EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
23.01.2009	Dinero	2

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Calderón a gobernadores: habría más refinerías

En momentos en que una decena de gobernadores pelea por la instalación de la nueva refinería de Pemex, cuya inversión será de miles de millones de dólares, el presidente **Calderón** lanza un claro mensaje: si se hubiera aprobado la reforma energética con apoyo de la inversión privada, tal y como su equipo lo había diseñado al principio, entonces podrían estar construyéndose varias refinerías al mismo tiempo.

Por lo pronto, la localización de la nueva refinería, que todo hace indicar que estará cerca de los centros de consumo, como es la capital del país, todavía no se da a conocer.

Gobiernos como el de **Andrés Granier** en Tabasco, **Fidel Herrera** en Veracruz, **Leonel Godoy** de Michoacán o **Juan Manuel Oliva** de Guanajuato, han buscado infructuosamente la instalación de la refinería. Muchos aseguran que Hidalgo, gobernado por **Miguel Ángel Osorio Chong**, lleva mano, según los análisis técnicos que convencieron a Pemex, dirigida por **Jesús Reyes Heroles**.

Como sea, la sola intención de invertir miles de millones de dólares en una refinería ha hecho que muchos gobernadores vean el proyecto como un imán de desarrollo.

Por eso debemos reconocerlo: la inversión pública ya no alcanza para todo. Debería ser mucho mejor complementarla con inversión privada, siempre y cuando la directriz de los proyectos y ganancias la tenga Pemex. ¿Por qué no?

Zambrano reaparece

Lorenzo Zambrano reaparece con un proyecto de verdad interesante: el de generar energía eólica en Oaxaca. La generación eléctrica del Parque Eurus en Oaxaca, el primero en su tipo, será absorbida por la planta de Cemex. Dicho parque puede llevarle a ahorrar hasta el 10% de sus costos de electricidad.

La inversión fue de 550 millones de dólares por parte de Acciona, una empresa española, pero Cemex invirtió 42 millones de dólares para las líneas de transmisión que le van a abastecer su planta de electricidad.

A pesar de este buen proyecto, las agencias calificadoras han sido severas con Cemex y ahora Standard & Poor's le baja su calificación, al grado de perder su grado de inversión. El punto es que los mercados más fuertes para Cemex están en recesión.

Sin embargo, la cementera capitaneada por **Zambrano** cree salir adelante una vez pasado el trago amargo de la crisis y, por lo pronto, está en un plan de ahorro y venta de activos no estratégicos, con lo cual podrá cumplir sus deudas, en particular la compra de la australiana Rinker.

Televisa ganó a Univisión

Luego de 40 horas de negociación, **Emilio Azcárraga Jean** y **Alfonso de Angoitia**, presidente y vicepresidente de finanzas de Televisa, respectivamente, lograron imponer la razón: si los programas estelares de Univisión son producidos por Televisa, se requerían mayores derechos y regalías para la empresa mexicana. Televisa obtendría alrededor de 600 millones de dólares de ganancia por este nuevo acuerdo.

Ambas empresas decidieron dejar de lado el litigio por el Contrato de Licencia de Programación en la Corte federal de Los Ángeles, y llegaron a un acuerdo.

El nuevo convenio simplifica el cálculo de regalías, con lo cual se aumentan los derechos a favor de Televisa

Continúa en siguiente hoja

por permitir la transmisión de sus programas en EU de manera exclusiva hasta 2017. Univisión también ganará los derechos de transmisión de los equipos de futbol de Televisa (América, Necaxa y San Luis), cuando jueguen como locales. En donde no existió acuerdo fue en internet, dado que allí habrá mucho potencial para colocar contenidos por parte de Televisa.

De manera extraoficial, el convenio contractual habría logrado 65 millones de dólares por anuncios en un año para Televisa, así como 3.5 millones de dólares en efectivo y quedarse con los 21 millones de dólares que ya se le habían pagado. Está claro: Televisa tiene contenidos que son muy atractivos en el enorme mercado de habla hispana de EU.

Walmart le entra a ofertas de 10 pesos

Walmart puso de su parte en la crisis económica vivida actualmente. Lanza un nuevo programa de ofertas para 1,400 productos en todas las categorías, los cuales costarán diez pesos cada uno. Es la primera cadena de tiendas de autoservicio que lanza un plan de ofertas, tras el anuncio de la ANTAD acerca de que vendrían distintos programas de descuentos para los consumidores en esta época de crisis económica.

Como sea, Walmart es la más grande, la más fuerte y, sinceramente, debía poner el ejemplo.

Felicidad en Blackberry

La mejor publicidad para Blackberry es que **Barack Obama** la utilice, y no sólo ello, al ser un presidente *gadgetero* está negociando con el Pentágono para que le permitan utilizar, bajo ciertas reglas, su aparato móvil y agenda. Curiosamente, hay quienes han puesto en votaciones por internet que si **Obama** fuera un *gadget* sería un iPhone o una Palm; sin embargo, resultó ser una Blackberry.