

Con la sabiduría de las masas

¿Tienes un problema? ¡PREGÚNTALE AL MUNDO!

> Con 'crowdsourcing' millones de cibernautas pueden hacer equipo para completar un proyecto

Sacnicte Bastida

Dos cabezas piensan más que una. ¿Y si pudieras reunir millones de cabezas para solucionar un problema?

Esto es "crowdsourcing", concepto que surgió en el 2006 y que se ha puesto de moda últimamente.

"Crowd", en inglés, significa multitud. "crowdsourcing" es una alteración de la palabra "outsourcing", que significa "subcontratar"; la idea aquí es subcontratar algún trabajo o proyecto a todos los cibernautas interesados. Con el "crowdsourcing" ya no existen los contratos o la formación de las fuerzas de trabajo, lo que se consigue es la participación masiva de voluntarios que se auto-organizan.

El método es especialmente valioso para **pequeñas y medianas empresas**, que pueden usarlo para desarrollar de manera más económica proyectos que, de otra manera, requerirían de un equipo de especialistas.

En la Red existen distintas empresas que ya trabajan bajo este modelo: RedesignMe, Tremor, Cambrian House, Kluster, SellaBand, Now Public, Minted, YourEncore, entre otras.

IDEAS LIBRES

Cuando tienes una buena idea y quieres compartirla visita WorthIdea, que trabaja bajo un dicho japonés: "es más difícil que una persona tenga cien ideas a que cien personas tengan una idea cada una".

Así, en esta plataforma multicultural y multilingüe de ideas, las empresas exponen sus problemas o áreas para mejorar y los usuarios registran su idea para ganar dinero.

Además, el internauta obtendrá una importante retroalimentación del resto de los usuarios en modo de comentarios y valoraciones; así él podrá mejorar o complementar el proyecto.

www.worthidea.com

INCUBA TUS IDEAS

Cambrian House es una incubadora que utiliza la sabiduría de la multitud para comercializar software o ideas tecnológicas.

Los participantes que pueden ser desarrolladores, creativos, mercadólogos, emprendedores ganan dinero y comparten las ganancias del producto.

www.cambrianhouse.com

REDISEÑAME

Como su nombre lo dice, RedesignMe es una plataforma para la creación de productos y servicios entre empresas y consumidores.

Además, los usuarios pueden probar los productos reales y proporcionar una retroalimentación, por lo que además se consideran una herramienta de mercadotecnia eficiente.

www.redesignme.com

DIFÍCIL DE DESCIFRAR

Procter and Gamble tiene en su plantilla a más de 9 mil científicos e investigadores, pero aún tiene muchos dolores de cabeza que coloca en su sitio llamado InnoCentive, con la esperanza de que alguno o algún día sean solucionados por los 160 mil participantes.

Se fundó en 2001 y desde entonces permite la conexión entre compañías, instituciones académicas, sector público y organizaciones no lucrativas para obtener innovación.

Los "pensadores", como los llaman, son ingenieros, científicos, inventores o personas de negocios con experiencia en matemáticas, ingeniería, química, ciencias de la computación, entre otros.

www.innocentive.com

BANCO DE IMÁGENES

Seguro tienes varias imágenes que no sólo tu mamá te dice que están increíbles, bueno pues iStockPhoto es tu oportunidad.

Cuenta con más de 22 mil fotografías amateur, quienes suben y distribuyen álbumes fotográficos; así las empresas o individuos interesados pueden comprar las imágenes a bajo costo.

Todos ganan y quizá algún día te vuelvas famoso.

www.istockphoto.com

REFORMA.COM

Conoce el crowdsourcing y dónde puedes participar.

> **gálico animado**



Fecha 26.01.2009	Sección Interfase	Página 1
---------------------	----------------------	-------------

