



Ejercerá la mayor parte de su presupuesto social de marzo a julio, justo antes del proceso federal

El gobierno empata gasto con comicios

En entidades como el Estado de México y San Luis Potosí se tiene planeado invertir más de 50 por ciento del presupuesto de Sedesol durante los cuatros meses previos a la próxima elección intermedia

México* Georgina Morett

El gobierno federal ejercerá la mayor parte del presupuesto social y de carreteras durante los meses en que se realizarán las campañas para las elecciones federales y para los 13 estados donde habrá comicios locales.

De acuerdo con el calendario que dio a conocer la Secretaría de Hacienda para el ejercicio presupuestal de 2009, el mayor gasto de la Secretaría de Desarrollo Social y de sus delegaciones se dará de marzo a julio, y lo mismo sucederá con los presupuestos para las direcciones generales de carreteras y de conservación de carreteras.

Por ejemplo, en el Estado de México, donde habrá elecciones intermedias y gobierna uno de los precandidatos presidenciales más fuertes del PRI, Enrique Peña, la delegación federal de la Sedesol se gastará entre marzo y junio 50 por ciento de su presupuesto.

En San Luis Potosí, estado pa-

nista que tendrá elección para gobernador y donde hay una fuerte competencia entre PRI y PAN, el gobierno federal erogará en los cuatro meses previos a los comicios 55.7 por ciento del presupuesto de desarrollo social.

En estas entidades donde habrá elecciones locales el gasto del cuatrimestre previo a la elección es de más de 50 por ciento, pero no existe una gran diferencia en los estados que no tendrán comicios, ya que también se renovará la Cámara de Diputados.

En Yucatán, el gasto de la delegación de la Sedesol en el cuatrimestre previo a la elección federal es de 45.7 por ciento y en Zacatecas de 46 por ciento.

Las delegaciones de la Sedesol en los estados donde se realizarán comicios locales tienen un incremento considerable de gasto en los meses de campaña, pero esto sucede también en entidades como Veracruz y Puebla, que son de las que tienen mayor número de diputados federales.

Luis Godina, presidente del Foro de Profesionistas y Técnicos del PRI, aseguró que el calendario de gastos que dio a conocer la SHCP tiene una lógica contraria a las necesidades del país para salir de la recesión debido a la crisis económica mundial, en la que el gobierno federal se vería obligado a tener una cuantiosa inversión desde enero para reactivar la economía.

Sin embargo, el calendario de Hacienda obedece a una instrumentación política por parte del gobierno federal para atraer votos a favor de los candidatos del PAN, sobre todo después de los malos resultados que obtuvo este partido en los comicios estatales del año pasado, comentó.

Un ejemplo de cómo se incrementa el gasto presupuestal en los meses de campaña es el de Liconsa, que es la encargada de vender leche para las personas más necesitadas.

En enero tiene programados 120 millones de pesos; en febrero, 220 millones; en marzo, 251 millones;



en abril, más de 385; en mayo, 450 y en junio 420, a partir de julio baja a 200 millones.

Blindar la elección para evitar el manejo de los programas sociales ha sido una petición reiterada de los partidos; sin embargo, todavía no hay un acuerdo para emitir un proyecto al respecto, por lo que se prolongó esta discusión para la sesión del consejo general del IFE que se llevará a cabo hoy.

Además de las delegaciones fe-

derales de la Sedesol, áreas como la Dirección Federal de Equipamiento e Infraestructura en Zonas Urbano Marginales, la Unidad de Microregiones, el Instituto Nacional de Desarrollo Social y Diconsa también tienen un incremento en su gasto presupuestal en los meses previos a la elección.

Esta situación también se presenta en la **Comisión Nacional de Agua** de la Semarnat.

El priista Luis Godina señaló que esta concentración de recursos

en los meses de campañas en los sectores que se dedican a apoyar a la población más necesitada ofende a los ciudadanos no sólo por la presunción de que es una definición electoral, sino sobre todo porque el gobierno debe tener como prioridad la contención de la crisis económica.

Subrayó que para evitar este tipo de actitudes el Congreso tendría que modificar la Ley para que sea la Cámara de Diputados la que defina el calendario de gasto, en lugar de la Secretaría de Hacienda. ■



Delegaciones estatales de Sedesol			
	 Edomex	 Guanajuato	 Michoacán
Enero	16, 948,642	8,053,976	11,027,720
Febrero	43, 577,150	22,734,607	30,573,846
Marzo	45, 802,283	29,801,550	34,132,919
Abril	46, 862,607	34,461,566	42,263,254
Mayo	44, 556,511	28,405,933	35,742,301
Junio	26, 495,888	27,811,662	9,485,527
Julio	8, 718,064	5,305,433	13,371,963
Agosto	9, 866,086	4,946,604	18,985,515
Septiembre	8, 970,636	5,422,962	7,660,662
Octubre	8,537,778	5,010,027	7,211,366
Noviembre	8, 194,321	4,665,713	6,944,178
Diciembre	8, 594,816	5,085,815	7,304,080

FUENTE: SHCP