

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## Genworth amplía seguro de crédito

Aunque la cartera vencida ha crecido, los bancos han tenido en el seguro de crédito un paliativo.



Olegario Vázquez Raña.



Javier Lozano Alarcón.



Otto Lidner.

El negocio del seguro de crédito, que inició en 2006, ha ampliado su presencia en el mercado financiero mexicano, al grado que en los créditos hipotecarios existe una protección que alcanza 100 por ciento, mientras que el seguro de protección de pagos, que cubre, entre otras cosas, el desempleo, la cobertura llega a 46 por ciento.

Definitivamente la empresa que ha abierto brecha en ese mercado es Genworth, que comanda Alejandro Rive-ro-Andreau, que en estos momentos en que crecen las moratorias se ha convertido en el mejor aliado de bancos y Sofol.

Genworth está en el seguro de crédito a la vivienda y en el seguro de protección de pagos, el primero cubre a bancos y Sofol en caso de incumplimiento en hipotecas, el

segundo protege los ingresos de las personas en caso de imprevistos, como puede ser el desempleo, y ambos fenómenos se agudizan con una recesión.

Las finanzas de Genworth en México son sólidas y el año pasado logró un crecimiento de 23 por ciento, con todo y los problemas de esa firma en Estados Unidos.

En nuestro país al cierre del año pasado tenía capital suficiente por 302 millones de pesos en la parte de vivienda, es decir, 184 millones arriba de lo requerido por la regulación mexicana.

Esto permitirá a la empresa de Rive-ro-Andreau seguir creciendo de manera sana, aunque se reconoce que este año se colocarán menos hipotecas por la crisis.

Por lo que se refiere al segu-



ro de protección de pagos, la empresa tiene un exceso de capital de 50 por ciento.

Como le digo, en ambos negocios ha abierto brecha, y a la fecha en la parte de seguro de vivienda maneja cien mil pólizas, mientras que en protección de pagos 1.7 millones de pólizas.

Estos tipos de protección tienen un gran valor agregado, ya que elevan la seguridad de las personas y los bancos, además de que confirman el compromiso de largo plazo de una empresa que ha animado a otras firmas a entrar en ese mismo negocio.

Genworth se ha convertido en pieza fundamental para que los bancos sigan activos en la

parte de hipotecas y a la fecha trabaja con Santander, Sociedad Hipotecaria Federal, Su Casita, Patrimonio, Condesa Financiera en la parte de seguro a la vivienda.

En cuanto al seguro de protección de pagos, ha firmado contratos con Infonavit, Banamex, Santander, Bancomer, Su Casita y Fincasa.

La buena gestión de la empresa le ha valido que Standard & Poor's apenas la semana pasada le otorgara calificaciones de crédito de contraparte y en escala nacional —CaVal— de 'mxAAA' con perspectiva estable.

La calificación que le comento refleja también el respaldo explícito de Genworth Financial, Inc., y el respaldo explícito de GNW ha venido a ser una garantía importante, dada la volatilidad en los mercados con

un límite de 260 millones de dólares, que a juicio de los analistas es suficiente para soportar la gestión de la aseguradora en momentos en que crece la cartera vencida.

Y bueno, el análisis de riesgo de Genworth hizo posible que en Estados Unidos fuera una de las pocas empresas de su giro que no entraron al negocio de las hipotecas *subprime*, de ahí que sean considerados como una empresa conservadora, lo que le permitirá crecer cuando regrese el mercado.

Para 2009 Genworth ve las cosas con gran cautela, y si bien la coyuntura demostrará

el valor del seguro de crédito, además podría elevarse la siniestralidad, aunque habrá que decir que ese tipo de pólizas trae disciplina al mercado y evita los excesos que pudieran darse en la colocación de hipotecas o tarjetas de crédito.

Empero, como le digo, Genworth espera para este año una caída en la colocación de hipotecas, y si bien hasta el año pasado sus pólizas permitían cubrir hasta 70 por ciento del crédito, ese porcentaje podría ser menor en función de que bancos Sofol subirán el monto de los enganches, aunque se ve como un fenómeno temporal.

La competencia de Genworth básicamente es la propia SHF, además de United, aunque el seguro de crédito en un mercado como el mexicano aún tiene gran potencial, ya que es un producto

con apenas dos años, pero comienza a contribuir en la estabilidad de familias y empresas.

## EXCÉLSIOR

### Recorte

Ante la caída en los ingresos publicitarios y su elevada nómina, el periódico *Excélsior* afina un recorte de personal

Volkswagen

de México dejará de producir

# 5

MIL UNIDADES

en el primer paro técnico del año en su planta de Puebla

Fecha <b>16.01.2009</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>18</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## La ruta del dinero...

### **Excélsior prepara recorte**

Uno de los proyectos editoriales que no ha cuajado es el periódico *Excélsior*, luego de que Grupo Empresarial Ángeles tomara su control en la pasada administración, en una compra que aún despierta dudas de los cooperativistas. Ha llamado la atención la caída importante en la circulación de ese diario, y el hecho de que incluso se estén regalando suscripciones, lo que ha sido registrado por agencias de publicidad y centrales de medios que no toman en cuenta al periódico de **Olegario Vázquez Raña** en sus pautas de anuncios. El caso es que le pueeo adelantar que no pasará de este mes para que haya un recorte de personal en *Excélsior* debido a lo elevado de su nómina y a los pocos ingresos que genera un rotativo que en otros tiempos fue referencia internacional del periodismo mexicano.

### **Lozano, en reunión de OIT**

El que está en Santiago de Chile es el secretario del Trabajo, **Javier Lozano Alarcón**, en una reunión de alto nivel convocada por el director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), **Juan Somavia**, y a la que asisten también los ministros del Trabajo de Argentina, Brasil y Chile. El tema del encuentro, como lo podrá suponer, es analizar las implicaciones de la recesión en el sector laboral, que ante la rapidez de la caída en la demanda requerirá respuestas políticas y económicas ante la urgencia de proteger las fuentes de empleo. El foro también servirá para hacer un primer análisis desde el exterior de las medidas de corte social anunciadas en el marco del Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo que incluyen apoyar los paros técnicos.

### **VW frenará producción**

A propósito de paros técnicos, otra armadora que a partir de la próxima semana frenará su producción es Volkswagen de México, en su planta de Puebla. Estamos hablando de un paro que de momento durará tres días y que hará que esa armadora deje de producir cinco mil vehículos. La empresa de origen alemán, que comanda aquí **Otto Lidner**, venía con un desempeño positivo hasta fines del año pasado, dado el incremento en sus ventas en el exterior, además de que en el mercado local sus modelos Jetta y Bora tuvieron ventas aceptables. Por lo pronto, el paro técnico que le comento afectará a nueve mil 400 trabajadores que recibirán la mitad de su sueldo. Como sea, la medida ha sido aceptada por el sindicato, que ha preferido ese tipo de ajuste en vez de pensar en recortar personal, tal y como lo han hecho otras armadoras.

### **Ven a Megacable cara**

El más reciente análisis de Acciones y Valores en torno al negocio de telecomunicaciones hace un análisis de las tarifas que cobran las empresas de televisión restringida, que también están incursionando en telefonía y servicios de Internet. Esa firma bursátil resalta que Megacable es la empresa más cara en el servicio de televisión de paga comparado con otros operadores. El paquete básico de Megacable tiene un costo de 390 pesos comparado con un precio promedio de 299 pesos de otras firmas, como Mexcom, Cablevisión y Cablecom. Como sea, la caída en el poder adquisitivo de las familias podría llevar a que las tarifas caigan en los siguientes meses, aunque esto también vendrá en función de sus costos, muchos de ellos en dólares. Y es que en otras crisis se ha visto que uno de los primeros recortes al gasto de las familias se da precisamente en televisión de paga. ☒