

CORPORATIVO

Rogelio Varela

SCI pospone ampliar inversión en México

La recesión está ocasionando que las empresas extranjeras vean con más calma la ampliación de sus inversiones aquí.



Cosme Torrado.



Alejandro Burillo.



Javier Beristáin.

Aunque la Secretaría de Economía, de Gerardo Ruiz Mateos, todavía no ha presentado sus estimados para la Inversión Extranjera Directa (IED) en el año que comienza, todo indica que las cifras serán a la baja.

El año pasado México habría captado entre 17 mil y 18 mil millones de dólares de inversión foránea en fierros, es decir, para crear o ampliar los negocios, cuando la expectativa original era captar más de 20 mil millones de dólares.

Para este año el mayor impacto en IED podría darse en el debilitado sector automotor, que en el caso de las armadoras estadounidenses luchan por sobrevivir, pero existen otros sec-

tores que también están revisando su expansión.

Pues bien, como una señal de lo que viene, Alsea acaba de informar que Starbucks Coffee International (SCI) ha decidido enviar hasta 2012 su intención de ampliar su participación en Starbucks Coffee México del 18 al 50 por ciento.

SCI ha visto caer sus ventas en Estados Unidos por el menor consumo de las familias y de plano ha decidido replegarse con el cierre de varios establecimientos.

Aunque la marca Starbucks ha sido una historia de éxito en los negocios globales, no se ve inmune a una recesión.

En México el desempeño de las cafeterías Starbucks también estará a prueba



en 2009, ya que su crecimiento vertiginoso, tanto en número de establecimientos y ventas, podría verse limitado.

Aquí esas cafeterías están bajo control de Cosme y Alberto Torrado, los dueños de Alsea, una empresa que ha crecido de la mano de un nuevo consumidor mexicano que está interesado en pagar un poco más por un café con la idea de obtener calidad.

Alsea, que tiene como director a Arturo Barahona Oyervides, apenas la semana pasada anunció al mercado bursátil un recorte drástico entre 25 y 30 por ciento en

sus negocios, que incluyen desde las firmas de comida rápida Domino's Pizza y Burger King hasta las cafeterías Starbucks, pasando por los restaurantes Chili's.

También recibió la mala noticia de que su acción ha dejado de participar en la muestra de 35 series accionarias del IPC, el indicador líder de la Bolsa Mexicana de Valores.

Aunque Alberto Torrado comentó que la decisión de SCI de enviar su inversión a 2012 no necesariamente debe verse como algo negativo, ya que revela la confianza en Alsea, tampoco es la mejor noticia pues revela que para seguir creciendo la marca Starbucks deberán sacar más dinero de sus bolsillos.

Para este año Alsea estima que la cadena Starbucks sólo abrirá 14 nuevos establecimientos cuando los analistas de Acciones y Valores estimaban una expansión de 45 establecimientos, lo que significa un freno importante.

Los inversionistas han comenzado a vislumbrar que con una caída en la economía el gasto de las familias habrá de caer, lo que no es el mejor entorno para el negocio de la comida rápida o pa-

ra la venta de las cafeterías, de ahí que el año pasado la acción de Alsea registró una caída de 58 por ciento, muy en línea con lo que experimentaron otras empresas en bolsa.

El mercado no se equivocó, y Alsea

anunció hace días sobre la apertura de 75 unidades de sus diferentes negocios en 2009, cuando se esperaba un crecimiento de cien unidades, siendo la unidad más afectada las cafeterías Starbucks.

Empero, se espera que hacia 2010 con una economía global en recuperación Alsea retome sus planes de crecimiento no sólo en México sino en mercados como Argentina y Colombia, aunque para los más optimistas, en función de una salida rápida de la recesión las nuevas aperturas puedan dinamizarse hacia la segunda mitad del año.

SCI envía a

2012

SU INTENCIÓN

de elevar su participación en Starbucks Coffee México del 18 al 50 por ciento

FACTURA

ELECTRÓNICA

Pegaso Tecnología está elevando su apuesta por ampliar el uso de la factura electrónica en gobiernos y empresas

Fecha 13.01.2009	Sección Negocios	Página 16
---------------------	---------------------	--------------

La ruta del dinero...

Pegaso, por factura electrónica

Reaparece **Alejandro Burillo Azcárraga** en los negocios, y por lo pronto a través de Pegaso Tecnología presentará este jueves a los medios su programa de soluciones digitales que comprenden gobierno electrónico y aplicaciones fiscales digitales. La idea de Pegaso es ampliar la presencia de la factura electrónica en gobiernos, empresas y corporativos, un nicho en el sector de tecnología de la información que genera ahorros importantes en gastos fijos y que tiene amplio potencial en tiempos de crisis. Pegaso ha probado esas soluciones en firmas de la talla de Wal-Mart, Telefónica Móvil, Apasco y Procter & Gamble, mientras que en el sector público tiene como clientes a las secretarías de Hacienda y Comunicaciones y Transportes. Se trata de una solución que está cambiando la forma de hacer negocios a través de medios electrónicos, además de lograr organizaciones libres de papel. Como sabe, Pegaso Tecnología es una firma de arquitectos en sistemas 100 por ciento mexicana, con más de un millón de horas acumuladas de experiencia en el diseño de trajes a la medida para empresas en todos sus procesos de misión crítica a partir de *software* propio.

Beristáin se integra a Protego

El que se acaba de integrar a Protego Asesores es nada menos que **Javier Beristáin Iturbide**, quien luego de su salida de Afore Siglo XXI ahora será asesor senior del fondo de capital privado Evercore México Capital Partners II, LP. Para Protego, de **Pedro Aspe Armella**, la incorporación de Beristáin será clave, dada su experiencia en los mercados financieros y en análisis de oportunidades de inversión. Y es que ante una economía que no habrá de crecer este año y el cierre de muchas fuentes de financiamiento, se anticipa que muchas organizaciones buscarán alguna reestructura de sus finanzas, lo que ampliará el campo de acción de Protego.

Crecerá inversión inmobiliaria

A pesar de la crisis económica, el sector inmobiliario en México, dada la naturaleza multianual de sus proyectos, se espera que no habrá de frenar su operación. De entrada, están en marcha inversiones por unos diez mil millones de dólares, de los cuales 25 por ciento es Inversión Extranjera Directa. Y bueno, un jugador clave para alcanzar ese crecimiento será la Expo Desarrollo Inmobiliario 2009, que se celebra el 24 y 25 de marzo. Se trata del acto más importante para el negocio de bienes raíces en México y es organizado por la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) que preside **Abraham Metta Cohen**, que ha convocado a más de dos mil especialistas y empresarios del sector para informar sobre los nuevos modelos de infraestructura que adoptará la industria. En ADI están 51 empresas desarrolladoras y contribuye con el 70 por ciento del negocio inmobiliario en la ciudad de México y 40 por ciento a escala nacional.

Jiménez Barrera deja Axtel

La telefónica Axtel acaba de informar que **Patricio Jiménez** se retirará de esa compañía a partir del 31 de marzo, donde funge como director corporativo, para entregar la estafeta a **Felipe Canales**, quien se desempeña como director de administración de Sigma Alimentos y en su momento estuvo en el consejo de administración de Alestra. Jiménez se retira de Axtel luego de 11 años para emprender proyectos personales luego de consolidar el crecimiento de la segunda firma de telefonía fija en el país. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx