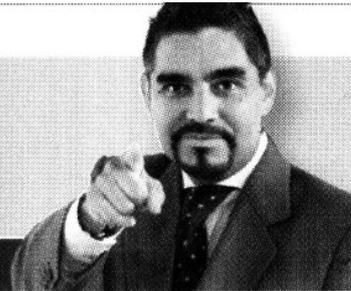


# DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelis@aol.com



## Tras acuerdo en regalías Televisa busca comprar hasta 50% de univision.com

**P**rácticamente fueron 21 días de negociaciones contra reloj entre Televisa y Univisión. Las pláticas se intensificaron todavía más el miércoles para amanecer el jueves de la semana pasada, cuando se alcanzó el acuerdo.

Y es que el viernes estaba citado a comparecer en la Corte Federal de Los Ángeles **Emilio Azcárraga**. Se anticipaba que el juez no sería nada benévolo, de ahí una encerrona previa de 34 horas entre **Alfonso de Angoitia** y **Haim Saban**.

El resultado fue más que exitoso para el consorcio de televisión mexicana, pues logró que su socio le diera un valor real a sus contenidos, amén de otros beneficios que le significarán ganancias arriba de 600 millones de dólares.

Estos son los resultados concretos de Televisa:

A los 140 millones de dólares pactados por regalías anuales se agregan 25 millones más que estaban en disputa por un desacuerdo en el cálculo derivado de una serie de deducciones que efectuaba Univisión y que Televisa no aceptaba.

Se modifica la fórmula en el pago de regalías para eliminar las deducciones, por lo que Univisión se obliga a pagar a partir de este año y hasta 2017 la friolera de 165 millones de dólares anuales en efectivo por concepto

de programación.

Simultáneamente Univisión le dará a Televisa tiempo aire equivalente a 65 millones de dólares anuales durante los próximos nueve años para que promociene productos y servicios de la empresa en el mercado estadounidense.

Aquí nos referimos a todo el tipo de publicidad que generan las compañías subsidiarias, como Videocine, Televisa Home Entertainment, Televisa Música, Televisa Consumer Products, Editorial Televisa y sus equipos de fútbol.

Hasta antes de este acuerdo, el poderoso grupo que preside **Ray Rodríguez** no le pagaba a Televisa los derechos de transmisión de los partidos de fútbol de sus equipos, un negocio especialmente lucrativo entre los hispanos.

De ahora en adelante Univisión pagará y este desembolso se revisará anualmente. El acuerdo para los partidos locales del América, Necaxa y San Luis Potosí se fijó en 15 millones de dólares para este 2009.

Ambas compañías acordaron también hacer sus mejores esfuerzos de integración de productos, lo cual le abre otra veta de ingresos a Televisa porque son muchos anunciantes en Estados Unidos los que quieren participar en las novelas.

Televisa empezará a incluir en algunos de sus contenidos esa publicidad, lo que supondrá gra-

bar doblemente algunas escenas de telenovelas con producto integrado: una para México y otra para el mercado de la Unión Americana.

Finalmente, no hubo acuerdo en el negocio de internet, juicio que inicia separadamente el 3 de marzo y donde Televisa busca evitar que sus contenidos sean subidos y transmitidos por el portal de Univisión.

En este rubro se sentaron las bases para llegar a otro arreglo extrajudicial: Televisa buscaría comprarle a Univisión una participación de su plataforma de internet. Se habla de un porcentaje de entre 40 y 50% de univision.com.

### Cablecom adeuda

Por cierto que en diciembre fue la última reunión entre Televisa y Cablecom con miras a que este último venda una participación cercana a 50%. Aún no hay nada concreto, pero a la empresa de **Ernesto Tinajero** le urge una inyección de capital porque tiene un vencimiento de deuda en marzo próximo con Banamex, que comanda **Enrique Zorrilla**. Trascendió que Cablecom tiene pasivos bancarios superiores a los 300 millones de dólares, recursos con los cuales ha migrado al triple play. Hoy posee medio millón de suscriptores de los que unos 300 mil están en telefonía. La idea es que las huestes de **Emilio Azcárraga** capitalicen.



Fecha <b>26.01.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

### **Aeroméxico pierde**

El jueves hubo consejo en Aero-méxico, que preside **José Luis Barraza**. Se reportó una pérdida en 2008 superior a los 200 millones de dólares debido al impacto por el precio de la turbosina y a la devaluación del peso. Efectivamente, hay malestar en el grupo de socios que invitó Banamex, pues su inversión se ha devaluado en más de 50% y se ve cuesta arriba que algunos suscriban una nueva capitalización. Además la operación día a día de **Andrés Conesa** cada vez se ve más acotada por la ingerencia de **Fernando Quiroz**, el consejero de Citi.

### **Intervienen Comerci**

Tras la firma de los primeros dos *stand-still* de Comercial Mexicana, la controladora que preside **Guillermo González Nova** trabaja en la propuesta de reestructura financiera, la cual deberá entregarse a más tardar mediados de febrero. Va a ser un planteamiento por igual a los seis acreedores de derivados, a los cinco prestamistas y los tenedores de bonos. En paralelo los bancos, representados por **Thomas Heather**, de White & Case, y **Gerardo Ramírez Ornelas**, intervendrán la caja de la compañía a fin de asegurar los flujos.

### **Rematan Aviaca**

Esta semana puede haber más

noticias con respecto a Aviaca. Y es que entrarán en remate los 13 aviones que aquí le adelantamos fueron embargados por ASA, que dirige **Gilberto López Meyer**. La aerolínea de **Eduardo Morales Mega** ofreció un edificio como garantía pero la SCT, que lleva **Luis Téllez**, no lo aceptó. Son 345 millones de pesos lo que se adeuda por combustible más otros cerca de 200 millones de pesos por uso del espacio aéreo que busca recuperar el SAT. En estos días quedaría en firme y a favor de la autoridad el cobro.

### **IBM supera EDS**

IBM, que preside **Hugo Santana**, acaba de suscribir un contrato de outsourcing con GNP a cinco años y opción a dos más. La firma consolidará más de 700 aplicaciones y fungirá como único punto de contacto para la aseguradora de **Alberto Bailleres**. Se estima que el convenio podría llegar a los cien millones de dólares. Este era un negocio privado que en el ámbito de tecnologías se negociaba desde 2007, cuando expiró el contrato con EDS, firma dirigida por **Antonio Guerrero** y que también pujó por mantener el cliente.

### **Schwartz y Suárez**

Como se lo anticipamos, **Alonso García Tamés** será el sustituto de **Everardo Elizondo** en la subgu-

bernatura del Banco de México. Las dos cartas fuertes de la SHCP quedaron políticamente descartadas, con todo y el cabildeo de **Agustín Carstens**. Se trata de **Moisés Schwartz** y **Juan José Suárez Coppel**, presidente de la Consar y ex director de Finanzas de Pemex, respectivamente. De ahí que la opción del actual director de Banobras se viera como la más viable, a pesar de que no se trata necesariamente del candidato de **Carstens**.

### **Presburger logra**

El Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, que preside **Javier Gutiérrez**, dará hoy formalmente su respaldo a **Salomón Presburger** como candidato a la presidencia de la Concamm. El gremio, que aglutina a unas 12 cámaras de la industria, ve con buenos ojos a este aspirante, a quien recibió el miércoles de la semana pasada.

### **Hernández Juárez**

Y el que se va de candidato del PRD a una diputación plurinominal es ni más ni menos que **Francisco Hernández Juárez**, el que dirige desde 1976 los destinos del sindicato de telefonistas. El también dirigente de la Unión Nacional de Trabajadores ya tiene el visto bueno de **Carlos Slim** y se sabe encabeza la lista de la primera circunscripción.