

Déjeme darle dos datos muy positivos. El primero de ellos es que antes de que termine el primer mes del año, el Infonavit, dirigido por **Víctor Borrás**, ha colocado más de 25 mil cré-

ditos, lo que resulta totalmente consistente con cumplir con una meta de 500 mil viviendas. A pesar de los discursos catastrofistas, lo cierto es que se mantiene la demanda por viviendas. Hace unos días Hipotecaria Nacional, que participa en el financiamiento de cuatro de cada 10 viviendas en el país, anunció que, por lo menos, hará lo mismo que el año pasado.

Otro de los elementos positivos es que los desarrolladores de vivienda siguen encontrando créditos puente. Bancomer y Banamex, encabezados respectivamente por **Ignacio Deschamps** y **Enrique Zorrilla**, están particularmente activos en este sector, lo que ha generado una suerte de efecto imitación.

Bancos de menor tamaño están siguiendo como parte de sus políticas de crédito ver si el candidato tiene una relación con los dos grandes del sistema. Algo similar ocurrió con tarjetas de crédito y quienes no lo hicieron terminaron metiéndose en graves problemas. Nada más bastaría ver los problemas que hoy tiene Mifel luego de haber comprado la operación de Spira, que sólo puede verse como uno de los peores errores de los últimos tiempos.

■ El tema no pasa por determinar cuáles son las características personales de **Luis Téllez** o las medallas que se colgó tanto en el gobierno como en la iniciativa privada sino lo que ocurre hoy en el sector de las telecomunicaciones. No hay in-



Fecha 27.01.2009	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

terlocutores, no hay capacidad para diseñar una política de largo plazo en este que sería uno de los sectores que todavía podrían dar más para evitar la caída de la economía mexicana.

Contar los kilómetros de carretera tampoco es una característica que daba tomarse en cuenta, pues un equipo de servidores públicos tiene que cumplir con todas las áreas que les corresponde no sólo con las que funcionan.

■ **Marcelo Ebrard** y su equipo de finanzas siguen con mucha atención el proceso que sigue Comercial Mexicana con sus acreedores, pues ellos están buscando tener alguna suerte de trato preferencial como tenedores de bonos. El GDF ya mostró

su buena voluntad asignándole contratos y demás. Ahora a ver cuánto pueden recuperar.

■ La guerra entre las dos principales líneas aéreas troncales tiene mucho de mala voluntad y poco de información. Lo cierto es que la batalla entre Aeroméxico y Mexicana debe mantenerse en el terreno empresarial. Mal hacen aquellos que tratan de sacarle dinero a sus clientes contando mentiras y falsedades. Usted tenga mucho cuidado con las versiones falsas e interesadas que últimamente han propalado algunos.

■ Otra mala para los catastrofistas. Hay quienes han dicho que luego de la decisión de Sprint Nextel de recortar personal en el mundo, decidieron

que esto implicaría a México. La firma que lleva aquí **Peter Fo-
yo** recordó que ellos pertenecen a NII Holdings y, por tanto, no son parte del recorte en Sprint.

■ Sorprende que la forma en que algunos siguen tratando de vender Banamex y ya hasta hacen listas de postores mexicanos. Hasta hoy se trata sólo de especulaciones. La información oficial que ha dado Citigroup es que Banamex y la operación en América Latina, que lleva **Manuel Medina Mora**, encabezan la lista de activos de los que no plantean desprenderse.

Parecería que quienes pudieran querer comprar uno de los dos grandes del sistema pretenden bajarle el precio a su adquisición por la vía del salvazo.