

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Fonatur atraerá inversión por 9,300 mdd

Pese a que la recesión afectará a todos los negocios, la industria turística seguirá atrayendo inversiones en 2009.



Miguel Gómez Mont.



Luis Téllez Kuenzler.



Óscar Rodríguez.

Uno de los sectores que podría ser hasta cierto punto defensivo en un año complicado para la economía es el turístico.

Y es que para algunos especialistas la crisis hará que estadounidenses y canadienses dejen de viajar a Europa y Asia para buscar destinos menos distantes, siendo uno de ellos México.

Otro atractivo producto de la coyuntura es que la devaluación que ha tenido nuestra moneda desde octubre pasado al pasar el tipo de cambio de 10.50 pesos a más de 14 pesos, lo que hace de México una opción barata, incluso sin que los prestadores de servicios tengan que mover sus precios.

Pues bien, desde el gobierno se buscará que la industria turística

mantenga su dinamismo no sólo a partir de la promoción de varios destinos, también a partir de ampliar su infraestructura.

En ese último rubro, una de las entidades que ha venido cumpliendo sus objetivos es el Fonatur, que tiene como dirigente a **Miguel Gómez Mont**, quien ha estado muy activo para que la inversión hacia ese sector no se detenga, amén que ha iniciado una reingeniería para reforzar el cumplimiento de las metas del Plan Sectorial de Turismo y del Plan Nacional de Desarrollo.

El caso es que la gestión de Fonatur en 2009 generará más de nueve mil 300 millones de dólares de inversión privada.

Esos recursos permitirán



construir nueve mil 907 nuevos cuartos de hotel, que como sea contribuirán para crecer más de 11 mil 800 empleos directos.

Le comento que al comienzo de su gestión y con la asesoría de un despacho especializado, desde hace meses Fonatur llevó a cabo un diagnóstico detallado para identificar áreas de oportunidad que ayudarán a potenciar su participación en la meta sexenal definida en el Plan Nacional de Desarrollo en materia turística.

Ya le había mencionado que el mandato es que ese fondo sea una entidad financieramente sustentable, sobre todo

porque con crisis o sin ella el gobierno tiene un enorme compromiso social que cumplir y la llamada industria sin chimeneas tiene potencial para generar recursos.

La idea es que Fonatur deje en el pasado una historia de pérdidas financieras donde su patrimonio se encontraba en proceso de extinción, con una estructura organizacional ineficiente, y que en muchos casos propiciaba duplicidad de funciones, además de una alta carga administrativa.

El año pasado, derivado del diagnóstico que le comento, definió un proyecto de modernización, el cual busca hacer de Fonatur una organización alineada a la cadena de valor del sector turístico.

Su misión es generar proyectos de desarrollo turístico sustentables que sean atractivos para los inversionistas, y como sea, coordinar los esfuerzos de desarrollo de otras instituciones, además de la participación de las empresas privadas, siendo uno de los objetivos consolidar al turismo como la segunda fuente de divisas en México.

Pues bien, Fonatur se está convirtiendo en una entidad más flexible capaz de responder a los cambios del entorno.

Fonatur concretamente ha venido trabajando en un nuevo modelo operativo donde destaca que se encapsuló el pasivo laboral, de manera que no represente un riesgo financiero para su sustentabilidad.

El nuevo modelo dotará al fondo con funciones que le ayuden a:

1) Gestionar reservas territoriales.

2) Buscar activamente oportunidades y proyectos de desarrollo turístico sustentable.

3) Desarrollar estrategias de financiamiento de los proyectos turísticos a través de mecanismos financieros y coinversiones.

4) Coordinar la ejecución de los proyectos desde su conceptualización hasta su venta.

5) Consolidar los servicios compartidos de carácter administrativo del Fondo y de sus filiales.

FONATUR

Espera atraer nuevas inversiones por

9

MIL 300

millones de dólares para ampliar la oferta de cuartos de hotel este año

La ampliación de Tuxpan, que implica una inversión por

200

MILLONES

de dólares, se ha convertido en la manzana de la discordia en el sector portuario

Fecha 21.01.2009	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Jaloneo por puerto de Tuxpan

Que será en febrero cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Luis Téllez Kuenzler**, licite la ampliación del puerto de Tuxpan, una terminal portuaria que al tener una zona de influencia de 500 kilómetros de radio se ha convertido en la auténtica manzana de la discordia del sector. Y es que esa terminal una vez que concluya la construcción de la supercarretera de concreto hidráulico podrá mejorar su conectividad con el Estado de México, el Distrito Federal, Hidalgo, Morelos, Veracruz, Querétaro, Puebla y Tamaulipas. Añada que se ve como la terminal que permitirá desahogar la carga que ya no puede soportar Veracruz y que tiene como destino mercados diversos como Estados Unidos, Canadá, Venezuela, Cuba, Puerto Rico, Costa Rica, Trinidad y Tobago, Argentina, Chile y Brasil, además de tener como perspectiva el comercio con África, Francia, Alemania y España en productos de granel agrícola, granel mineral y acero. Definitivamente la firma que se ve como el operador de esa terminal es SSA, de **Francisco Kassian**, que ha comprometido una inversión de 200 millones de dólares en ese proyecto, además de tener una reserva territorial en esa terminal que le da enormes ventajas. En el caso de Hutchison Port Holdings (HPH), que en México dirige **Jorge Lecona**, tiene un impedimento legal para participar en el proceso en puerta por hacer negocios en el puerto de Veracruz, lo que implicaría de inmediato inconformidades ante la Comisión Federal de Competencia de **Eduardo Pérez Motta**.

SpinVox recluta a Rodríguez

De buena fuente sabemos que **Óscar Rodríguez**, conocido veterano de la industria de la tecnología de nuestro país, ha sido reclutado por la empresa inglesa SpinVox para encabezar su organización en Latinoamérica. Rodríguez, quien en los últimos años encabezó la actividad comercial de IBM en Latinoamérica y las operaciones de la filial en México, fue director general de Avantel de 2001 a 2006 y colaboró en 2007 con la dirección general de Grupo

Empresarial Angeles. Como sabe, SpinVox es el líder mundial en el campo de tecnología y servicios de conversión de voz a texto. Es encabezado por **Christina Domecq**, dinámica mujer de negocios inglesa que ha fundado y dirigido diversos negocios tecnológicos a lo largo de la pasada década, y que en 2006 fue nombrada La Empresaria Joven del Año de la Gran Bretaña y recibió el Premio Ernst & Young al Empresario del Año en Ciencia y Tecnología.

Mexicana evalúa ruta

Luego de que se espera otro año difícil para la aviación comercial, Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa Labastida**, no es la única aerolínea que está revisando sus rutas en el exterior en función de la caída de la demanda. Como es público, la aerolínea del caballero águila evalúa continuar volando a China, concretamente a Shanghai, lo que habla de concentrarse en las frecuencias más rentables. Bueno, pues ha trascendido que en esa misma línea Mexicana de Aviación, que comanda **Manuel Borja Chico**, está revisando con detalle su reciente vuelo a Sao Paulo, que no tiene los mejores factores de ocupación. En ambos casos habrá que decir que no existe ninguna decisión definitiva.

Bolsas se ajustan por bancos

Aunque no faltaron los analistas bisonños que atribuyeron la caída de los mercados bursátiles de ayer a la llegada de **Barack Obama** a la presidencia de Estados Unidos, lo cierto es que la nueva caída en los precios de las acciones puso nerviosos a varios inversionistas. El desplome se debió fundamentalmente a que los manejadores de fondos están registrando que los problemas para los bancos extranjeros no han concluido, caso Citi, Fortis y Royal Bank of Scotland, entre otros. En otras palabras, las necesidades de capital para muchas entidades financieras habrán de continuar, lo que hace difícil que en el corto plazo puedan reanudar el ciclo del crédito a empresas y familias, lo que seguramente agudizará la tan temida recesión. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx