

CAPITANES®

GICSA Y MARÍA ASUNCIÓN

Para dejarle clara la situación entre **María Asunción Aramburuzabala** y **Gicsa**, la enorme inmobiliaria de los **Cababie**, necesitamos explicársela por partes.

Empecemos por recordar que hasta hace muy poco tiempo, cuando el mundo era otro, **Gicsa** estaba por lanzarse a la Bolsa Mexicana de Valores.

Es decir, buscaba y necesitaba capital, y para recibirlo la empresa consideró ceder parte de sus acciones a inversionistas.

Pero luego vino el diluvio financiero al cierre de año y su colocación se quedó en las ganas, no así la necesidad de recursos, que permaneció.

Por ello, los Cababie se acercaron a Aramburuzabala para buscar otra forma de hacer llegar recursos a Gicsa.

El problema estuvo en que aparentemente lo hicieron sin una oferta clara.

Inicialmente ofrecieron participación en la empresa, que no interesó a Aramburuzabala, propietaria de **Tresalia Capital** y de su rama inmobiliaria, **Tresalia Real State**.

En un contacto posterior hubo una oferta de inmuebles por parte de Gicsa, pero otra vez, sin especificaciones claras, lo que alertó a la empresaria.

Actualmente, la empresa de los Cababie enfrenta una situación comprometida en la que necesita noticias positivas para sus acreedores.

Aunque aparentemente sus centros comerciales marchan bien, como en el caso de La Isla, en Acapulco, algunos de sus proyectos de vivienda y de parques industriales no pasan por su mejor momento, debido a la dificultad para colocar su producto en un mercado deprimido.

Así que le aclaramos de una vez que, si bien Aramburuzabala mostró interés en algún momento, no existe, por lo menos hasta ahora, un acuerdo formal y claro entre ella y los Cababie.

TRAS UNA COCA-COLA

No es la última Coca-Cola en el desierto, pero la familia **Grossman**, de **Grupo Continental (Contal)**, empieza a lucir como tal.

Contal tiene la franquicia de la marca de refrescos más popular del planeta para una región comprendida por Durango, Coahuila, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Jalisco y Colima.

Esa firma goza de una situación privilegiada en su territorio, donde el consumo per cápita de productos Coca-Cola es de 183 litros por año.

Apenas se queda atrás de Monterrey, que tiene el liderazgo global en la materia con un consumo anual de 225 litros por año por persona.

La posición de Contal despertó la sed de otros embotelladores de la marca, como **Arca**, a cargo de **Francisco Garza Egloff**.

Pero más recientemente se acer-

có **Coca-Cola FEMSA**, dirigida por **Carlos Salazar**.

En diciembre pasado, la regiomontana comenzó un "due diligence" para sondear la compra de esta compañía.

Pero dicen que el precio inicial, que sería de unos 2 mil 600 millones de dólares, le pareció muy alto a Salazar y al presidente de FEMSA, **José Antonio "El Diablo" Fernández**.

Seguramente, los de Contal recordaron que están tratando con regios.

¿SICALTSA?

Además de la competencia de acero procedente de China a precios subsidiados, ahora también está llegando varilla de acero con la modalidad de utilizar "marcas mexicanas".

Directivos de la empresa **Arce-lorMittal** detectaron un cargamento de 50 toneladas de varilla procedente de China con la marca "Sicartsa", de su propiedad.

Pero aseguran que no es de la suya porque no cumple con los estándares de calidad de la empresa mexicana.

Para colmo, dicen que podría haber mucho más en el mercado, toda ésta, quizá, procedente de China.

La empresa que en México dirige **P.S. Venkataramanan**, se encuen-

tra averiguando este plagio, y buscará emprender acciones legales contra quien resulte responsable.

Si usted anda comprando acero, tome en cuenta esta alerta.

REGALO DE FIN DE AÑO

La tarjeta diría así.



Fecha 13.01.2009	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

De: El **SAT**, encargado a **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**.

Para: **Tradeco Infraestructura**, de **Federico Martínez Urmeneta**.

Sucedó que el 31 de diciembre, la CNBV, que lleva **Guillermo Babatz**, ejecutó por solicitud del fisco un embargo precautorio sobre las cuentas bancarias de esta compañía.

La intención es garantizar posibles créditos fiscales cuyo monto hasta ahora no es público.

Así que imagine a los abogados de Tradeco haciendo cola con los coyotes del alcoholímetro para promover la respectiva demanda de amparo ante los juzgados de distrito en materia administrativa.

Podemos informarle que la juez **Rafaela Franco Flores** ya otorgó una suspensión provisional que permitiría a la empresa tener acceso a sus cuentas.

Veremos de qué tamaño es la pedrada fiscal, pero le adelantamos que en los últimos cinco años, Tradeco lo-

gró contratos públicos por cerca de 5 mil millones de pesos. y las bajas comisiones que cobran.

capitanes@reforma.com

FIEBRE DE ETFs

A partir del 9 de febrero, **JP Morgan**, a cargo de **Eduardo Cepeda**, sumará 29 a los tres Fondos Cotizados (ETFs) que ofrece en México a través de la BMV.

El impulso viene de la administración que tomará de **Vanguard**, una de las firmas que cobran menos en el mundo por este tipo de inversión y que hasta hace poco estaba a cargo de **Deutsche Bank** en el País.

La opción es para inversionistas institucionales y los calificados, esos que tienen poco más de 2 millones de pesos que quieren invertir en el mercado con un bajo riesgo.

La ventaja de los ETFs es su diversificación, que a veces incluye a cientos de empresas en un solo fondo



Alberto Torrado...

El capitán de Alsea enfrenta el cierre de pizzerías Domino's y un panorama expansivo para Starbucks México que se desinfló. Abrirá apenas un tercio de las cafeterías previstas para este 2009. Por eso le vino bien que Starbucks Coffee International no aumentará su participación accionaria en el País. Así le deja un tiempo a Alsea para obtener ganancias en este giro.