



## La regulación que viene

**P**oner orden en los millones de muestras de medicamentos que reparten los laboratorios farmacéuticos entre médicos es una de las prioridades de la autoridad en materia sanitaria.

Así lo dejó claro **Miguel Ángel Toscano**, el titular de la Comisión Federal de Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), al dar a conocer ayer la agenda para este año donde está incluida una enorme gama de temas.

En los operativos conjuntos entre Cofepris, PGR, Hacienda, Profeco y el Instituto de Propiedad Intelectual se decomisaron 55 toneladas de medicamentos en el 2008 y 91% de éstos fueron muestras médicas; una muestra -valga la redundancia- del tamaño del problema y de la existencia de una red de crimen organizado. En esta red, dice la autoridad reguladora, seguro hay involucrados de uno de los tres eslabones: los laboratorios productores de las muestras, la fuerza de ventas que las desplaza y los médicos que las reciben.

El diputado **Éctor Jaime Ramírez Barba**, presidente de la Comisión de Salud en la Cámara de Diputados, tendrá en su top de temas la regulación en esta materia, que sería de las primeras en discutirse ahora que inicien sesiones en febrero.

Por lo pronto, se ve que no vendrá muy suavecita para la industria.

Si algo han pedido los industriales

farmacéuticos, lo ha dicho claro **Carlos Abelleira**, presidente de la Canifarma, es que se diferencie la regla para cada tipo de medicamentos, pero conforme lo dicho por Toscano, es de esperarse que la tabla sea rasa: cualquier fármaco nuevo, ya sea genérico o innovador, controlado o de libre venta, contará con dos años para poder obsequiar muestras médicas y una vez concluido el plazo a nadie se permitirá emitirlas en ningún caso.

Pero los de Cofepris están tomando aire para empezar este año, pues éste es sólo uno de los innumerables en su agenda 2009. La lista presentada ayer por Toscano ante los medios, donde estuvieron los otros cuatro comisionados -**Gustavo Oláiz, Mercedes Juan, Raúl Chavarría y Elvira Espinosa**-, va más allá de muestras y medicamentos, donde está la renovación de registros, la eliminación del requisito de planta, el no registro de biotecnológicos y control de sustancias peligrosas.

Pero si incluimos sus otros seis ámbitos de acción, su brazo se extiende a

alimentos y bebidas (monitoreo de anuncios, código Pabi, suplementos, combate a la obesidad, agua embotellada); alcohol, tabaco (reglamento, operativos) y cosméticos; establecimientos médicos (combate a mortalidad materna); medio ambiente (vigilancia de riesgos en agua junto con Conagua, y en aire y tierra, junto con Semarnat); salud laboral (combate a brucelosis en quesos artesanales o control de plaguicidas en jornaleros agrícolas); y emergencias sanitarias.

### SANOFI SE COME A KENDRICK

La francesa Sanofi Aventis, que está en vías de adquirir 100% de la farmacéutica mexicana Kendrik, tiene abierta la carta. Su director Nicolás Cartier no descarta otra compra en México; "todo depende de las oportunidades", dice.

Por lo pronto, la fusión con Kendrik le permitirá a Sanofi más que triplicar su participación en genéricos, al pasar de 3% actual a mínimo 10 por ciento.

El de medicamentos genéricos es un segmento que vale hoy 1,700 millones de pesos, pero vislumbra un potencial como ningún otro en el país. Simplemente a Sanofi le permitirá superar su crecimiento de 6% en el último año, ritmo nada desdenable si consideramos que



Continúa en siguiente hoja

Fecha 15.01.2009	Sección Empresas y Negocios	Página 27
---------------------	--------------------------------	--------------

la industria en general creció apenas 3% en el 2008, y en el 2009 más bien el reto es no decrecer.

Por cierto, que Sanofi es uno de los que ya fue llamado a negociar con las autoridades para la pretendida sustitución de claves, donde se hace caso por caso de cada uno de los medicamentos patentados incluidos en el cuadro básico.

#### ARRANCA COAGULANTE

La alemana Boehringer Ingelheim Promeco logró ingresar su anticoagulante oral Pradaxar (etexilate de dabigatránilo) que recién recibió autorización para venderse en México y prescribirse contra trombosis.

Su director general, **Thorsten Poel**, espera gran éxito dadas las 28,000 cirugías de cadera y rodilla que anualmente se realizan en el país y en las que siempre hay elevado riesgo de formación de trombos. De hecho, la compañía espera para el 2012 estar vendiendo 1,000 millones de dólares con este tratamiento, lo que lo convertiría en un verdadero *blockbuster*. ■

[mrcorone@eleconomista.com.mx](mailto:mrcorone@eleconomista.com.mx)