

CORPORATIVO

CCE analizará impacto de recesión

■ Rogelio Varela

Aunque existe pleno apoyo del empresariado al plan anticrisis del presidente Felipe Calderón Hinojosa, se buscará ampliar su alcance.



Armando Paredes.



Napoleón Gómez Urrutia.



Luis Téllez Kuenzler.

Si usted le pregunta a cualquier economista serio del sector público o privado si la tan temida recesión durará unos seis meses, le dirá que a estas alturas del partido no existe certeza sobre su profundidad, por lo que más allá de pensar en un crecimiento que no se dará, el debate en estos momentos se centra en encontrar los mecanismos para preservar las fuentes de empleo.

El caso es que existe inquietud en el sector privado en torno a los alcances del Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo, anunciado apenas la semana pasada por el primer mandatario del país.

Por lo pronto, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Armando Paredes Arroyo Loza**, está por iniciar una consulta en varias ciudades para conocer las inquietudes y propuestas de los empresarios de diversos sectores y regiones ante la crisis.

A esta convocatoria se su-

man los organismos que conforman la Comisión Ejecutiva del CCE, cámaras nacionales y regionales, así como empresas y empresarios en lo individual.

La consulta que le comento se llevará a cabo del 19 al 26 de enero en Querétaro, Guadalajara, Ciudad Obre-

gón, Monterrey, Mérida y el Distrito Federal, y además del empresariado se escucharán las opiniones de especialistas, académicos y ac-

ttores sociales con la idea de enriquecer una evaluación que permitirá tener el pulso de la crisis al iniciar el año.

La idea es que los foros que le comento tengan un carácter nacional temático y un enfoque regional, ya que la crisis no se verá de la misma forma en una ciudad que depende de la maquila, como Ciudad Juárez, que en un destino turístico como Los Cabos, aunque queda claro que ningún sector será ajeno a la caída en ventas que se da en un ambiente recesivo.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 14.01.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Las conclusiones de estos encuentros, como le digo, tienen el objetivo de consensuar propuestas que serán presentadas en el foro convocado por la Cámara de Senadores, que preside **Manlio Fabio Beltrones**, a finales de enero y que se ha denominado "¿Qué hacer para crecer? México ante la crisis".

Como le digo, el sector privado ha aplaudido las 25 medidas anunciadas por Calderón, de hecho, los agentes económicos desde su anuncio han replanteado sus expectativas de inflación hacia niveles cercanos al 4 por ciento que permitirían una baja en tasas de interés, pero les

hubiera gustado que se anunciaran algunas medidas tributarias para mejorar la liquidez de familias y empresas.

Simplemente habrá que recordar que en la crisis que se dio en 1995 con el *error de diciembre* se canceló por un año el cobro del ISAN y en esta ocasión la carga impositiva para el debilitado sector automotor quedó sin cambio.

De ahí que en la consulta que le comento se haya

optado por realizar foros temáticos donde se involucrarán actividades como la manufacturera, la industria de la construcción, la gestión de Pymes, la maquila y el sector agropecuario.

También se analizará el impacto de la crisis en las

empresas intensivas en el uso de energía, como es la siderurgia, las empresas altamente exportadoras, las dedicadas al turismo, o bien las que tienen como foco el abasto de bienes de consumo.

Otras mesas que está planteando el CCE son las relativas al sector financiero, así como el impacto en la parte fiscal y laboral que, como imaginará, también se verán afectadas por la crisis.

En fin, habrá que esperar nuevos planteamientos del sector privado en torno al plan anticrisis, y tampoco se espera que el gobierno federal se quede de manos cruzadas si se da en los primeros meses de 2009 una

caída abrupta de la demanda que afecte los negocios, al grado de retrasar la recuperación de la economía.

El Proyecto Punta Colonet, que involucraría una inversión por

5

mil mdd, ha sido pospuesto por falta de financiamiento. Mientras varias empresas de telecomunicaciones replantean sus presupuestos, Telmex invertirá

1000

mdd este año en ampliar su red. Viñetas: Ezquerro

